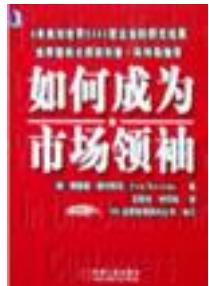


如何成为市场领袖



[如何成为市场领袖 下载链接1](#)

著者:王丽洁

出版者:机械工业出版社

出版时间:2003-09

装帧:平装

isbn:9787111123934

本书给企业领导者一个重要且无价的忠告，它说出了最优秀的企业赢得顾客的方法，是企业领导最好的参考书籍。通过缜密深刻的分析，告诉我们企业必须重新架构，才能在今天科技挂帅的商业世界里与其他企业竞争。运用精彩的案例，指出在竞争异常激烈且变动频的新经济时代下，企业该怎么做才能成为市场领袖。没有任何一家企业领导可以忽视本书提出的实用策略和真知灼见。

作者介绍:

费雷德·威尔斯马是全球企业电子商务与技术咨询公司Diamond Clus-ter的主要合伙人及市场领袖研究中心的创办人。他是享有国际声誉的企业战略学家和演讲家。在弗雷德·威尔斯马的著作中，《市场领导者的法则》是一本影响力极大的畅销书。在早期的事业生涯中，费雷德·威尔斯马曾担任企业高级主管及管理顾问。费雷德·威尔斯马生于荷兰，拥有哈佛商学院企管博士学位，目前与家人住在美国波士顿。

目录: 赞誉

致谢

第1章 面对市场领袖

第2章 各领袖的市场领袖

第3章 顾客在哪里
第4章 市场领袖的特色
第5章 发现新顾客
第6章 引诱寻觅者
第7章 个案研究——雅虎
第8章 照顾高效者
第9章 个案研究——EMC
第10章 解放委托者
第11章 个案研究——美国旭电
第12章 配合协同者
第13章 个案研究——UPS
第14章 领先并永保胜利
附录A 研究的基础
表A-1 前200强市场领袖总览
表A-2 非美国地区市场领袖总览
附录B 2001年企业最新排名
· · · · · (收起)

[如何成为市场领袖](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[如何成为市场领袖](#) [下载链接1](#)

书评

[如何成为市场领袖](#) [下载链接1](#)