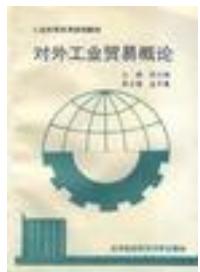


对外工业贸易概论



[对外工业贸易概论 下载链接1](#)

著者:

出版者:北京航空航天大学出版社

出版时间:1996-10

装帧:平装

isbn:9787810122504

内容简介

本书结合对外工业贸易的特点，全面分析了国际市场的基本情况，包括对外政体分析、法律、文化、贸易政策、市场策略、科技、金融、技贸、管理等多方面内容。书中还分析了开拓国际市场的基本方法，阐述了国际贸易的基本原理，并有案例。

本书可供大、专院校非工业外贸专业教学用，还可适用于企业高级管理干部出国前预培训，其他各级管理干部工业外贸培训教材及参考阅读资料。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 国际贸易政策和我国机电外贸
1—1 国际贸易的基本概念

一、国际贸易的定义
二、国际贸易的分类
三、常用的国际经济贸易名词简介

1—2国际贸易的措施及政策

一、关税的概念
二、关税的种类
三、关税的征收
四、非关税壁垒

五、奖励和限制出口的措施

六、贸易条约及贸易协定

七、关税及贸易总协定

1—3我国的对外贸易政策

一、对外开放与我国的对外贸易
二、社会主义初级阶段我国的进出口贸易

1—4我国机电产品出口发展战略

一、我国机电产品出口面临的经济环境
二、我国机电产品出口发展战略的指导思想和战略目标

三、实现机电产品出口战略目标的措施保证

第二章 商品进出口合同的签订和贸易方式简介

2—1合同中的品质、数量和包装条款

一、品质
二、数量
三、包装

2—2价格条款

一、贸易术语
二、三种常用的贸易术语

三、合同中的价格条款

四、出口商品价格的确定

2—3国际贸易运输和保险

一、外贸运输

二、进出口货物运输保险

2—4合同中的支付问题

一、支付工具

二、支付方式

三、买卖合同中的支付条款

2—5商检、索赔、仲裁及不可抗力

一、商检

二、索赔与理赔

三、仲裁

四、不可抗力

2—6交易磋商

一、询盘

二、发盘

三、还盘

四、接受

五、签订合同

2—7贸易方式

一、补偿贸易

二、加工贸易

三、包销

四、代理

五、寄售

六、租赁贸易

第三章 开拓国际市场的策略

3—1 营销学的形成和发展

- 一、什么是营销学
- 二、营销学的演进和企业经营观点的变化
- 三、营销学在生产与流通过程中的作用
- 四、营销学在经营管理上的应用

3—2 国际市场分析

- 一、国际市场分析
- 二、购买者行为分析
- 三、市场细分和目标市场选择

3—3 国际销售组合策略

- 一、产品策略
- 二、出口销售中的定价策略
- 三、国际营销中的渠道策略和促销策略

第四章 外汇与证券

4—1 引言

4—2 外汇和汇率

- 一、外汇的概念
- 二、外汇汇率
- 三、硬币和软币
- 四、人民币汇率

4—3 外汇业务

- 一、即期业务和远期业务
- 二、即期汇率和远期汇率
- 三、套汇
- 四、投机
- 五、期权交易

4—4 证券市场

- 一、证券的概念
- 二、债券
- 三、债券的利率
- 四、股票
- 五、股票市场
- 六、股票价格指数

4—5 旅行支票和信用卡

第五章 技术进步对国际贸易的影响

5—1 技术进步对经济增长的作用

- 一、技术进步与经济增长关系的理论
- 二、当代技术进步的一些特点

5—2 高技术对国际经济的影响

- 一、高技术的概念、内容及其特征
- 二、高技术对经济发展的影响
- 三、我国高技术的开发计划与措施

5—3 技术转移

- 一、技术转移的内容基本要素及其利益机制
- 二、有偿的技术转移过程中技术选择与决策
- 三、技术转移的管理问题

第六章 国际技术贸易的概念与实务

6—1 国际技术贸易的概念

