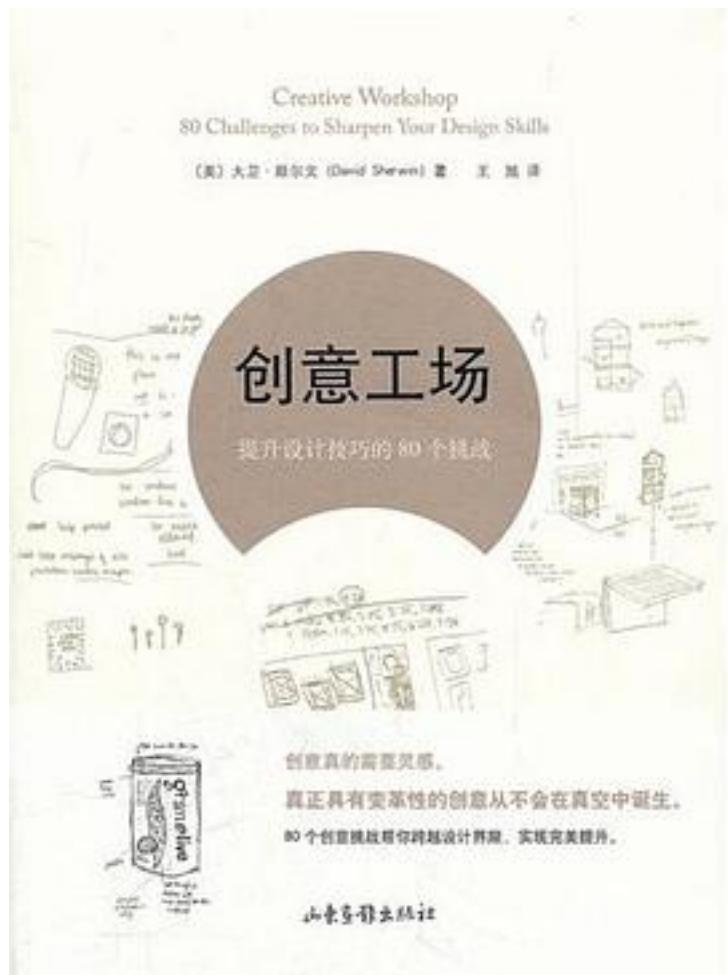


创意工场



[创意工场_下载链接1](#)

著者:[美] 大卫·斯尔文

出版者:山东画报出版社

出版时间:2012-3

装帧:平装

isbn:9787547405208

大多数的设计师在职业发展上都得先靠自吹自擂作保证，先接下各种自己不熟悉的设计案，再硬着头皮摸索出一条路。本书提供的80个创意挑战皆会设下时间限制，当你尝试

在有效时间内解决设计问题，你将学会如何改善工作习惯及流程，同时能够锻炼直觉的敏锐度，帮助你更快速的形成设计概念，也能更有自信且有效地完成各种有价值的设计。

作者介绍:

大卫·斯尔文 (David

Sherwin) 美国资深设计师，曾获得多项奖项，具备丰富的实战经验和知识，专为企业提出有效的创意方案，解决客户棘手的商业难题。从大型营销顾问公司到小型网络互动广告工作室，他与各种专业领域的创意设计公司合作，其客户包括AT&T电信公司、Cingular无线通讯公司、荷美航运、Onyx科技公司、微软、东芝、T-Mobile电信等知名企

