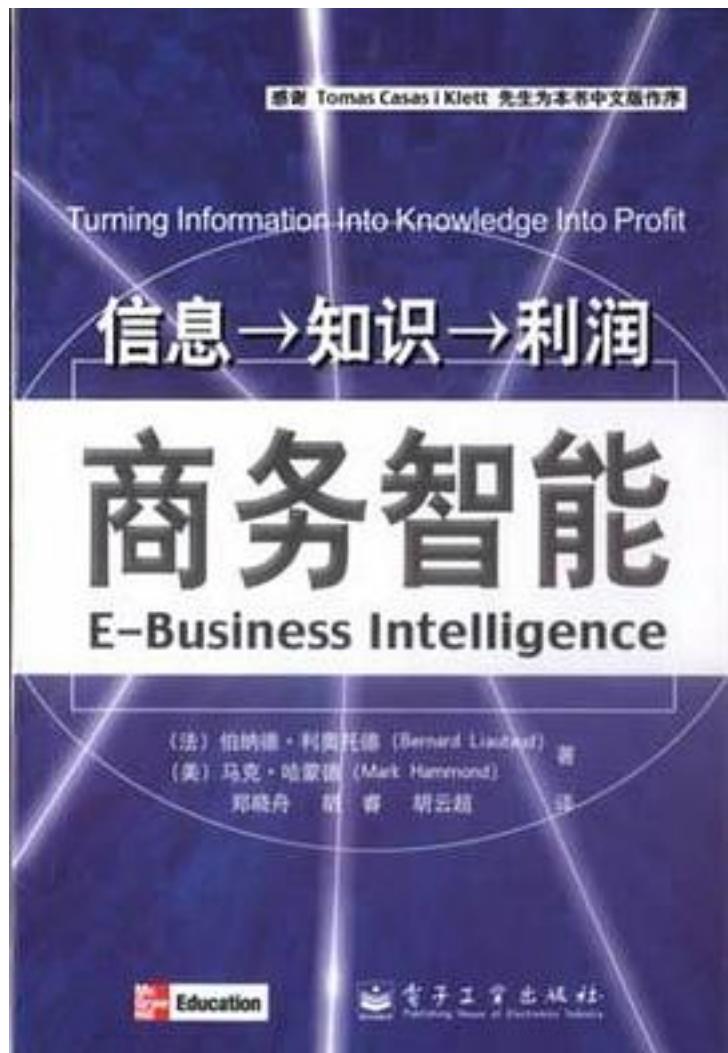


商务智能



[商务智能 下载链接1](#)

著者: (美) Efraim Turban

出版者:机械工业出版社

出版时间:2012-2

装帧:平装

isbn:978711367277

本书是电子商务领域著名学者Turban教授的又一力作。全书侧重于商务智能和为企业决策提供支持的商务分析。书中不仅介绍了传统的商务智能基本理论和应用，还介绍了当前商务智能涉及的新技术和新趋势，如文本挖掘、Web挖掘、社交网络和云计算等。

本书既可作为商务智能课程的教材，也可作为管理信息系统导论或商务战略的教材，同时还可以作为MBA技术管理课程的补充读物。

本书特色

管理导向：本书主要从管理视角来详细介绍商务智能的应用和实施，同时也非常重视商务智能技术层面的应用，介绍了数据仓库、数据挖掘、数据可视化和人工神经网络等基本理论及其在管理决策方面的应用。

真实案例：通过大量全球大公司、小企业、政府机构和非赢利组织的真实案例来生动形象地阐述相关概念和理论。

集成系统：本书强调那些支持企业和企业众多用户的系统，而不是孤立的基于互联网的商务智能系统。

热点研究：无线射频识别、云计算、社交网络、Web 2.0、虚拟世界等，本书分别从理论和应用角度对它们进行了阐述。

作者介绍：

Efraim

Turban执教于夏威夷大学，畅销教材作者、著名的电子商务学者。曾任美国加利福尼亚长岛州立大学管理信息系统教授，香港城市大学和香港科技大学访问教授。他曾撰写出版了十多部著作和大量论文，并担任多家杂志的编辑以及多家跨国公司和政府的顾问，是商务和金融计算机决策支持领域最多产的学者之一。

