

广告美术基础--80课时入门



[广告美术基础--80课时入门_下载链接1_](#)

著者:肖虎

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1999-06

装帧:平装

isbn:9787810047999

《广告表现系列丛书》是北京广播学院广告学系系列教材的一部分。

丛书以教学为立足点，将广告的设计、概念、设计基础、构成设计、电脑美术、广告摄影以及影视广告等课程，纳入“广告表现”框架之内，对广告创作及其基础作出较为完整的、序列的框架。长期的教学实践，使我们对于广告的创作有了清晰的认识，尤其是对广告的设计表现与其他艺术设计的区别、广告设计的传播学属性等问题形成了比较成熟的理解。

作者介绍:

目录: 目 录

素描基础

素描是造型艺术的基础

石膏几何与立体造型

把握准确的造型

光影与立体

静物写生

石膏人像写生

素描习作经验谈

速写与人物动态

色彩基础

色彩基础训练

色彩的心理象征

水粉画技法

临摹与变体

影视广告分镜头脚本

• • • • • (收起)

[广告美术基础--80课时入门_下载链接1](#)

标签

评论

[广告美术基础--80课时入门_下载链接1](#)

书评

[广告美术基础--80课时入门_下载链接1](#)