

对外工业贸易概论



[对外工业贸易概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京航空航天大学出版社

出版时间:1996-10

装帧:平装

isbn:9787810122504

内容简介

本书结合对外工业贸易的特点，全面分析了国际市场的基本情况，包括对外政体分析、法律、文化、贸易政策、市场策略、科技、金融、技贸、管理等多方面内容。书中还分析了开拓国际市场的基本方法，阐述了国际贸易的基本原理，并有案例。

本书可供大、专院校非工业外贸专业教学用，还可适用于企业高级管理干部出国前预培训，其他各级管理干部工业外贸培训教材及参考阅读资料。

作者介绍:

目录: 目录
第一章 国际贸易政策和我国机电外贸
1—1国际贸易的基本概念

- 一、国际贸易的定义
- 二、国际贸易的分类
- 三、常用的国际经济贸易名词简介
- 1-2 国际贸易的措施及政策
 - 一、关税的概念
 - 二、关税的种类
 - 三、关税的征收
 - 四、非关税壁垒
 - 五、奖励和限制出口的措施
 - 六、贸易条约及贸易协定
 - 七、关税及贸易总协定
- 1-3 我国的对外贸易政策
 - 一、对外开放与我国的对外贸易
 - 二、社会主义初级阶段我国的进出口贸易
- 1-4 我国机电产品出口发展战略
 - 一、我国机电产品出口面临的经济环境
 - 二、我国机电产品出口发展战略的指導思想和战略目标
 - 三、实现机电产品出口战略自标的措施保证
- 第二章 商品进出口合同的签订和贸易方式简介
 - 2-1 合同中的品质、数量和包装条款
 - 一、品质
 - 二、数量
 - 三、包装
 - 2-2 价格条款
 - 一、贸易术语
 - 二、三种常用的贸易术语
 - 三、合同中的价格条款
 - 四、出口商品价格的确定
 - 2-3 国际贸易运输和保险
 - 一、外贸运输
 - 二、进出口货物运输保险
 - 2-4 合同中的支付问题
 - 一、支付工具
 - 二、支付方式
 - 三、买卖合同中的支付条款
 - 2-5 商检、索赔、仲裁及不可抗力
 - 一、商检
 - 二、索赔与理赔
 - 三、仲裁
 - 四、不可抗力
 - 2-6 交易磋商
 - 一、询盘
 - 二、发盘
 - 三、还盘
 - 四、接受
 - 五、签订合同
 - 2-7 贸易方式
 - 一、补偿贸易
 - 二、加工贸易
 - 三、包销
 - 四、代理
 - 五、寄售
 - 六、租赁贸易
- 第三章 开拓国际市场的策略