业。他目前在frog

design这一国际化创意设计公司担任资深互动设计师，负责为产业龙头企业的创新产品及服务进行研究、设计和策略拟定。

目录: 目录

前言Introduction

基础Foundation

01 你好，我的名字是

02 如ABC一样简单

03 时间机器

04 一笔画标志

05 我在画一个空白

06 蓝色先生

07 过度设计

08 涂鸦大战

09 读不懂的梵文

10 乏味的字体

11 未来的书写字体

12 奇特的化学

13 三合一

14 10×10

实施Execution

15 限时60秒

16 嘿，把它组合起来！

17 自由关联

18 我真的非常，非常地幸运！

19 在乙烯基唱片上听起来更棒！

20 故事书终结了

21 已故哲学家们的影响

22 异性相吸

23 读书报告

24 男女通用脱毛霜

25 完全谷物

26 虚构电影

27 生物特征

28 十秒钟的电影节

29 我获得了幸运金卡

30 随风飘舞

31 播种

32 推销有术

33 咱们打个盹吧

物质性Materiality

34 字·脸

35 好好舔它

36 永远不要把我们分开

37. 视觉，哦，哇

38 我爱花格式蜡烛

39 户外婚礼

40 纸鹤提升

41 这就是我最初的形状

42 减少，重复使用，再装饰

43 印刷和缝纫

44 唱片店木偶剧

教学Instruction

45 机器人军队 邮购组件

46 数字海报

47 看看什么起作用

48 我要结账

49 可持续的游戏

观察Observation

50 耐心点，小蚱蜢

51 旅行之家

52 稀奇古怪的自动售货机

53 原谅我，我迷路了！

54 手腕之外的思考

革新Innovation

55 CD, LP, EP, DP

56 iPhone——美国象征

57 后院中的生物降解品

58 多即是少

59. 我来，我见，葡萄酒

60 购买特级初榨橄榄油

61 科技与瑜伽

62 我思，故我购物

63 你准备好了吗

64 一起做盘子

65 听着，一口气写完

诠释Interpretation

66 我要买一美元商品

67 商店里有什么

68 城市尿布

69 置身色域之外

70 塑造未来

71 为了健康

72 纸张，塑料，玻璃，蒸汽

73 自由的博客

74 光线致盲

75 Deaf Rock 的触摸屏

76 嗅觉测试

77 你现在能听见我吗？

78 弯曲地理

79 我知道什么？

80 是的，在我的书里

鸣谢Acknowledgments

· · · · · (收起)

[创意工场](#) [下载链接1](#)

标签

设计

创意

平面设计

概念

設計.

有意思的书

艺术

美学

评论

比一般的设计师品质好多了。感觉可以和原田进的书一起看。

我花了一整天的时间慢慢看这本书。结果有些让人失望。除去开头那个工作法以外，书里几乎没有成体系的理论内容。有的只是80个具有挑战性的例子。坦白说，这上面的插图虽然很棒，采访的设计师也不少，但是吧，看起来更像是一本集邮册。

涉及的太广有点庞杂

看了那些多价值观，让我们来点方法论

挺能发散思维的。

感觉不错的一本，比较适合从事专业设计的人吧

开头部分讲限定时间内的workflow，想法不错。头脑风暴听起来很酷炫，然而像我这种没有视觉资料库和理论系统支持的新手即使头脑风暴也风暴不出什么东西。后面有点杂了，看后面感觉浪费了时间。

在读时得分好像是8.9，读完了如我所想的，分降下来了

买的略后悔，略水。但内心认定这种书的某些片段日后会发挥作用。这样想心里舒服些哈哈。

学广告的人会很喜欢

里面的图好有爱~

值。。。实用

创意

非常商业，可以作为设计游戏。翻译得好难过。

给设计师看的无聊的书

上學期讀過的，跟著書還畫了一點畫，設計了個人logo什麼的。

看看围墙外的设计世界

翻看了一下，里面的文字基本就是给小孩子看的指导。翻完。

小设计书，挺开拓思路的

[创意工场](#) [下载链接1](#)

书评

书上以主题为小标题，一个一个限定时间，要参加到实践中去才有用。每个主题后会有作者或者团队或者其他人的作品分享。

我觉得此书比较适合团队学习，每期选择一个主题，大家做完设计后交流分享，共同进步，非常不错。

[创意工场](#) [下载链接1](#)