

中国股市大扩容.大机遇



[中国股市大扩容.大机遇_下载链接1](#)

著者:瞿宝忠

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:1998-01

装帧:平装

isbn:9787500540007

作者介绍:

目录:前言

- 1 中国股市大扩容的新背景
 - 1.1 股市大扩容与中国经济蓝皮书
 - 1.2 意味深长的连续降息
 - 1.3 证券投资基金入市与投资者结构变动
 - 1.4 管理体制改变与调控手段成熟
 - 1.5 亚洲金融风波与中国金融资本市场
- 2 沪深两市新上市公司扫描
 - 2.1 上市数量、规模和速率
 - 2.2 所属区域结构
 - 2.3 所属行业分布
 - 2.4 经营业绩表现
- 3 新股认购的投资收益评析
 - 3.1 一级市场投资的平均收益
 - 3.2 新股发行方式与投资选择
 - 3.3 中签率与市场资金平稼
 - 3.4 认购资金冻结利息与公司利润补充

- 3.5 新股认购收益率排名分析
- 3.6 新股认购操作要领
- 4 新股发行方案设计与二级市场走势
 - 4.1 发行方式与市场走势
 - 4.2 发行量与市场走势
 - 4.3 发行价与市场走势
 - 4.4 上市价、首日换手率、首日涨跌幅与中长期市场走势
 - 4.5 市场走势排名分析
 - 4.6 不同发行方案的新股操作策略
- 5 财务状况与二级市场股价演变
 - 5.1 利润滚存、盈利预测与股价定位
 - 5.2 主业利润比重与股价变动
 - 5.3 资产负债率、流动比和速动比与股价变动
 - 5.4 净资产收益率、每股收益与股价走势
 - 5.5 如何依据财务指标预测新股投资收益
- 6 新募资金投向的市场价值
 - 6.1 新募资金对新上市公司的影响
 - 6.2 新募资金投向分析
 - 6.3 新募资金使用效益分析
 - 6.4 新募资金投向与二级市场表现的相关性
 - 6.5 新募资金投向与二级市场中长期投资策略的制定
- 7 新上市公司股本扩张与二级市场反应
 - 7.1 新上市公司股本扩张总体评价
 - 7.2 新上市公司股本扩张个案分析
 - 7.3 股本扩张与二级市场走势的相关性
 - 7.4 股本扩张与投资选择
- 8 承销商与新股二级市场走向
 - 8.1 新股主承销商业绩及排名
 - 8.2 承销商承销新股的市场表现 分类分析
 - 8.3 承销商与新股二级市场表现的相关性
 - 8.4 从小券商到大券商的发展趋势
 - 8.5 新股承销商背景与投资选择
- 9 新股发行上市瞻望与投资新理念
 - 9.1 21世纪中国股市扩容前景
 - 9.2 拟上市公司格局变动趋势
 - 9.3 人均收入增长与金融投资增量
 - 9.4 资本市场创新瞻望
 - 9.5 股市大机遇与投资新理念
- 附录一 1996.1—1998.6新上市公司发行上市情况一览表
- 附录二 1996.1—1998.6新上市公司业绩和分配情况一览表
- 后记
- • • • • (收起)

[中国股市大扩容.大机遇 下载链接1](#)

标签

评论

[中国股市大扩容.大机遇_下载链接1](#)

书评

[中国股市大扩容.大机遇_下载链接1](#)