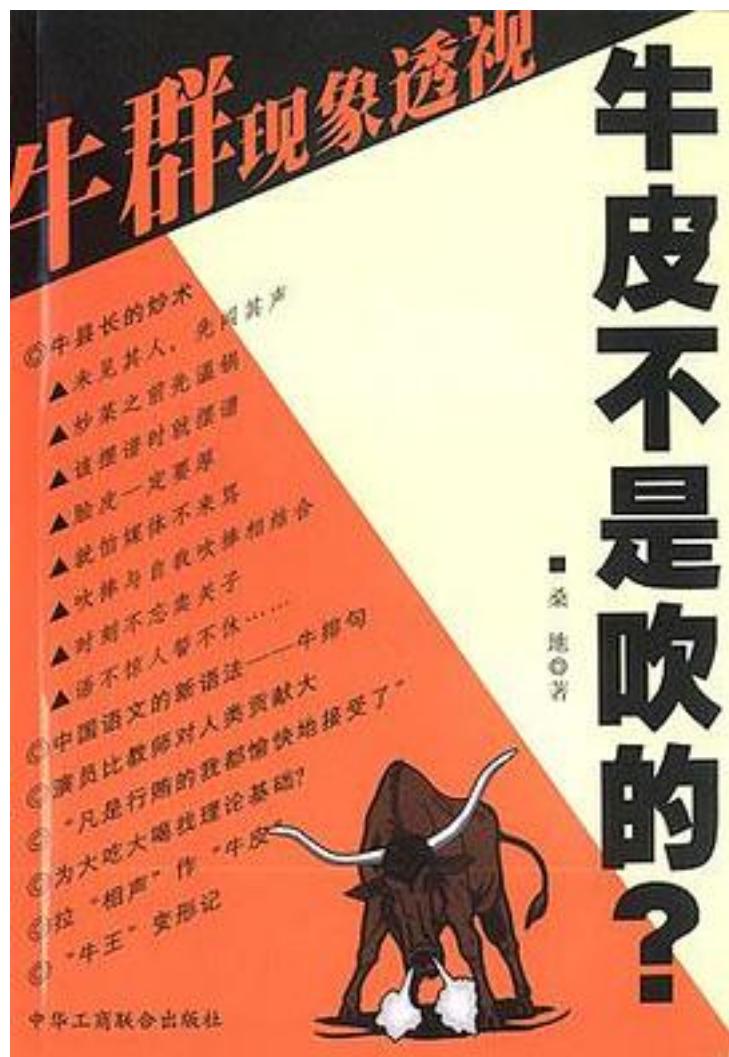


牛皮不是吹的？：牛群现象透视



[牛皮不是吹的？：牛群现象透视 下载链接1](#)

著者:桑地

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:2001-04

装帧:平装

isbn:9787801007988

作者介绍:

目录: 老痞子风光不再, 新油子粉墨登场

自序

第一章 炒起来的牛县长

闹剧开场

挤出来的点子

牵牛要牛鼻子

炒术之一: 未见其人, 先闻其声

炒术之二: 肉麻的“吹牛”大会

炒术之三: 巧借其他资源

炒术之四: 兵马未动, 先放空炮

炒术之五: 炒菜之前先温锅

炒术之六: 该摆谱时就摆谱

炒术之七: 脸皮一定要厚

炒术之八: 烂事与我无关

炒术之九: 就怕媒体不来骂

炒术之十: 吹捧与自我吹捧相结合

炒术之十一: 时刻不忘卖关子

炒术之十二: 借学术资源沽名钓誉

炒术之十三: 炒饿了要会收拾残局

炒术之十四: 油嘴滑舌是基本功

炒术之十五: 语不惊人誓不休

炒术之十六: 充分利用个人经验

第二章 歪批《牛县长日记》

一批 “日记之真伪”

二批 “今天你给我一捆草, 明天我还你一头牛”

三批 “一次下乡活动核算成本”

四批 “中国语文新语法——牛排句”

五批 “书记‘押’我看病”

六批 “演员比教师对人类贡献大”

七批 “牛群读《庄子》”

八批 “牛传统”

九批 “牛品牌”

十批 “牛眼看天下”

十一批 “哭友儿”

十二批 “只点了几个穴位”

十三批 “走一条具有牛群特色的县长之路”

第三章 拉“相声”作“牛皮”

牛氏家族的“小牛儿”

军营跳板: 歪打正着说相声

牛群“吃乳”: 跟相声抖了!

相声卧底, 四面开花

从“牛叔叔”到“牛丈夫”

关于“牛棚”的弯弯绕

相声界牛群算老几?

差点拜姜昆为老师

领导·冒号

拿相声练活儿

男人、女人和孩子的故事

拿名人和自己开涮

相声给了牛群什么?

第四章 “牛王”变形记

变形之一：专拍名人“马屁”的摄影师

变形之二：笑兮兮的嘉宾主持

变形之三：会算帐的牛队长

变形之四：不怕“粉身碎骨”的广告明星

变形之五：世界男人的“伟哥”

变形之六：只为名人，不为人民的杂志主篇

变形之七：“换来”的副社长

变形之无穷：永远的“演员”

· · · · · (收起)

[牛皮不是吹的？：牛群现象透视](#) [下载链接1](#)

标签

牛群

桑地

评论

[牛皮不是吹的？：牛群现象透视](#) [下载链接1](#)

书评

[牛皮不是吹的？：牛群现象透视](#) [下载链接1](#)