Ramesh Sharda

是俄克拉荷马州立大学西尔斯工商管理学院管理科学与信息系统的杰出贡献教授，信息系统研究所所长，ConocoPhillips公司技术管理主席。

Dursun Delen

是俄克拉荷马州立大学西尔斯工商管理学院管理科学与信息系统的副教授。

Dave

King有25年主持决策支持开发、性能管理和企业系统软件的经验。他还服务于许多工业咨询委员会和大学董事会。

目录: 出版者的话

译者序

前言

作者简介

第1章 商务智能简介1

开篇场景：Norfolk Southern利用商务智能进行决策支持获取成功1

1.1 变化的商务环境和计算机化的决策支持3

1.2 商务智能框架4

1.2.1 BI的定义	5
1.2.2 BI的历史	5
1.2.3 BI的架构	6
1.2.4 BI的形式	8
1.2.5 BI的好处	8
1.2.6 事件驱动预警	10
1.3 智能创造和使用与商务智能治理	11
1.3.1 智能创造和使用的循环过程	11
1.3.2 智能与窃取	12
1.4 交易处理和分析处理	12
1.5 成功的BI实施	13
1.5.1 典型的BI用户群体	13
1.5.2 合适的计划及其与商业战略的一致性	13
1.5.3 实时的、基于需求的BI是可达到的	14
1.5.4 开发或获得BI系统	14
1.5.5 理由和成本利润分析	14
1.5.6 隐私安全和保护	15
1.5.7 系统集成和应用	15
1.6 商务智能的主要工具和技术	15
1.6.1 技术和工具	15
1.6.2 选择BI供应商	16
1.7 本书计划	16
1.8 相关资源、链接和Teradata大学网络的连接	17
1.8.1 资源和链接	17
1.8.2 案例	17
1.8.3 供应商、产品和演示	17
1.8.4 期刊	17
1.8.5 Teradata大学网络的连接	17
1.8.6 本书的网站	18
本章重点	18
关键术语	18
讨论题	18
练习	19
本章结尾应用案例	19
参考文献	20
第2章 数据仓库	21
开篇场景：DirecTV的蓬勃发展与实时数据仓库	21
2.1 数据仓库的定义和概念	23
2.1.1 什么是数据仓库	23
2.1.2 数据仓库的特点	23
2.1.3 数据集市	24
2.1.4 业务数据存储	24
2.1.5 企业数据仓库	24
2.1.6 元数据	26
2.2 数据仓库流程概述	27
2.3 数据仓库架构	28
2.3.1 可选的数据仓库架构	30
2.3.2 哪种架构是最好的	33
2.4 数据集成以及提取、转换和加载的过程	34
2.4.1 数据集成	34
2.4.2 提取、转换和加载	36
2.5 数据仓库的开发	38
2.5.1 数据仓库供应商	39
2.5.2 数据仓库开发方法	40

2.5.3 数据仓库开发的其他思考	41
2.5.4 数据仓库中的数据表示	42
2.5.5 数据仓库中的数据分析	43
2.5.6 OLAP与OLTP	43
2.5.7 OLAP操作	43
2.6 数据仓库的实施问题	46
2.7 实时数据仓库	50
2.8 数据仓库管理系统、安全问题和未来发展趋势	53
2.9 相关资源、链接和Teradata大学网络的连接	55
2.9.1 资源和链接	55
2.9.2 案例	55
2.9.3 供应商、产品和演示	56
2.9.4 期刊	56
2.9.5 其他参考文献	56
2.9.6 Teradata大学网络的连接	56
本章重点	57
关键术语	57
讨论题	58
练习	58
本章结尾应用案例	60
参考文献	61
第3章 业务绩效管理	64
开篇场景：Harrah公司加倍下注	64
3.1 业务绩效管理概述	66
3.1.1 BPM定义	67
3.1.2 比较BPM和BI	67
3.2 制定战略：我们想到哪里去	68
3.2.1 战略规划	69
3.2.2 战略差距	70
3.3 计划：我们如何达到那里	70
3.3.1 运营计划	70
3.3.2 财务计划和预算	71
3.4 监控：我们做得怎么样	71
3.4.1 诊断控制系统	72
3.4.2 差异分析的困难	72
3.5 行动和调整：我们需要做什么不同的吗	74
3.6 绩效评价	76
3.6.1 KPI和业务指标	76
3.6.2 现有绩效评价系统存在的问题	77
3.6.3 有效的绩效指标	78
3.7 BPM方法	80
3.7.1 平衡记分卡	81
3.7.2 六西格玛	83
3.8 BPM技术和应用	87
3.8.1 BPM架构	87
3.8.2 商业BPM套件	89
3.8.3 BPM市场与BI平台市场对比	90
3.9 绩效仪表盘和记分卡	90
3.9.1 仪表盘和记分卡	91
3.9.2 仪表盘设计	91
3.9.3 仪表盘展示的内容	92
3.9.4 数据可视化	92
本章重点	94
关键术语	96

