

失去联想



[失去联想 下载链接1](#)

著者:王育琨

出版者:世界知识出版社

出版时间:2004-11

装帧:平装

isbn:9787501224012

2004年11月，联想公司的20年整寿。

本书是献给联想20年的一份寿礼，只是书名不显吉祥，读来也有些苦涩。本书的作者王育琨先生在一篇题记中写道：“20年的联想面临一道‘坎儿’。跨越面前的这道‘坎儿’，联想就是一个现代公司的标本；过不了，就只能平庸下去。”本书的作者们和编者其实都希望联想跨过这道“坎儿”。但是，既然是“坎儿”就，不会顺达；要摆脱困境，需要的就不是虚浮的祝祷，而是警醒。这是一本抱着良好祝愿而希图人警醒的书。

作者介绍:

王育琨，前国务院发展研究中心副研究员(1985-1993)，世界银行顾问(1988-1992)福特基金会城市发展与管理中国项目负责人(1991-1996)。现为职业经理人、实战管理专家、专栏作家兼《福布斯》中文版特约撰稿人。

其职业经理人第一本专著《思想片断》于2000年由辽宁空民出版社出版；职业经理人第二本专著《企业的山脉》于2001年由中国发展出版社出版；职业经理人第三本专著《商为领袖底蕴》于2004年由中国时代经济出版社出版。

目录: 序言 不能失去联想!

开篇 联想为什么
联想怎么了
联想的症结
一种迟到的声音：联想不是中国公司的旗帜
中国现代商业史上永远的痛——索尼与联想的人性观察
联想商业模式批判
沼泽地里的英雄能否走出沼泽
正午底静观

网上大论战：如何看待联想
博客评论：大逆不道VS大逆有道
“二元对立狂”与“道德呓语症”——我看王育琨
联想之痛，中国之痛！
财经记者援王育琨：挺起中国民族品牌脊梁

思考联想的大背景
让我们来思考更庄重的主题：商业社会的使命与责任——答纪宁
博客评论：鲜活思想和锐利的精神
黑子——答巫宁
商业公司是建设商业生态环境的第一责任人吗？——与王育琨
先生商榷
资本话语、知识分子责任及网络公共空间——关于王育琨系列论辩的讨论
真理站在王育琨先生一边
“贸工技”VS“技工贸”
我坚持对联想研究的若干结论——与姜奇平商榷
博客评论：被理解的幸福和被批评的快乐
重估“贸工技”与“技工贸”的价值
柳倪之争的根源和“贸工技”的背景

挺起中国制造的脊梁
挺起中国制造的脊梁
野猫华为
博客评论：真正的思维碰撞与交流
解开命运的密码

良性商业社会的阳光规则
我理解的商业就是向着性价比的进军！
商业的根本
博客评论：性价比是不是核心竞争力
质疑“性价比统率一切”——与王育琨商榷
穿越历史之长隧道
透视联想和现代商业的大历史观——兼与纪宁商榷
后柳传志时代的联想核心竞争力与IT企业的未来之路
穿越历史之长隧道
就要失去联想

联想论争述评
联想的争议——关于联想的三次重要战略抉择
海尔、联想、华为：中国模范生正在遭遇难题！
联想是否坠入战略“骑墙”黑洞
联想造梦的努力——路在何方
联想困境凸显中国企业切肤之痛

后记 感恩的感觉真好

• • • • • ([收起](#))

[失去联想 下载链接1](#)

标签

企业

IT

联想

商业

企业系列

评论

柳传志的精神犹存！！

新的角度解读。

揭示了中国商业环境下，企业的生存和原罪。

一本有现实意义的好书，从批判和改进的角度剖析了联想，比那本联想风云有价值多了。
。居安思危，才会求变。。。

[失去联想 下载链接1](#)

书评

[失去联想 下载链接1](#)