

未来的战略



[未来的战略_下载链接1](#)

著者:吕小瑞 郭川

出版者:四川人民出版社

出版时间:2000-4

装帧:平装

isbn:9787220049033

是什么力量驱动一个产业内的竞争？竞争者如何行动才能立于不败？战略规划者如何对竞争行为作出反应？一个公司怎样在长期竞争中取得最佳定位？这是目前全球跨国企业必须思考的重大战略问题。本书汇集了迈克尔·科特、加里·哈默等最权威的公司战略家对以上问题的深刻思考。

作者介绍:

迈克尔·科特（Michael Porter）哈佛大学商学院教授。《华尔街日报》客座专栏作家。他还为全世界许多大公司担任咨询顾问。他是现代最顶尖的战略分析家。他的《竞争战略》、《竞争优势》和《国家竞争优势》被一称为战略研究领域的三部曲。被公认为该领域的经典之作。

加里·哈默（Gary Hamel）麻省理工学院教授。哈默公司董事长。他是战略研究的最前沿大师。许多有关此领域的论文获得麦肯西奖。他的代表作有：《改革公司》、《改革革命》、《超越改革》等。

目录: 何为战略
战略是一种革命

战略规划
正确的策略：应用博议来设计战略
协作优势：联盟的艺术
战略意图
竞争力如何形成战略
作为扩张与杠杆的战略
创造公司优势
经营单位的战略更新
群聚区与新竞争经济学
从价值链到价值星座——设计交互式战略
公司战略：寻求构建母公司的优势
时间：竞争优势的新一轮资源
信息如何带来竞争优势
· · · · · (收起)

[未来的战略_下载链接1](#)

标签

战略

战略管理

营销

商业

咨询

b战略

6月

评论

未来的战略

思想改变人类

[未来的战略_下载链接1](#)

书评

[未来的战略_下载链接1](#)