

# 国际经济报道概论



[国际经济报道概论\\_下载链接1](#)

著者:杨玲

出版者:中国致公出版社

出版时间:1999-04

装帧:平装

isbn:9787800966101

作者介绍:

杨玲中国新闻学院副教授。

1979年毕业于对外经济贸易

大学，1983年毕业于法国巴

黎高等商业学院。曾任新华

社大马士革分社编辑。主授

课程有《国际经济与经济报

道》、《市场营销学》、《媒体营

销》。主要著述有：《关贸总协

定走进你的生活》、《发展知识经济 迎接全球化挑战》、《关于新时期媒体营销管理的思考》等，并参加编写《中国工商企业进出口实务全书》。

## 目录: 目录

### 序言

### 前言

## 第一章 国际经济报道的思路与范围

### 第一节 国际经济报道的基本思路

- 一、如实全面地反映国际经济现状与发展趋势
- 二、为社会主义市场经济提供可借鉴的经验
- 三、反映我国的立场与态度

### 第二节 国际经济报道的范围

- 一、国际经济关系
- 二、国家宏观经济政策
- 三、行业经济状况

### 四、企业经济报道

### 五、股市、汇市报道

## 第二章 当前国际经济报道的热点问题

### 第一节 经济全球化

- 一、经济全球化的内涵
- 二、经济全球化产生的原因
- 三、经济全球化的作用与影响

### 第二节 世界经济区域集团化

- 一、北美自由贸易区
- 二、亚太经济合作组织
- 三、欧洲联盟

### 第三节 金融危机

- 一、墨西哥金融危机
- 二、东南亚金融危机
- 三、国际游资

### 四、国际金融体制

### 第四节 关贸总协定与世界贸易组织

- 一、关贸总协定的签署
- 二、关贸总协定的宗旨与基本原则
- 三、关贸总协定多边贸易谈判

### 四、世界贸易组织

### 五、中国与关贸总协定

### 第五节 知识经济

- 一、知识经济的基本概念
- 二、知识经济的特征
- 三、迎接知识经济新时代

### 四、知识经济与世界经济格局

## 第三章 国际经济报道的调研

### 第一节 调研的意义

- 一、调研有利于了解和反映国际经济的新趋势
- 二、调研有助于反映国际经济的复杂性与联系性

## 第二节 调研的手段

一、采访调研

二、资料收集

三、形势跟踪

## 第三节 基础调研

一、关税

二、非关税措施

三、外汇与外汇汇率

四、外汇市场与外汇交易

## 第四章 国际经济报道体裁

### 第一节 动态消息

一、动态消息的分类

二、公报性新闻

三、经济事件报道

四、记者招待会和专访

五、会议与讲话

六、经济形势与统计资料

七、文摘消息

八、图表消息

### 第二节 通讯

一、通讯的写作要求

二、通讯的标题

三、通讯的导语

四、通讯的主体

五、通讯的结尾

六、通讯的分类

### 第三节 评论

一、经济评论的写作要求

二、经济评论的分类

## 第五章 国际经济报道的可读性

### 第一节 可读性的意义

一、可读性的四要素

二、可读性是记者编辑心血的结晶

### 第二节 国际经济报道的通俗性

一、专业性和通俗性

二、通俗性的对比研究

### 第三节 国际经济报道的接近性

一、国际经济报道要反映人的活动、人的故事、人的感情

二、国际经济报道要给读者有效信息，不说空话、套话

### 第四节 国际经济报道的文字必须讲究

## 第六章 国际经济报道的完整性

### 第一节 稿件自身的完整性

一、消息的结构必须完整，五个W和一个H应该齐全

二、所引用的数据必须完整

三、纵向的背景和横向的比较必须完整

### 第二节 国际经济连续报道

一、关于巴西金融危机的动态报道

二、巴西金融危机的影响和反应

三、综述

四、新闻分析

五、银行界对巴西经济的支持

第三节 国际经济系列报道  
第四节 国际经济专题报道  
一、关于石油价格的专题报道  
二、关于中美经贸关系的专题报道  
附录一 西方经济学主要流派  
附录二 世界主要股票价格指数  
附录三 专业术语英、法、中文对照表  
主要参考书目  
后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[国际经济报道概论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[国际经济报道概论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国际经济报道概论\\_下载链接1](#)