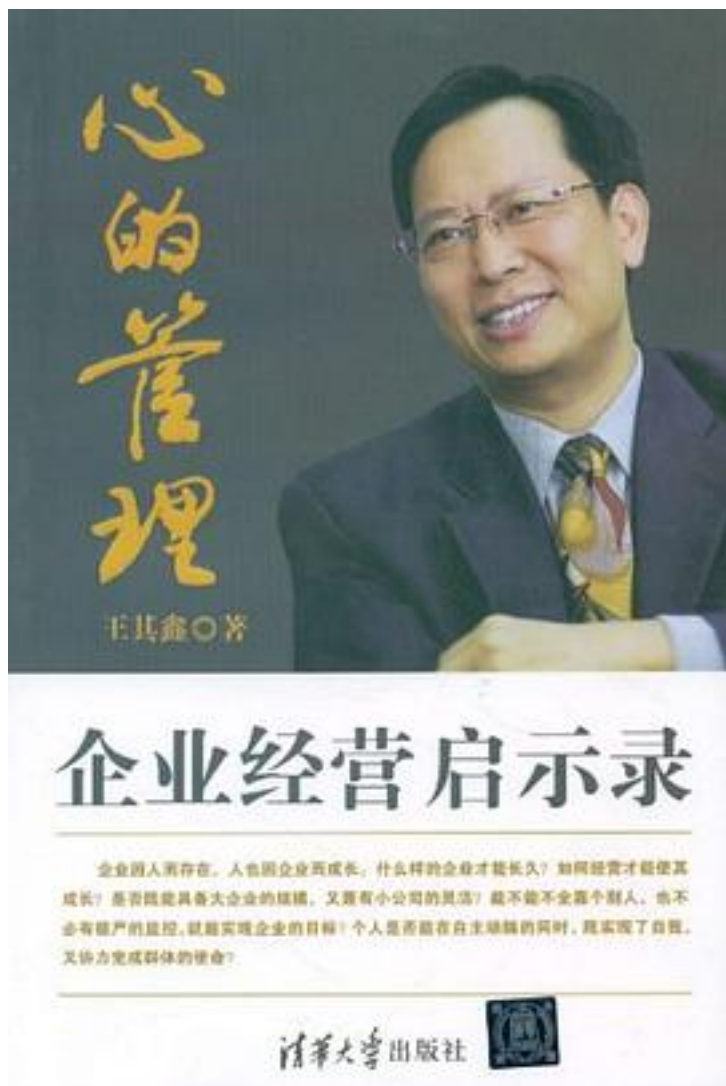


心的管理



[心的管理_下载链接1](#)

著者:王其鑫

出版者:清华大学出版社

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787302278030

《心的管理:企业经营启示录》内容简介：企业不仅是创造价值的一个集体，也是现代人追寻和完成自我的平台，企业经营者每天都要面对一个又一个的矛盾：德与才、宽与严、人治或法治、用人疑或不疑等。《心的管理:企业经营启示录》是作者在19年企业管理实践期间写的一些心得体会，不但提供了许多管事、理人的独到感悟，更提出了经营者首先要管理好自己的内心，才能有效领导的观点。

《心的管理:企业经营启示录》可供广大企业管理者参考与借鉴，同时也可作为管理类专业学生的参考读物。

作者介绍:

王其鑫，1984年毕业于台湾大学经济系，1986年获美国伊利诺伊大学工商管理硕士。返台后历任美商花旗银行副理、永信证券协理、台达电子董事长特别助理等职。1992年8月举家迁至上海，组建上海中达-斯米克电气电子有限公司（后改名为中达电通股份有限公司），担任董事及总经理。经过19年的努力，中达在大陆设立了40多个分支机构，做到年销售接近人民币40亿元规模，年均成长率47%，连续16年盈利。2011年9月创建曜中集团，搭建一个能源科技产业链。

