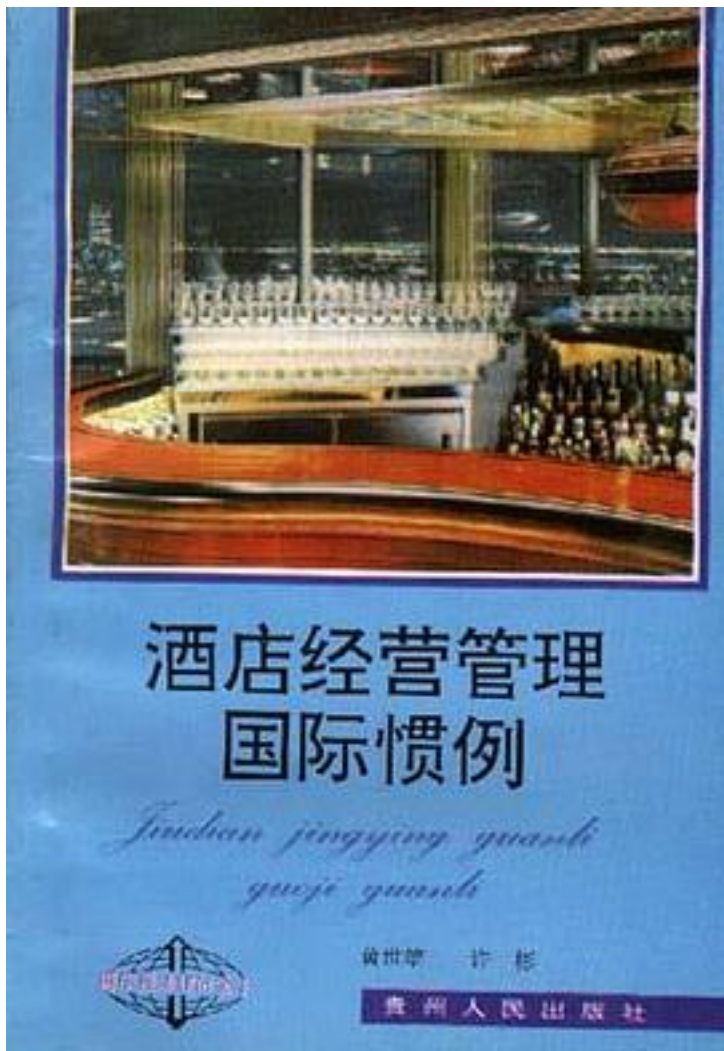


酒店经营管理国际惯例



[酒店经营管理国际惯例_下载链接1](#)

著者:黄世雄

出版者:贵州人民出版社

出版时间:1995-12

装帧:平装

isbn:9787221036018

作者介绍:

目录: 目录

“国际经济惯例丛书” 序言

第一章 概论

第一节 国际通行的酒店分类与等级确定

第二节 酒店的经营方针和服务项目

第三节 酒店的组织结构和人员配备

第四节 严格管理与内部公关

第二章 酒店的营销管理

第一节 酒店营销概念和销售部人员配备

第二节 酒店经营策略和多种销售渠道

第三节 酒店的促销手段和方法

第四节 经管信息与信息管理

第三章 酒店的前厅管理

第一节 酒店前厅的职能和人员配备

第二节 前厅部的主要业务操作

第四章 酒店的客房管理

第一节 客房管理的重要性和客房部工作范围

第二节 客房部的人员配备和岗位职责

第三节 客房管理实务

第五章 酒店的餐饮管理

第一节 餐饮服务的重要性和餐饮部门的人员配备

第二节 菜单的制订和厨房业务管理

第三节 餐厅服务与管理

第四节 酒吧服务与管理

第六章 酒店的财务管理

第一节 酒店的财务管理工作及人员配备

第二节 酒店业的主要财务报表

第七章 酒店价格

第一节 影响订价的四大因素

第二节 订价战略、订价策略与技巧

第八章 统计与营销控制

第一节 酒店统计

第二节 计划控制

第三节 盈利率控制和效率控制

第四节 战略控制

第九章 酒店的人事管理

第一节 酒店人员的招聘

第二节 酒店人员的培训

• • • • • [\(收起\)](#)

[酒店经营管理国际惯例 下载链接1](#)

标签

3经济-历史

3管理-酒店

评论

[酒店经营管理国际惯例_下载链接1_](#)

书评

[酒店经营管理国际惯例_下载链接1_](#)