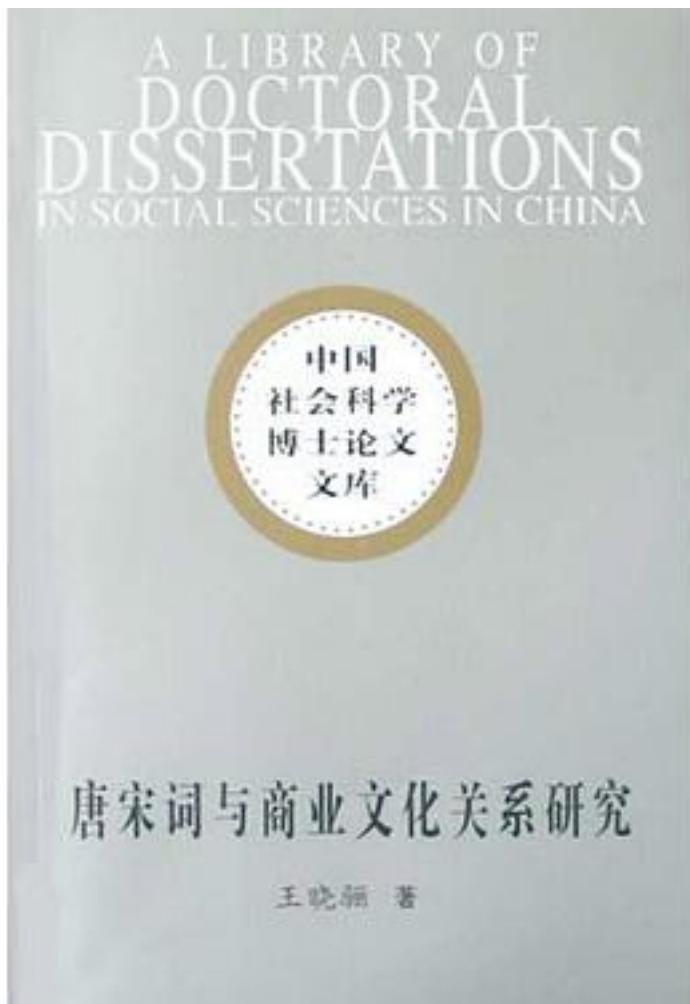


唐宋词与商业文化关系研究



[唐宋词与商业文化关系研究 下载链接1](#)

著者:王晓骊

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2004-08

装帧:平装

isbn:9787500445883

随着城市商业经济的不断繁荣，唐宋时期商业文化的发展最终打破了社会文化格局的平

衡状态，从而引发了文化转型和文学转型，唐宋词就是在这一背景下发展起来的。本书的主要目的就在于考察商业文化力量崛起以及由此而引起的文化冲突对唐宋词的影响。

全书分上、下两编。上编从纵向的角度分析商业文化与唐宋词之间的密切联系，以求在广泛而长远的文化流变中考察词的发展史。本书认为商业文化是推动词史演进的主要文化动力

作者介绍:

目录: 序

绪论

第一节 问题的提出—唐宋词的文化定位

第二节 关于(唐)宋词文化学研究的思考

一 关于文化概念以及文化与文学关系的思考

二 关于方法论的思考

第三节 反叛与依附—关于商业文化和传统文化的关系

一 关于商业文化的界定和说明

二 商业文化的“异质性”

三 商业文化对正统文

• • • • • (收起)

[唐宋词与商业文化关系研究 下载链接1](#)

标签

词学

文学研究

文化研究

宋代文学

子杂类

唐代文学

古典文学

古代文学

评论

作者簽贈

[唐宋词与商业文化关系研究 下载链接1](#)

书评

[唐宋词与商业文化关系研究 下载链接1](#)