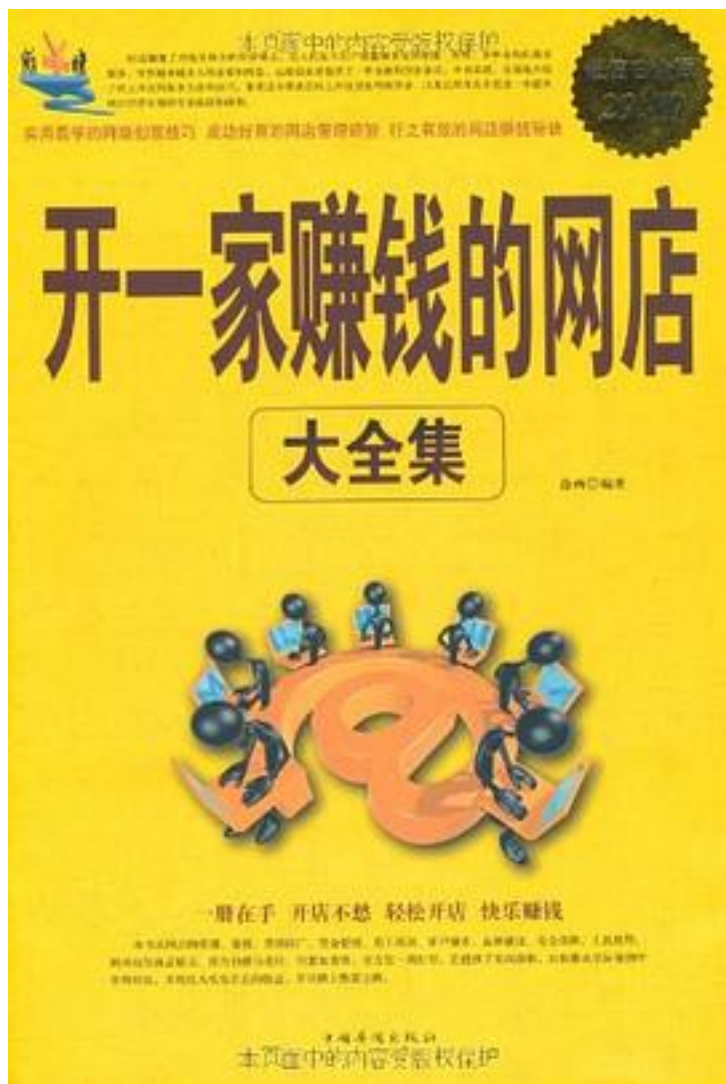


开一家赚钱的网店大全集



[开一家赚钱的网店大全集_下载链接1](#)

著者:涂画

出版者:中国华侨

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787511311771

《开一家赚钱的网店大全集(超值白金版)》介绍：网上购物的兴起带来了巨大的网络商机，人们纷纷加入到网上开店的行列中，梦想成为成功的网上淘金客。但想要经营好网店，不仅需要经营者的一腔热情，而且需要熟悉开网店的基本流程，掌握科学的管理方法，懂得有效的营销技巧。只有做好充分的准备，了解开网店的各种知识，才能让自己的网店从众多的网店中脱颖而出，赢得顾客和市场，最终走向成功。为了让想开网店或已开网店的人全面系统地掌握经营网店的相关知识、经营技巧及策略，少碰钉子、少走弯路，我们推出了由涂画编著的这本书。

《开一家赚钱的网店大全集(超值白金版)》详尽地介绍了开网店要了解的各方面知识，准确、细致地阐述了网店运营过程中需要掌握的操作流程，从网店的资源、装修、营销推广、资金管理、员工培训、客户服务、品牌建设、安全保障、工具使用，到网店的商品展示、图片拍摄与美化、包装发货等，全方位一网打尽，且提供了实战课程，让读者能从实际案例中学到经验。

《开一家赚钱的网店大全集(超值白金版)》不仅为那些准备开网店的人提供了基本的知识和经营方法，让其经营之路变得顺畅，迅速实现当老板的梦想；也为那些已经开网店，但由于各种原因经营不善而面临困境的店主提供了扭转局面的思路，让其从中得到灵感，从而改变网店的经营状况，实现赢利。

作者介绍:

目录: 第一篇 火爆的网店 第一章 关于网店 开网店的巨大优势 开网店的风险 网店店主需具备的能力 网店店主的主要人群 网店店主要当好七种角色 网店的“家法”与“家规” 第二章 开网店前的准备 开网店前打好心理战 开网店前的硬件准备 开网店前的软件准备 为网店做市场定位准备 网店市场定位的原则 网店市场定位的方法 主打商品的市场需求调查 网购族的特点调查 网店的不同顾客群分析 第三章 网店经营什么商品 网店里可以卖什么 选择网店的主打商品 什么商品有卖点 寻找网店商品经营方向 第四章 选择网店平台与给网店取名 开网店依托的三种模式 三家大型网购平台 独立网店的搭建 怎样给网店取名 第二篇 网店货源的寻找 第一章 批发市场 关于批发市场 去批发市场进货的注意事项 第二章 寻找货源之工厂 工厂货源的优势与劣势 有些工厂不用想 与小厂合作要谨慎 判断工厂的真正实力 第三章 寻找货源之外贸尾单、二手与跳蚤市场 辨别外贸尾单货的真假 二手闲置与跳蚤市场 第四章 寻找货源之网上批发 关于网上批发 谨防骗子网站 怎样做好网上批发 第五章 寻找货源要从社交关系与本行入手 关于人际关系^ 人际关系需要好好经营 从本行找货源 从本行找货源要小心谨慎 第六章 善用地理优势，自创货源 沿海地区特产 山区特产 关于民族特色工艺品 手绘、手工制品 第七章 积压品牌商品与清仓商品 关于积压品牌商品货源 积压品牌商品进货前的调查准备 节后清仓商品 拆迁清仓商品 转让清仓商品 不适合购进的商品 附1：关于货物管理的名词解释 附2：优良供货商网站的评判标准 附3：避开网络代销骗局的建议 第三篇 网店的精品装修 第一章 网店装修前的准备 网店装修是否必要 网页、图像编辑软件 两种图像压缩类型 五种主要的图像文件格式 根据主打商品确定装修风格 寻找图片存储空间 网店装修之注意事项 不同类型网店的装修 第二章 网店的店标与分类导航 网店店标有什么作用 制作网店店标的方法 网店的商品分类 制作网店的分类导航 第三章 网店的公告 关于网店公告 制作静态公告栏 设置公告文字样式 制作精美的公告图片 在网店中放置公告图片 第四章 网店的商品描述模板 关于网店的商品描述模板 制作宽版商品描述模板 第五章 网店的其它装修 给网店首页添加背景音乐 给所有页面添加背景音乐 给网店添加计数器 第四篇 网店商品的展示及定价 第一章 网店商品的发布 怎样发布商品 怎样推荐自己的商品 商品规格要详尽准确 完善商品的其他信息 批量发布商品 第二章 网店商品的标题优化 完整的商品标题结构 给商品标题命名的原则 商品标题中的关键词 第三章 商品的描述优化策略 商品描述资料的来源 商品描述的结构 商品描述的原则

