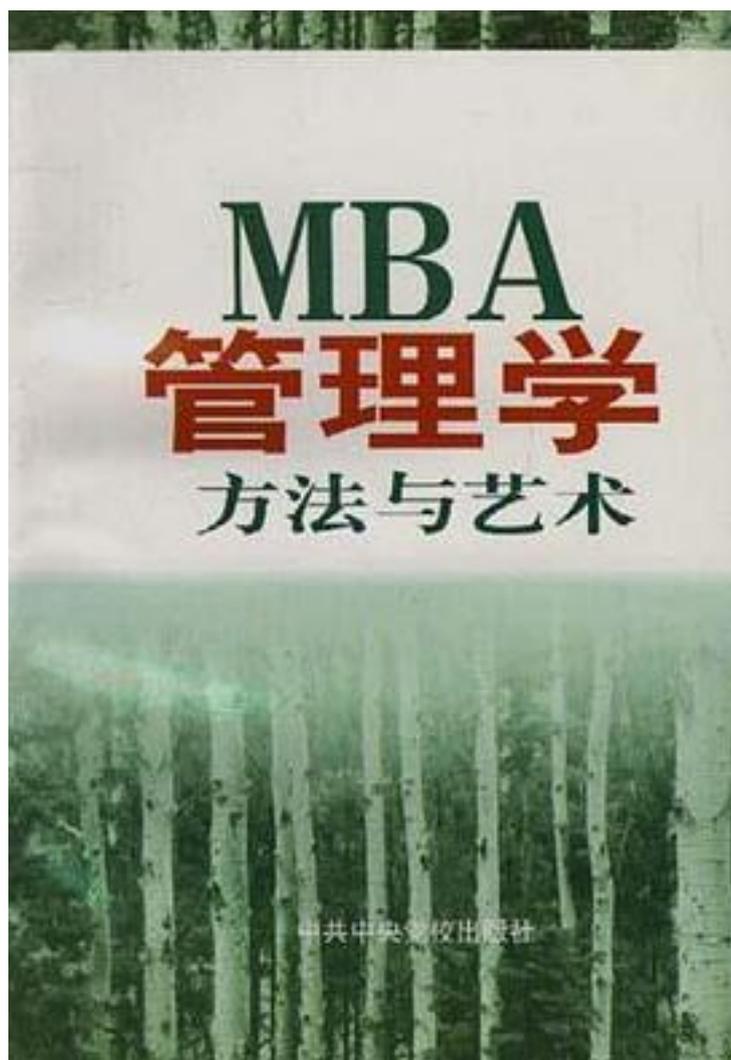


MBA管理学--方法与艺术(上)



[MBA管理学--方法与艺术\(上\) 下载链接1](#)

著者:韩岫岚

出版者:中共中央党校出版社

出版时间:1998-02

装帧:平装

isbn:9787503517297

作者介绍:

目录: 目录

第五篇 领导

第一章 概述

一、领导的性质

(一) 领导的性质

(二) 管理人员与领导

(三) 领导与权力

二、领导者的素质

(一) 出众的品格

(二) 渊博的学识

三、领导方法

(一) 一般的基本的领导方法

(二) 局部的阶段性的领导方法

(三) 特殊的领导方法

四、领导艺术

第二章 领导的思维方法与艺术

一、一般思维方法

(一) 放收自如: 发散与收敛思维方法

(二) 静动结合: 静态与动态思维方法

(三) 纵横组连: 纵向与横向思维方法

二、现代谋略思维方法

(一) 谋略思维方法的特征

(二) 竞争、对抗: 谋略思维的逻辑起点

(三) 解决竞争和对抗的几种谋略思维

方式

三、创造性思维方法

(一) 创造性思维的含义、特征和作用

(二) 激发创造性思维的因素

(三) 创造性思维的方法

第三章 领导决策的方法与艺术

一、决策的类型

二、决策的依据——信息

(一) 信息与决策

(二) 边等信息的特性和类型

(三) 决策信息的生成

三、决策的实施——运筹的方法与艺术

(一) 系统原理

(二) 整分合原理

(三) 反馈原理

(四) 封闭原理

(五) 能级原理

第四章 领导用人的方法与艺术

一、了解他人: 需要与动机

(一) 人的需要

(二) 需要与动机

(三) 需要与目标

二、动员支持: 激励的方式与手段

三、巧用人才: 用人的方法与艺术

(一) 敢用有缺点的人

(二) 重用有主见的人

- (三) 敢用比自己强的人
- (四) 敢于重用年轻人
- (五) 要有自己的“猎才”者
- (六) 不计个人恩怨
- (七) 用人避亲
- (八) 重视个人素质，也要重视群体互补效应

