

马克思主义文学社会学原理



[马克思主义文学社会学原理_下载链接1](#)

著者:李益荪

出版者:四川文艺出版社

出版时间:1992-10

装帧:平装

isbn:9787541109065

作者介绍:

目录: 目录

导论

第一编

文学生产论

第一章 作家社会地位的历史演变

一 划分作家社会地位的理论依据

二 前资本主义阶段中作家的社会地位

三 资本主义阶段中作家的社会地位

第二章 作家的社会角色

一 作家社会角色的内部冲突

二 作家处于角色丛的冲突之中

三 作家的社会类型

四 作家的社会分类的相对性

第三章 作家的创作活动

一 文学创作活动的实质和根本特征

二 文学创作活动的动因分析

第二编

文学传播论
第四章 文学传播的发展和历史性变革
一 文学传播的历史发展
二 文学传播的历史性变革
第五章 文学传播与现代出版业
一 现代出版业的产生和发展
二 现代出版业的基本构成
三 出版在当今文学传播中的地位和作用
第三编
文学消费论
第六章 文学消费活动的意义、分类和特征
一 文学消费活动的意义和作用
二 文学消费活动的分类
三 文学消费活动的基本特征
第七章 文学消费与异化
一 对马克思主义关于异化的思想的新理解
二 文学消费与异化
第八章 文学消费活动的对象
一 民间文学和正统文学
二 通俗文学
结束语
• • • • • (收起)

[马克思主义文学社会学原理 下载链接1](#)

标签

论文

生产机制

文艺学

外国文学

评论

[马克思主义文学社会学原理 下载链接1](#)

书评

[马克思主义文学社会学原理 下载链接1](#)