商品描述的撰写套路 商品描述的撰写技巧 第四章 网店商品的定价 网店商品的定价原则
网店商品的定价方法 第五篇 网店商品的图片拍摄与美化 第一章
拍摄商品图片的器材选择 数码相机的基本知识 选购数码相机的技巧
选购数码相机的误区 如何保养数码相机 辅助器材的选择 第二章 怎样拍出好的商品图片
网店商品图片的标准 拍摄商品照片前的准备 选择合适的光源 选择合适的背景和道具
网店商品分类拍摄攻略 第六篇 网店的全面营销推广 第一章 网店营销大计
网店营销的重要性 网店营销的策略 网店营销的计划 网店营销计划案例 第二章
社区营销 关于社区 发帖和回帖 参加社区活动 购买推荐位 买家秀 第三章 帮派营销
关于帮派 帮派营销之发帖 创建帮派 购买帮派广告位 参加帮派活动
怎样管好自己的帮派 “淘团购”帮派 第四章 “人气宝贝”营销 “人气宝贝”是什么
“人气宝贝”是怎么来的 “人气宝贝”的选择 “人气宝贝”的初期推广
“人气宝贝”的热卖期维护 第五章 博客营销 博客是什么 博客推广的意义
人气博客的经营技巧 怎样用博客吸引外部流量 第六章 微博营销 微博营销有什么了不起
网店开微博的必要性 网店微博的定位 网店微博营销战术 网店微博怎样变身“热微博”
最受欢迎的微博风格 第七章 发帖推广 精华帖的标准 寻找热门帖 如何撰写精华帖
如何高效发帖 寻找适合推广的论坛 怎样在外部论坛发帖 如何回帖与顶贴 第八章
口碑营销 什么是口碑营销 口碑营销的意义 如何进行口碑营销 第九章 促销 促销的作用
促销的最佳时机 促销商品的选择 促销的几种方式 什么是“满就送” “满就送”送什么
第十章 淘宝直通车营销 淘宝直通车是什么 制订淘宝直通车推广计划 激活淘宝直通车
怎样使用淘宝直通车推广 淘宝直通车关键词 别忽视类目搜索
提升淘宝直通车的推广效果 第十一章 “淘宝客”与“淘江湖”营销 怎样使用淘宝客
淘宝客推广法则 怎样设置“淘江湖” 用“淘江湖”发表日志推广
用“淘江湖”免费做广告 第十二章 网络广告营销 什么是网络广告 网络广告的收费方式
网络广告的投放步骤 第十三章 其他营销手段 搜索引擎优化营销 与同类网店做友情链接
用QQ来做营销 附：《中华人民共和国商标法实施条例》 第七篇 网店商品的包装与发货
第一章 网店商品的包装 商品包装的重要性 首饰类产品的包装方式
化妆品类产品的包装方式 数码产品的包装方式 鞋帽箱包类产品的包装方式
碟片光盘产品的包装方式 书报杂志类产品的包装方式 玻璃器皿类产品的包装方式
食品类产品的包装方式 第二章 网店发货怎样省邮费 在哪里购买纸箱 巧省打包辅料
省钱的打包方法 省钱也要有度 怎样选择快递公司 怎样降低快递费用 第三章
物流方式的选择 见面交易 邮政业务 快递业务 货运业务 第四章 大件商品的运输
选择货运方式 大件物品的打包 如何操作国际货运 第五章 避免货物丢失
郁闷的“丢包” 小心签收 附1：邮局包裹赔偿的相关规定
附2：国内主要快递公司网址录 第八篇 网店的资金账目管理 第一章 如何进行投资预算
开网店前投资预算很重要 对经营成本进行详细分析 预算网店的管理费用
预算网店每月支出的费用 第二章 如何为网店筹集资金 做周全的筹资计划
筹资的五个要求 筹资应遵循的原则 筹资的基本渠道 联营筹资 借款筹资 商业信用筹资
典当融资 积累自有资金 高效稳健的筹资渠道 降低筹措资金的成本 借钱、还钱技巧
第三章 如何保证网店的财务安全 建立健全的财务系统 适时对财务指标进行系统分析
做好网店财务指示分析 制订资金运用计划 现金流量表的预警作用 现金流的潜在危险
编制相关财务报表 第四章 网店员工薪酬及发放标准 什么是薪金 影响薪酬的因素
设置薪酬制度的一般程序 制定薪资制度的基本原则 薪酬应与经营目标结合起来
网店工资如何确定 一般员工工资体系 人数不确定，如何预算薪酬总额
年终奖发放的原则 网店员工福利管理 网店员工福利的作用 第五章 如何控制成本
有效降低采购成本 如何控制仓储成本控制 促销费用要精打细算 第六章 财务规划的重点
财务状况好，网店才是真的好 会计与财务的区别 管人，管数据 制定切实的利润目标
第七章 有效地控制存货可节省不少资金 选择具有畅销潜力的商品 商品合理码放
把握好库存容量 盘点商品需及时 及时抛售即将过时的商品 第九篇
网店的售中、售后服务 第一章 诚信是口碑的基础 诚信的重要意义 可靠的个人资料
真实的商品展示 第二章 与顾客的沟通交流 与顾客交流的目的 影响交流的因素
与顾客交流的流程 与顾客交流的技巧 态度是沟通的关键 常见的买家类型
顾客网购时的顾虑 回答顾客提问的诀窍 与顾客交流时的禁忌
不能忽视的售后交流与回访 追售行为的奥妙 第三章 与顾客展开良好的互动
移动旺旺交流 添加买家旺旺好友备注 给旺旺好友分类 及时查看好友聊天记录