第五章 把握关键事务的方法与艺术

一、日理万机与不问琐事

(一) 日理万机不可取

(二) 不问琐事才有为

二、只管两头不管中间

三、只抓大事，不问细节

四、深入基层：走动式领导

第六章 沟通与协调的方法和艺术

一、冲突的必然性和普遍性

(一) 冲突的含义

(二) 冲突的二重性

(三) 冲突的运用

二、冲突的根源、类型与对策

(一) 冲突的根源

(二) 冲突的类型

(三) 处理组织冲突的对策

三、解决冲突的基本途径——沟通

四、协调不成，另辟蹊径

(一) 夹缝中求生存

(二) 利用外力形成制衡

(三) 个人外交

第七章 权威与用权艺术

一、权力与权威

(一) 权力的划分

(二) “霍桑实验”的启示

(三) 影响与响应：两大权力界定

二、权威的来源

(一) 科特的四个来源的主张

(二) 加尔布雷思的三个来源的主张

(三) 马克斯·韦伯关于权威的理论

(四) 西蒙的权威理论

三、用权艺术

(一) 有声命令与无声命令

(二) 正确集权、分权、授权

(三) 用权适度、用而不滥

四、权力的误用

(一) 权力至上

(二) 用权不当

(三) 留恋权力

(四) 玩弄权术

五、用权与立威

(一) 权力的二重性

(二) 树立权威的方法

第八章 形象设计与公关策划

一、领导形象：组织形象的化身

(一) 德、日两种不同的国家形象

(二) 树起时代的旗帜

二、成功的基石：良好的形象

- (一) 树立民众需要的形象
- (二) 谨慎行事，维护形象
- 三、树立形象的方法与技巧
 - (一) 言词语言：领导者公关第一选择
 - (二) 领导者的公关语言艺术
 - (三) 态势语言：不容忽视的公关手段
 - (四) 提高素质：最重要的公关手段
 - (五) 异彩纷呈的公关技巧

第六篇 管理案例点评

第一章 如何规划未来

一一计划职能的内涵

一、“阿波罗计划”：人类登月梦想成真

二、罗斯福心中的秘密：美国是怎样加入二战的

三、基辛格秘密访华始末

四、以色列侵黎战争的策划

五、“可乐大战”——百事可乐的广告攻势

六、亦是亦非的“道奇计划”

七、创新策划的蓝本：立石“86行动计划”

八、旭日东升：“太阳神”集团的形象策划

第二章 运筹帷幄，决胜千里

一一决策的艺术

一、柳暗花明：富士通公司的转型决策

二、中国为何出兵援朝

三、曲径通幽：宝钢的诞生历程

四、摩托罗拉公司东山再起

五、盖茨的“橄榄枝”

六、“隆中对”的科学决策

七、“小龙”腾飞，一鸣惊人——新加坡的成功

经验

八、任天堂暴富的秘密

第三章 把握形势变化的脉搏

一一组织设计与调整

一、奥迪康公司的组织蜕变

二、联合国的组织结构

三、耐克公司：虚拟生产的典范

四、“花王”的魅力

五、联想集团的组织成长

六、日本综合商社的情报组织

七、双狮争雄——冷战格局中的北约和华约

八、AT&T的组织变革之路

第四章 事业成功的保证

一一人事管理

一、以人为本：长虹集团的制胜根本

二、英特尔巧打“文化牌”

三、香港的人力资源管理

四、邓小平的领导班子管理思想

(一) 领导班子建设与管理意义

(二) 领导班子建设与管理的内容

(三) 领导班子建设与管理战略构想

五、汇丰银行的人才策略

六、人力资源，效益之源

一一施贵宝公司的人事管理机制

七、康熙皇帝的识才之术

- 八、称雄世界的筹码
 - 一一美国的人才管理政策
- 第五章 制胜关键
 - 一一领导的魅力
 - 一、攻心为上，仁至义尽：毛泽东的大度与智谋
 - 二、毛泽东是如何团结犯过错误的同志
 - 三、从运动员到广告业巨子
 - 一一一个神奇的童话
 - 四、世界最佳饭店的成功奥秘
 - 五、“本田”奇迹的创造者
 - 一一本田宗一郎
 - 六“千古一人”
 - 一一唐太宗的领导艺术
 - 七、《孙子兵法》中的领导思想
- 第六章 始终保持正确的航向
 - 一一控制的种类及方法
 - 一、东山再起
 - 一一克莱斯勒汽车公司的胆识与魄力
 - 二、扶摇直上
 - 一一青岛海信的扩张之路
 - 三、标准的确定
 - 一一通用电器公司对销售指标的分配
 - 四、重量更重质
 - 一一伊藤洋果堂的业务改革
 - 五、挥洒自如
 - 一一中国代表团在亚非会议上的非凡表现
 - 六、环环相扣
 - 一一毛泽东在大决战中的胆略
 - 七“企业是修炼场”
 - 一一保持旺盛企业家精神的TDK
 - 八、互相牵制
 - 一一梅特涅的均势外交
 - • • • • [\(收起\)](#)

[MBA管理学--方法与艺术\(上\) 下载链接1](#)

标签

评论

[MBA管理学--方法与艺术\(上\) 下载链接1](#)

书评

[MBA管理学--方法与艺术\(上\) 下载链接1](#)