- 一、技术的含义
- 二、技术转让

6—2 专利、商标与专有技术

- 一、专利
- 二、商标
- 三、专有技术

6—3许可贸易

- 一、许可贸易的含义、范围及种类
- 二、许可合同主要内容简介

6—4技术出口概论

第七章 涉外经济法基础

7—1概述

- 一、涉外经济法的概念和调整对象
- 二、我国涉外经济立法概况
- 三、西方资本主义国家的法律体系

7—2涉外经济合同法

- 一、涉外经济合同
- 二、涉外经济合同成立的要件
- 三、无效的涉外经济合同及其处理
- 四、违约的救济方法
- 五、不可抗力及其处理

7—3中外合资经营企业法

- 一、中外合资企业
- 二、合资企业是国际投资中的重要形式
- 三、举办合资企业前期应注意的两个问题
- 四、合资企业的法律性质
- 五、举办合资企业需要约法律文件
- 六、设立合资企业的程序
- 七、合资企业的借贷资金
- 八、合资各方的出资方式
- 九、合资企业的终止

7—4中外合作经营企业法

- 一、中外合作企业
- 二、举办合作企业的优点
- 三、合作企业的法律性质
- 四、合作企业的分配方式
- 五、外方资本的回收
- 六、合作企业的管理方式

第八章 企业文化与外贸

8—1企业文化理论的研究与形成

- 一、企业文化理论是在美、日比较管理学研究中形成的
- 二、关于企业文化理论的研究
- 三、企业文化热是科技迅猛发展和管理理论深入研究的必然

8—2企业文化的含义、特征及要素

- 一、企业文化的含义
- 二、企业文化的一般特征
- 三、企业文化的要素

8—3企业文化的功能与重要性

- 一、企业文化的功能
- 二、企业文化的重要性

8—4企业文化的核心——价值观

- 一、价值观的概念与特点
- 二、价值观的形成

8—5企业文化建设

- 一、美国的企业文化建设
- 二、日本企业文化建设

8—6企业文化与外贸

- 一、熟知外方的企业文化能促进外贸发展
- 二、良好的企业文化有利于在国际上建立公司形象

第九章 中、美日企业管理比较

9—1管理的实质与面临的难题

一、管理的实质

二、企业管理中面临的难题

9—2当前我国企业的外部环境分析与对策

一、宏观管理的重点

二、中观管理的重点

三、微观管理的重点

9—3企业的素质

一、素质的概念

二、成功企业领导人的素质

三、成功的领导班子的素质

四、美国成功企业的一些经验

五、成功企业所需具备的素质

9—4企业的运行机制与管理标准

一、企业的运行机制

二、管理标准

9—5管理的发展动向与比较研究

一、管理的发展方向

二、新技术革命对企业管理发展趋势的影响

三、中外管理的比较研究

第十章 如何同美国人做生意

10—1美国的经济概况

一、人口

二、国民生产总值

三、美国对外贸易情况

四、美国的主要行业

五、美国产业结构的变化

10—2美国的市场特征

一、美国是当今世界容量最大的市场

二、美国机电产品市场特征

三、美国的商业习惯

四、美国人的消费心理和行为特征

五、中国对美机电产品出口情况

10—3美国政府机构及其对经济的影响

一、美国的政府机构

二、美国联邦政府对经济的干预和影响

10—4在美国做生意的法律、税收问题

一、美国的法律系统

二、对外国商人商务所涉及的主要法律和限制

三、美国的税收

10—5美国的银行金融系统和发展企业的集资方式

一、美国的银行金融机构

二、美国发展企业的集资方式

10—6美国中小企业的发展状况

一、小型企业的概念

二、美国政府扶植小企业的政策和措施

参考书目

· · · · · (收起)

[对外工业贸易概论](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[对外工业贸易概论_下载链接1](#)

书评

[对外工业贸易概论_下载链接1](#)