3-1 营销学的形成和发展

- 一、什么是营销学
- 二、营销学的演进和企业经营观点的变化
- 三、营销学在生产与流通过程中的作用
- 四、营销学在经营管理上的应用

3-2 国际市场分析

- 一、国际市场分析
- 二、购买者行为分析
- 三、市场细分和目标市场选择

3-3 国际销售组合策略

- 一、产品策略
- 二、出口销售中的定价策略
- 三、国际营销中的渠道策略和促销策略

第四章 外汇与证券

4-1 引言

4-2 外汇和汇率

- 一、外汇的概念
- 二、外汇汇率
- 三、硬币和软币
- 四、人民币汇率

4-3 外汇业务

- 一、即期业务和远期业务
- 二、即期汇率和远期汇率
- 三、套汇
- 四、投机
- 五、期权交易

4-4 证券市场

- 一、证券的概念
- 二、债券
- 三、债券的利率
- 四、股票
- 五、股票市场
- 六、股票价格指数

4-5 旅行支票和信用卡

第五章 技术进步对国际贸易的影响

5-1 技术进步对经济增长的作用

- 一、技术进步与经济增长关系的理论
- 二、当代技术进步的一些特点

5-2 高技术对国际经济的影响

- 一、高技术的概念、内容及其特征
- 二、高技术对经济发展的影响
- 三、我国高技术的开发计划与措施

5-3 技术转移

- 一、技术转移的内容基本要素及其利益机制
- 二、有偿的技术转移过程中技术选择与决策
- 三、技术转移的管理问题

第六章 国际技术贸易的概念与实务

6-1 国际技术贸易的概念

- 一、技术的含义
- 二、技术转让

6-2 专利、商标与专有技术

- 一、专利
- 二、商标
- 三、专有技术

6-3 许可贸易

- 一、许可贸易的含义、范围及种类
- 二、许可合同主要内容简介

6-4 技术出口概论

第七章 涉外经济法基础

7-1 概述

- 一、涉外经济法的概念和调整对象
- 二、我国涉外经济立法概况
- 三、西方资本主义国家的法律体系

7-2 涉外经济合同法

- 一、涉外经济合同
- 二、涉外经济合同成立的要件
- 三、无效的涉外经济合同及其处理
- 四、违约的救济方法
- 五、不可抗力及其处理

7-3 中外合资经营企业法

- 一、中外合资企业
- 二、合资企业是国际投资中的重要形式
- 三、举办合资企业前期应注意的两个问题
- 四、合资企业的法律性质
- 五、举办合资企业需要约法律文件
- 六、设立合资企业的程序
- 七、合资企业的借贷资金
- 八、合资各方的出资方式
- 九、合资企业的终止

7-4 中外合作经营企业法

- 一、中外合作企业
- 二、举办合作企业的优点
- 三、合作企业的法律性质
- 四、合作企业的分配方式
- 五、外方资本的回收
- 六、合作企业的管理方式

第八章 企业文化与外贸

8-1 企业文化理论的研究与形成

- 一、企业文化理论是在美、日比较管理学研究中形成的
- 二、关于企业文化理论的研究
- 三、企业文化热是科技迅猛发展和管理理论深入研究的必然

8-2 企业文化的含义、特征及要素

- 一、企业文化的含义
- 二、企业文化的一般特征
- 三、企业文化的要素

8-3 企业文化的功能与重要性

- 一、企业文化的功能
- 二、企业文化的重要性

8-4 企业文化的核心——价值观

- 一、价值观的概念与特点
- 二、价值观的形成

8-5 企业文化建设

- 一、美国的企业文化建设
- 二、日本的企业文化建设

8-6 企业文化与外贸

- 一、熟知外方的企业文化能促进外贸发展
- 二、良好的企业文化有利于在国际上建立公司形象

第九章 中、美、日企业管理比较

- 9—1管理的实质与面临的难题
 - 一、管理的实质
 - 二、企业管理中面临的难题
- 9—2当前我国企业的外部环境分析与对策
 - 一、宏观管理的重点
 - 二、中观管理的重点
 - 三、微观管理的重点
- 9—3企业的素质
 - 一、素质的概念
 - 二、成功企业领导人的素质
 - 三、成功的领导班子的素质
 - 四、美国成功企业的一些经验
 - 五、成功企业所需具备的素质
- 9—4企业的运行机制与管理标准
 - 一、企业的运行机制
 - 二、管理标准
- 9—5管理的发展动向与比较研究
 - 一、管理的发展方向
 - 二、新技术革命对企业管理发展趋势的影响
 - 三、中外管理的比较研究
- 第十章 如何同美国人做生意
 - 10—1美国的经济概况
 - 一、人口
 - 二、国民生产总值
 - 三、美国对外贸易情况
 - 四、美国的主要行业
 - 五、美国产业结构的变化
 - 10—2美国的市场特征
 - 一、美国是当今世界容量最大的市场
 - 二、美国机电产品市场特征
 - 三、美国的商业习惯
 - 四、美国人的消费心理和行为特征
 - 五、中国对美机电产品出口情况
 - 10—3美国政府机构及其对经济的影响
 - 一、美国的政府机构
 - 二、美国联邦政府对经济的干预和影响
 - 10—4在美国做生意的法律、税收问题
 - 一、美国的法律系统
 - 二、对外国商人商务所涉及的主要法律和限制
 - 三、美国的税收
 - 10—5美国的银行金融系统和发展企业的集资方式
 - 一、美国的银行金融机构
 - 二、美国发展企业的集资方式
 - 10—6美国中小企业的发展状况
 - 一、小型企业的概念
 - 二、美国政府扶植小企业的政策和措施
- 参考书目
 - • • • • (收起)

[对外工业贸易概论_下载链接1](#)

标签

评论

[对外工业贸易概论_下载链接1](#)

书评

[对外工业贸易概论_下载链接1](#)