

创新的价值



[创新的价值_下载链接1](#)

著者:(美)巴特·维克托

出版者:新华出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787501147236

本书提供了20余例世界知名企业的成功经验，总结出“创新”的一般规律：认识自己已有的优势，确认顾客真正想要什么，决定公司需要具备的特殊能力，再根据这一切进行组织改革、管理程序和营销手段等方面的创新。书中特别强调，创新必须从企业自身和顾客的实际出发，照搬其他优秀企业的管理模式往往导致失败。本书将有助你不断地针对企业、组织提出正确的问题，找到正确的解决方案，从而实现组织内部增长和盈利的最大化。

作者介绍:

巴特·维克托，瑞士洛桑国际管理学院管理学教授兼管理发展项目主任，同时在美国北卡罗莱纳大学查珀尔希尔分校的凯南—弗拉格勒商学院任管理学教授。他曾获得文学学士、理学硕士和哲学博士，其著作和研究工作主要集中于组织结构设计和工序管理。

安德鲁·C. 博因顿，瑞士洛桑国际管理学院管理学教授兼MBA项目主任，同时任教于美国北卡罗莱纳大学查帕尔希尔分校。他曾获得理学学士、工商管理硕士和哲学博士学位，其研究工作主要集中于信息技术联结的战略问题、知识管理和组织结构设计。

目录: 第一章 选择正确路径

第二章 手工工作方式

第三章 大批量生产工作方式

第四章 工序强化工作方式

第五章 大批量按顾客要求订制工作方式

第六章 介绍改革的途径

第七章 发展：利用可清晰表达的知识

第八章 链接：利用实践知识

第九章 模块化：利用结构知识

第十章 更新再生：回到不可言传知识优势的改革

第十一章 超越大批量按顾客要求订制方式：共同配置

改革领航员：给经理们的阶梯指南

• • • • • [\(收起\)](#)

[创新的价值_下载链接1](#)

标签

哲学

评论

[创新的价值_下载链接1](#)

书评

[创新的价值 下载链接1](#)