目录: 目录

以文化软实力开创企业管理新境界——推荐序1 I

推荐序2 V

用心行脚——自序 IX

第一篇 系统控制：以手指月

学而时习之 2

用人不疑与用人要疑 6

“狐假虎威”话团队 11

“透明”思考 15

知与行 20

让潜规则浮出水面 24

指月喻 29

天何言哉 34

因才任使的迷思 38

第二篇 组织用人：水无常形

每下愈况与每况愈下 44

德与才 48

德与智 52

组织用人的迷思 56

谁才是奸佞小人 60

官渡之战的启示 65

矩阵组织与正反相生 70

谁大谁小 74

宽与严 79

第三篇 文化领导：修己安人

商道 86

墨西哥渔夫的迷思 90

我和你，我和它 94

方与圆 99

位子与领地 105

清明的随想 110

加值沟通，泯除我执 115

狗与人 120

“白色恋人”失恋了 124

第四篇 自我学习：虚己向善
是非以不辩为解脱 130
海芋花的随想 139
不说不 145
不说是 148
听老板的就错了 156
位子之尺 160
断器三过 164
马江战役与彼得原理 168
求全之误 172
第五篇 团队建设：同步互赖
皇帝也需要班底 178
君子不器 183
从地狱到天堂 186
转识成智 190
教学相长 194
六顶思考帽 198
做中学、错中学 203
老板的随想 206
果断与武断 210
决策的感性面 215
第六篇 数字管理：超越矛盾
数字不是万能的 222
数字的超越 227
没有矛盾，何来目标 232
人治与法治 236
多一点规格，少一点风格 240
一场游戏一场梦 244
以终为始 249
触龙说赵太后 254
风灾吹出来的人祸 258
第七篇 历史、文化、企业
汉武帝 264
李广与李陵 268
上巳与清明 273
独叹梅花瘦 278
管仲、商鞅、叶澄衷 283
哲人不远，典型常存 296
大师与偏执狂 301
小鹰纪行 306
古来领导皆寂寞 310
齐心共建美绿村 314
后记：无限、无为、无我 318
．．．．．(收起)

[心的管理_下载链接1](#)

标签

管理

商业

這是一個台灣人二十年在大陸與員工相處的心法

中华文化

评论

很好读，管理入门书。

切实的工作经验，启发很大。

人是把自己假设得很完美——“我不希望变成那样子”、“我不想被他们同化”的背后，隐含着“自己很纯洁”、“我最完善”的认定。但实际上，很少有人真正认识自己，遑论完美了。人生在世，正是要不断透过别人的眼睛来认识自己，并不断完善和发扬自己。这过程需要开放的心灵，如果把自己当做一张白纸，可以为自己不断加分添彩；假如才出社会就已涂满彩绘，那今后不就只能减分了吗？
现阶段阅读这样的书，感悟和收获一定是有限的。但能够把“人”和“心”作为管理的主体。感动的同时深受启发，过个五年八年，再来看这本书，又一定会有新的感悟吧！

他祖籍大陸,美國留學,二十年前由台灣舉家遷來上海,是一個很好的台灣企業經理人,最可貴的他保存了中國傳統的儒學精神用於商道,很值得當代企業家借鑑

[心的管理_下载链接1](#)

书评

本书的每一篇文章均是来源于作者在19年企业管理中的心得与感悟，当时这些文章发表于企业的内部刊物上，从一开始就得到同仁的正面响应；而他们反馈的观点，有时也让作者进一步反思，或再加引述，对人心的凝聚及企业的发展有非常大的帮助（作者所管理的企业，经过19年的发展，已...

作者用自己的经历向经理人解析管理的秘方。可是对于我们不从事这方面工作的人同样受用：对人性的解读，对生活的经营。和我之前看过这类型的书的不同之处就是语言通俗，没有条条框框的束缚，就好像一本日记，用周遭的小事映射大智慧。

每次经过机场，都能看到书店的电视机播放什么“成功学宝典”，或者讲营销、渠道这些“术”，有甚者教人们如何算计，可谓歪门邪道。这本书才算讲到了管理的内核，——人，——心。经营企业，变化万千，说到底，还是人的问题。要管好人，从内心入手才是最根本，最有效。从...

[心的管理 下载链接1](#)