

经营管理理论



[经营管理理论_下载链接1](#)

著者:宫坂纯一(日)

出版者:企业管理出版社

出版时间:1996-09

装帧:平装

isbn:9787800017285

作者介绍:

作者介绍

1948年出生，1976年毕业于神戸大学研究生院经营学研究专业，1983年获得神戸大学经营学博士学位（神戸大学）。现任奈良产业大学经济学部教授。

在作者的研究活动中，经常关注的是“管理对人类有什么意义”或“人为什么要工作”的问题。作者经常带着这一问题，从动力、管理的观点以及国际比较的观点出发，并具体通过原苏联、美国、日本等国家的管理状况的比较，去开展研究活动。最近几年，作者关注的领域又扩展到对企业社会中道德状况（职业伦理）的研究。按照职业伦理学的思想，企业应当在哪些方面进行何种程度的变革呢？对这一问题的浓厚兴趣促使着作者对这方面进行深入研究。过去的研究成果已通过出版的方式正式发表，以下所列是其取得的主要成果：

- 1.《苏联劳务管理论》千仓书房（1977年）
- 2.《社会主义竞争论的发展》千仓书房（1981年）
- 3.《现代苏联劳务管理概况》千仓书房（1987年）
- 4.《社会主义经营与动力》中央经济社（1989年）
- 5.《报酬管理》晃洋书房（1989年）
- 6.《经营管理论》晃洋书房（1991年）
- 7.《日本经营概说》晃洋书房（1994年）
- 8.《现代企业的道德行为》千仓书房（1995年）

另外还翻译了以下著作：

- 1.巴希凯比奇著《美国经营学批判》千仓书房（1982年）
- 2.希克拉特著《社会主义生产集体的科学》杉山书店（1983年）
- 3.IDE国际研究小组著《欧洲劳务关系》（共译）有斐阁（1983

年)

4.拉弗里科夫、库里茨克著《苏联管理理论基础》杉山书店

(1984年)

5.汤姆森、贝德马著《美苏比较经营学》(共译)(1986

年)

目录: 目录

前言

第一章 劳动、组织、管理

第一节 组织与管理

第二节 劳动与管理

第二章 经营管理周期

第一节 计划

一、计划的内容

(一) 计划的意义

(二) 计划的内容

二、经营战略

(一) 经营战略的意义

(二) 产品组合经营

第二节 组织

一、组织的内容

二、作为组织结果的组织结构——信息沟通网络的

建立

(一) 职能分化

(二) 直线和参谋

(三) 权力的明确化

(四) 组织的基本形式

第三节 激励

一、激励的内容

二、诱因与贡献的平衡

第四节 控制

一、控制的内容

二、控制技术

(一) 预算控制

(二) 士气调查

第三章 作为管理主体的经营者

第一节 经营者的社会地位

一、支配的根据

二、最高经营组织

第二节 职业领导的确立

第四章 资本主义管理的确立

——计划与执行分离的确立

第一节 泰勒体系的建立

一、从放任管理到科学管理

二、定额管理的建立

第二节 作为支配机关的官僚制组织

一、作为合法支配机关的官僚制

二、企业的官僚制化

第五章 人际关系论的挑战

第一节 霍桑试验
一、作为研究开端的照明实验
二、继电器装配实验室
三、第二次继电器装配团体实验与云母片剥离作业实验室
四、面谈计划
五、配电器绕线作业观察实验室
第二节 人际关系论提出的问题及其限度
一、异化被克服了吗？
二、经济人在现实中被否定了吗？
第六章 向官僚制组织挑战
第一节 作为克服官僚主义机构的事事业部制组织
第二节 项目组织的出现
第三节 引人注目的矩阵组织
第四节 对网络组织的关心
第七章 动力论的新发展
第一节 动力内容理论
一、马斯洛的需求五层次说
二、奥德佛的ERG理论
三、赫兹伯格的激励、保健理论
四、麦克罗兰的达成动机
第二节 动力过程理论
一、期望机制
二、一体化机制
第八章 参与管理
第一节 什么是参与经营
第二节 企业水平上的参与经营
一、劳资协商制
二、工人董事制
第三节 作业现场水平上的参与经营
一、个人参与经营——目标管理
二、团体参与经营
（一）自律作业团体
（二）日本的小团体活动
第四节 从参与到自主管理
• • • • • [\(收起\)](#)

[经营管理论_下载链接1](#)

标签

评论

[经营管理论 下载链接1](#)

书评

[经营管理论 下载链接1](#)