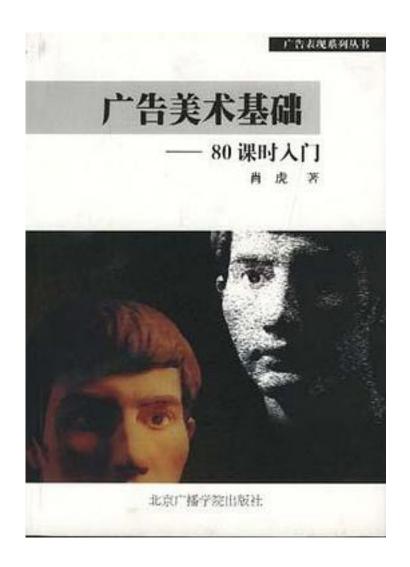
广告美术基础--80课时入门



广告美术基础--80课时入门 下载链接1

著者:肖虎

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1999-06

装帧:平装

isbn:9787810047999

《广告表现系列丛书》是北京广播学院广告学系系列教材的一部分。

丛书以教学为立足点,将广告的设计、概念、设计基础、构成设计、电脑美术、广告摄影以及影视广告等课程,纳入"广告表现"框架之内,对广告创作及其基础作出较为完整的、序列的框架。长期的教学实践,使我们对于广告的创作有了清晰的认识,尤其是对广告的设计表现与其他艺术设计的区别、广告设计的传播学属性等问题形成了比较成熟的理解。

作者介绍:

目录: 目录 素描基础 素描是造型艺术的基础 石膏几何与立体造型 把握准确的造型 光影与立体 静物写生 石膏人像写生 素描习作经验谈 速写与人物动态 色彩基础 色彩基础训练 色彩的心理象征 水粉画技法 临摹与变体 影视广告分镜头角本 · · · · · (收起)

广告美术基础--80课时入门_下载链接1_

标签

评论

广告美术基础--80课时入门 下载链接1

书评

广告美术基础--80课时入门_下载链接1_