

全球市场营销学



[全球市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:东北财经大学出版社

出版时间:1998-06

装帧:平装

isbn:9787810442367

作者介绍:

目录:

[全球市场营销学_下载链接1](#)

标签

市场营销

评论

[全球市场营销学_下载链接1](#)

书评

[全球市场营销学_下载链接1](#)