关注留言区与交流区 站内短信交流 建立顾客信息档案 如何处理顾客投诉
建立互动型的顾客关系 第四章 留住并引导你的顾客 怎样留住顾客
怎样引导顾客购买商品 让顾客帮你做宣传 怎样对待不同性格的顾客 留住回头客是王道
第五章 如何做好售后服务 售后服务的意义 如何提供售后服务 理性对待退换货
顾客为什么会投诉 如何应对顾客的投诉 第六章 赢得好评，避免中差评
网店信用评价的重要意义 获得好评的关键因素 规避中评和差评 顾客为什么会给差评
怎样对待中差评 积极沟通消除中差评 恶意差评不能放过 第七章 点燃网店的销售热度
打赢销售旺季的仗 抓住节假日的商机 销售淡季也能有所作为 提升网店热度的策略
利用价格低的商品提升信用 附1：易趣网店铺级别、费用及信用等级晋级规则
附2：淘宝网店铺级别、费用及信用等级晋级规则
附3：拍拍网店铺级别、费用及信用等级晋级规则 第十篇 网店员工的培训 第一章
优秀销售团队的共识 拥有相同的危机意识 拥有共同的价值观 拥有信任的团队
让员工常怀感恩之心 主动追求更高的目标 授予员工工作自主权 第二章
打造梦幻团队的方法 优秀员工的必备素质 让全体员工拥有昂扬的斗志
给他们确立网店的愿景 正确地管理员工 第三章 如何招到合适的员工 招对人先想对人
招聘广告是成功招人的关键 看出优秀者的本质 大胆起用比自己优秀的人 第四章
员工的培训 经营理念 商品知识 销售技能 沟通技能 培育团队精神 第五章
员工的激励与管理 提供合适的工作舞台 不要只会用钱 用店规约束员工 管理好兼职员工
表彰优秀员工要及时、公开 用理解和关爱接纳人 采取积极措施挽留优秀员工 第十一篇
网店品牌建设、工具使用与安全保障 第一章 将网店打造成品牌 关于网店品牌
网店品牌的分类 网店品牌的定位 网店品牌的形象标志 网店的品牌保护和商标注册
网店品牌建设的完善 用创新的思路树立网店品牌 第二章 网店支付工具的使用
关于网店支付工具 怎样申请支付宝账户 支付宝的安全服务 支付宝账户的充值和支付
支付宝的交易管理 即时到账等功能 支付宝交易纠纷处理 第三章 网店辅助工具的使用
关于网店辅助工具 怎样用淘宝助理编辑商品 怎样用淘宝助理批量修改商品
怎样用淘宝助理上传、下载商品 怎样导出、导人和备份商品 第四章
网店交流工具的使用 关于网店交流工具 设置好交流工具状态 怎样查看淘友资料
怎样查看淘友卡片 阿里旺旺的旺群功能 如何在阿里旺旺上设置关键字 第五章
网店管理工具的使用 关于网店管理软件 阿里软件网店版 网店小秘书
网店管家与其他管理工具 附1：支付宝交易纠纷处理规则
附2：一个安全使用网上银行的简便方法 第六章 网店的安全保障是大问题
进货中的安全隐患 销售中的安全隐患 网上支付的安全隐患 第十二篇
网店实战课(一)——淘宝开店成功案例 第一章 服装服饰类网店 吴云春打造的服饰品牌
渔牌女装的启示 漂亮女警的创业传奇 武汉校园最牛内衣王 白领网上卖鞋的成功之路
女大学生开网店，一年赚300万 七年网店做出“镇店包包” 李女士的美丽“蜀锦坊”
第二章 化妆品类网店 从开网店到公司的“85后” 治痘痘的神奇网店
以服务和诚信取胜的化妆品店 80后网上卖泥巴成千万富翁
北大女生开化妆品网店获利丰厚 第三章 食品、土特产类网店 狮子头在淘宝上卖火了
北京最牛网店创业老太太 网上卖瓜不用自夸 大学生的新疆商品交易网
颇有名头的“豆家铺子” 北京大学生热卖海南产品 第四章 家居类网店
少年卖地毯五年上千万 苏北小伙打造“中国宜家” 可以成为礼品的碗架
农民淘宝卖草席揽来千万订单 第五章 工艺品类网店 3个玩具熊网上零售3372万
阿姨的网店不输年轻人 小企业主网上做成大生意 淘宝网上放飞纸鹤
无心插柳柳成荫的“木玩世家” 80后小伙的网店赚钱秘诀 让人激动的蜗牛
自主设计产品勇夺淘宝第一 第十三篇 网店实战课(二)——微博营销成功案例 第一章
微博促销案例 Twitter为戴尔挣得700万美元 凡客微博营销：转发超过12万
趣玩网、好乐买等转战微博寻免费订单 宝马和美图秀秀的植入广告
东风雪铁龙首创汽车行业微博营销 第二章 微博互动案例 平等沟通，无障碍营销 黑黛
耐克品牌强力辐射 微博+互动，HTC打造用户大本营 第三章 微博公关案例
膜法世家遭遇负面评论，专业微博营销团队31分钟内圆满处理
霸王危机72小时，微博成为公关新渠道 附录 第一章 淘宝为什么能——淘宝淘天下
淘宝网的发展历程 淘宝的成功之道 50个亿的“大淘宝” 战略 淘宝全面改版之界面变革
淘宝全面改版之功能变革 淘宝全面改版之规则变革 第二章 辉煌的B2C商业帝国
当当商城：全球最大的综合性中文网上购物商城 当当网的成功揭秘

京东商城：中国B2C市场最大的3C网购专业平台 京东商城的特色运作模式
· · · · · (收起)

[开一家赚钱的网店大全集_下载链接1](#)

标签

网店

还行

评论

本人做了也是有好几个月了 刚开始也是什么都不会 也被坑过 新手想做好呢 好的上家固然重要 自己的努力也是分不开的 我现在做的女装 相互学习87665370

本人做了也是有好几个月了 刚开始也是什么都不会 接触过很多 个人感觉呢 新手想做好呢 好的上家固然重要 自己的努力也是分不开的 我现在做的女装 小店也五心了 也是刚刚步入正轨 大家可以相互学习 +24--652...491..87

[开一家赚钱的网店大全集_下载链接1](#)

书评

[开一家赚钱的网店大全集_下载链接1](#)