

消费心理学



[消费心理学_下载链接1](#)

著者:丁聪

出版者:中国商业出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787504441683

内 容 提 要

作者介绍:

目录: 文图目录引 子一、谈
路文艺研究会图1历史照片图2历史照片艺术与救亡图3鲁迅像一点没犹豫图4珂勒惠支
战争组画 牺牲图5杜米埃 出版自由图6马蒂斯 蓝衣女图7毕加索
球上的女孩全国木刻协会前方与后方图8历史照片图9历史照片特定时代
• • • • • [\(收起\)](#)

[消费心理学_下载链接1](#)

标签

评论

[消费心理学_下载链接1](#)

书评

[消费心理学_下载链接1](#)