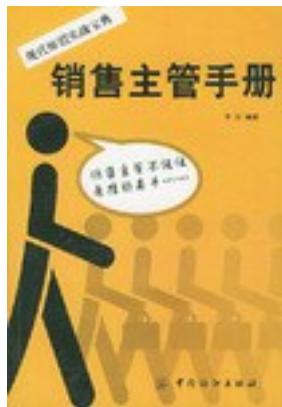


销售主管手册



[销售主管手册 下载链接1](#)

著者:罗佳

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-01

装帧:平装

isbn:9787506421799

市场经济下各个单位都更加重视销售工作，而销售主管又在销售工作中起着举足轻重的作用。本书介绍了销售主管的职责，销售主管的能力，销售主管必备的知识，推销员的管理，以及如何订销售目标，如何进行销售促进等日常工作中销售主管最为关心的话题。本书以实际案例为切入点，紧密结合实际，适合广大销售人员。

作者介绍:

目录: 第1部分 销售主管的自我认识

第2部分 销售主管必备的知识

第3部分 推销技术实务

第4部分 推销员管理

第5部分 做好销售主管的目标管理

第6部分 销售促进

• • • • • (收起)

[销售主管手册](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[销售主管手册](#) [下载链接1](#)

书评

[销售主管手册](#) [下载链接1](#)