

中国古代商业



[中国古代商业 下载链接1](#)

著者:吴慧

出版者:商务印书馆

出版时间:1998-11

装帧:平装(无盘)

isbn:9787100022330

《中国古代商业》的宗旨：中国是世界文明古国之一。古代世界曾经辉煌灿烂的文明国

家，多数没有能够继续维持下去，有的中断了，有的随着文化重心的转移而转移到另外的地区。唯有中国这个国家，既古老又年轻。从原始社会到形成国家，有文字可考的历史有五千年以上。

中国和中国文化屹立于世界之林，一脉相承，历久而弥新。中国文化是个发展的、历史的范畴，具有包容性与持久性：除了时代差异外，尚有着地域与民族的差异性。它是在连绵几千年中，以华夏民族为主体的中华民族各地域文化（包括中原文化、齐鲁文化、荆楚文化、巴蜀文化、吴越文化、岭南文化、闽台文化等）和各民族文化（包括壮、满、蒙、回、藏等中国56个民族的文化）长期地、不断地交流、渗透、竞争和融合的结果。从这个意义上说，中国文化的发展是具体的、历史的，又是多地域、多民族、多层次的立体网络。

中国文化是起源于上古贯穿到现在，在黄河、长江及其周围地域形成并延续至今的中华民族共同的文化、共同的社会心理与习俗的结晶。

继承中国文化遗产，并不是对中国古代文化毫无选择地一概接受，而是要继承其优良传统，摒弃其封建糟粕。

作者介绍：

目录: 一、萌芽之始，成长之初

二、第一次飞跃

三、发展的“马鞍形”

四、新阶段的新面貌

五、“夕阳无限好”

六、扩大外延，双向交流

七、人物、阶级、集团

八、抑商与容商，轻商与重商

九、传统文化与商人精神

· · · · · (收起)

[中国古代商业 下载链接1](#)

标签

商业

古代

中国

社会科学

古代纪事

中国史

中国古代商人

Third

评论

中国古代从未以商立国。

入门级

#古代商贸展策展#

基本介绍了古代商业的框架。可以用这本书的叙述方法来构建整个展览的讲述风格。

[中国古代商业](#) [下载链接1](#)

书评

[中国古代商业](#) [下载链接1](#)