

# 知识经营师



[知识经营师\\_下载链接1](#)

著者:史蒂夫·莫里斯 约翰·米德 尼尔·斯文森

出版者:广东经济出版社

出版时间:2000-1

装帧:平装

isbn:9787806326015

此书中所强调的是是一个非常简单的概念，它只能允许思考者在同一时间内只做一件事情。思考者要学会将逻辑与情感、创造与信息等区分开来。这一概念就是六顶思考帽的方法。戴上任一顶帽子都代表着一种特定类型的思考方式。我将在此书中分别描述每一种思考方式的性质和作用。

六顶思考帽将使得我们指导自己的思考如同指挥一个乐队一般，我们可以唤起自己想要的。同样在任何会议上，六顶思考帽都有助于使人们脱离思维的俗套而对事物产生

作者介绍:

[史蒂夫·莫里斯]史蒂夫·莫里斯是总部设在伦敦的伯顿·莫里斯咨询公司的经营主任。他作为一个咨询业的作家和研究人员已经广泛参与了许多全球顶级公司的工作，其中包括国际维萨信用卡公司。他写过不少经营类的畅销书，其中包括：《怎样带领一个团队获胜》、《如何与顾客建立联系》。他特别感兴趣的是怎样应对这样一种挑战：如何根据信息革命的要求制定我们的交流战略。

[约翰·米德]约翰是在开放大学的视听媒体研究站开始工作的，后来转而加入剑桥的国家继续教育学院，在那里任教育处副处长。约翰现在是“学习者优先”组织的合伙人，该机构致力于研究教育的关键问题和开发灵活、开放的学习材料。约翰有两个孩子，他的兴趣包括：流行音乐、散步、读书、看电影和美食。

[尼尔·斯文森]尼尔·斯文森是位于伦敦市中心的鲁弗斯·伦纳德图案设计代理行的创建者和经营主任，该行的客户包括：国际维萨信用卡公司、BBC和国际壳牌石油公司。他同时担当着不少世界级大公司的顾问。他的图案设计已被存入维多利亚-艾伯特博物馆；他对新的信息交流媒体具有特殊兴趣。

目录: 目录序一 从猿到人——人是从哪里来的二 手工工具——各种劳作的十八般武器三 服装——从保暖遮羞到装饰功能的发展四 纺织与印染——不仅要实用而且要美观五 陶瓷与玻璃——最早制成又最广泛使用的人工材料六 金字塔、希腊神庙和长城——古代建筑史上的辉煌七 桥  
· · · · · (收起)

[知识经营师\\_下载链接1](#)

标签

知识经营

评论

-----  
[知识经营师\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[知识经营师\\_下载链接1](#)