

电视与权力



[电视与权力_下载链接1](#)

著者:王逢振

出版者:天津社会科学院出版社

出版时间:2000-10

装帧:平装

isbn:9787805638539

《电视与权力》选译了雷蒙·威廉斯等六位批评家的文章，它们分别从文化形式、政治权力、心理情感、形象建构、声音图像等诸多方面对电视文化进行了探讨。在某种意义上说，它们探讨的是电视的运作过程及其作用：电视不是一种冷冰冰的死的物体，而是一种进行精巧复制和传播视觉幻像的文化媒体。“媒体就是信息”，它依靠高新技术，提供一种政治、经济、文化和意识形态的交流和碰撞的战略场所。电视的直接性是一种想象的“海市蜃楼”，一旦某种内容投入电视，它就变成了一种通过形象的时空展现，变成了一种充满历史性的事件。

作者介绍:

目录: 电视：文化形式与政治
雷蒙·威廉斯

形象／机器／形象：电视理论中的马克思与隐喻
理查德·戴恩斯特

情景喜剧、女权主义及弗洛伊德——格雷西和露西的话语
帕特里夏·梅伦坎普

电视新闻人物和可信度——对转换中新闻的反思
玛格丽特·莫斯

电视／声音
里克·奥尔特曼

鲍德里亚与电视广告——经济的语言
马克·波斯特
．．．．． ([收起](#))

[电视与权力_下载链接1](#)

标签

文化研究

电视

电视与权力

舆论

文化

后现代性

译丛

荐书

评论

可读性很强。《电视理论中的马克思与隐喻》五星

翻译确实不太好，而且文章选集，不同的文章还是不同的人翻译的。不过选的都是好文章，第一篇和最后一篇在打脸吗(ε(# ☆ ↘ (▽ ///

只读了电视／声音这篇 标记一下

读书会终于结束了。这本书中的3,4,5篇给我很多启发，整体翻译很晦涩拗口。刚参与研读完《意识形态与意识形态国家机器》就又在书里看到它，但我还是一知半解。

选的文章都挺好的，有从电视的运行、声像和语言等等角度理解电视。翻译太烂了，还不如谷歌翻译，糟蹋了好文章。

[电视与权力 下载链接1](#)

书评

总结：

- 1.电视和电影都制造了一种不同以往的戏剧观赏方式，改变了我们曾经对戏剧的看法和需求，成为日常生活的一部分。
- 2.电视本身不是单纯的消费品，也不是单纯的娱乐产品，在它进入我们生活以后，就改变了我们的社会结构，改变了我们的生产时间，与资本主义结合，成为时代的...

[电视与权力_下载链接1](#)