

如何管理设计流程



[如何管理设计流程](#) [下载链接1](#)

著者:[美]特里·李·斯通

出版者:中国青年出版社

出版时间:2012-2

装帧:

isbn:9787515305073

《如何管理设计流程:设计思维》介绍了设计师创意概念产生的过程,目标是完成一整套

创意过程的线索。强调想法和方法在设计问题解决过程中的可行性和实用性,有很多来自当代杰出设计工作室的案例来佐证这些观点,并配有简介的说明、技术性的解释和可视化的图表。

作者介绍:

目录: 前言 6-9
如何获取书中重要信息
管理设计流程
设计流程 10-11
第一章: 创意应用 12-25
商业创意之道
设计的角色
设计师如何工作
设计师的选择
如何选择合作伙伴
第二章: 宏伟目标 25-57
变幻莫测的世界
设计思维
设计与内部交流
社会责任
· · · · · (收起)

[如何管理设计流程](#) [下载链接1](#)

标签

设计

设计流程

管理

设计管理

思维

设计方法论

Design

方法

评论

真是不知所云，都是案例，没看出学问在哪里！

案例都不错

收获良多。

触类旁通

有些示例图片不够sexy，理论还是很不错的~~~

这本书主要讲的是设计师接手一个设计的流程，包括接手项目需要和顾客进行的沟通，设计公司内部的人员对项目负责的分配等。系统但是浅显易懂，还举了好些例子来说明。个人觉得买这本书物超所值。很喜欢！因为这本书把我带入了把design作为product来做的新视野。

严重水土不服

案例挺多但是感觉没能好好结合point说吧

就是你！就是你！就是你！ 快给我粗来！粗来！粗来！

版式设计的非常可怕，读起来太恐怖了，内容和书籍本身几乎毫无关联，好在最近不是很忙，不然这样的书直接丢了

我看的第一本设计书籍

本书是我们视觉院设计管理课程的推荐书目，案例十分丰富，但仅限于平面专业，对于其他专业意义不大；理论知识并不完备，更多的是一种设计方法的传达，具有一定的借鉴意义，由于翻译与市场环境的不一样，其实很难理顺。

学习美，学习设计，学习平面

[如何管理设计流程](#) [下载链接1](#)

书评

不知是行情不同，还是翻译问题。很容易兴奋但始终不high，挠不到痒点。
业余读物还行，如果试图从中学到一些方法或工具的可能会失望。
几张图表不错，可那些案例就只能作扫盲资料了。遗憾！

不错的的书，快速吸取了自己所需要的章节，感想：流程是死的，特别是你把设计的流程定死了，往往引入流程是因为合作和客户，哈哈，所以自己就不要太执着于，做事前有一个框架是好的，但不要一定就把它定死了，人就变成机器人了~~特别对于设计来说，设计是介于科学、艺术与商业...

去年连着翻了两本书。上一本是《日本创意关键词》，另一本就是这个。每次都是“老王卖瓜，自卖自夸”。这次也不例外，又要在这里做推销。我把“推销”“分开来理解。”推“的原因是本书系统化地看设计。“乍一看”设计思维“多半让人联想到概念构思的方法

，本书的设计思维则强调的是现代...

流程 项目制定 方向研究

/ 【理解】 战略（策略概要，方法）探索（概念）发展（选择方向）提炼（通过最终） /

【构思】准备 制造 生产 完成（项目总结

自我学习提升。建立联系！自我推销） / 【执行】 — 创意应用

合适的合作伙伴（明白流程） 【背景how展示自己。专业知识。专业精...

[如何管理设计流程](#) [下载链接1](#)