讨论题96

练习96

本章结尾应用案例98

参考文献100

第4章 商务智能中的数据挖掘102

开篇场景：数据挖掘来到好莱坞102

4.1 数据挖掘概念和定义104

4.1.1 定义、特征和好处106

4.1.2 数据挖掘的工作原理109

4.2 数据挖掘应用112

4.3 数据挖掘流程115

4.3.1 步骤1：理解业务115

4.3.2 步骤2：理解数据115

4.3.3 步骤3：数据准备116

4.3.4 步骤4：建模118

4.3.5 步骤5：测试和评估118

4.3.6 步骤6：部署119

4.3.7 其他标准化数据挖掘过程和方法120

4.4 数据挖掘方法121

4.4.1 分类121

4.4.2 分类模型正确性估算122

4.4.3 数据挖掘聚类分析127

4.4.4 关联规则挖掘128

4.5 数据挖掘中的人工神经网络130

4.5.1 人工神经网络的要素131

4.5.2 人工神经网络应用132

4.6 数据挖掘软件工具134

4.7 关于数据挖掘的一些谎言和谬误139

本章重点139

关键术语140

讨论题141

练习141

本章结尾应用案例144

参考文献145

第5章 文本挖掘与Web挖掘147

开篇场景：文本挖掘与安全和反恐147

5.1 文本挖掘的概念和定义149

5.2 自然语言处理151

5.3 文本挖掘应用155

5.3.1 市场营销应用155

5.3.2 安全应用155

5.3.3 生物医学应用157

5.3.4 学术应用158

5.4 文本挖掘过程159

5.4.1 任务1：确定素材160

5.4.2 任务2：创建文献术语矩阵161

5.4.3 任务3：提取知识162

5.5 文本挖掘工具166

5.5.1 商业软件工具166

5.5.2 免费软件工具166

5.6 Web挖掘概述167

5.7 Web内容挖掘和Web结构挖掘168

5.8 Web使用挖掘170

5.9 Web挖掘的成功实例171

本章重点174

关键术语175

讨论题175

练习175

本章结尾应用案例176

参考文献177

第6章 商务智能实施：整合和新兴趋势179

开篇场景：BI Eastern Mountain Sports增加合作和生产力179

6.1 BI实施：概述181

6.1.1 BI实施因素181

6.1.2 BI实施中的管理问题182

6.2 BI和整合实施184

6.2.1 整合的类型184

6.2.2 为什么进行整合184

6.2.3 BI整合的水平185

6.2.4 嵌入式智能系统185

6.3 BI系统与数据库和其他企业系统的连接185

6.3.1 与数据库连接186

6.3.2 BI应用和后端系统的整合186

6.3.3 中间件187

6.4 面向需求的BI188

6.4.1 传统BI的限制188

6.4.2 面向需求的选择188

6.4.3 关键特性和好处188

6.5 法律、隐私和道德问题190

6.5.1 法律问题190

6.5.2 隐私190

6.5.3 决策和支持中的道德问题191

6.6 BI中的新兴话题：概述192

6.7 Web 2.0创新193

6.7.1 Web 2.0的典型特征193

6.7.2 Web 2.0公司和新的商业模型194

6.8 在线社交网络：基础和示例194

6.8.1 定义和基本信息194

6.8.2 移动社交网络195

6.8.3 主要的社交网络服务：Facebook和Orkut195

6.8.4 商业和企业社交网络的意义196

6.9 虚拟世界198

6.10 社交网络和BI：协同决策201

6.10.1 协同决策的崛起202

6.10.2 虚拟团队决策中的协同202

6.11 RFID和新的BI应用机会203

6.12 现实挖掘206

关键术语208

讨论题209

练习209

本章结尾应用案例211

参考文献211

术语213

· · · · · (收起)

[商务智能 下载链接1](#)

标签

商业智能

BI

数据分析

数据挖掘

数据

数据仓库

管理

计算机

评论

所举案例其实没多大营养， 范范而谈。不过引用文献之类的算是为数不多的亮点吧~

面面俱到

参考文献和案例很充分，很有启发性

推荐入门者读，知识点很多，也很散，易懂。

BI入门级

涉及的知识点比较多，但比较散乱，作为只是了解的读物是个不错的选择，要想系统地学习相关知识，请选择其他的书籍。

[商务智能 下载链接1](#)

书评

这不是一篇读书评论，因为我从这本书能够获取的知识就像我们现在使用的大多数报表系统一样：扁的。我需要一个 control+f 的操作，才可以更好的消化和吸收散落在整本书的知识点。它们对于初进这个行业的人来说都很有用，算是一本工具书。1、BI的定义（Business Intelligenc...

[商务智能 下载链接1](#)