

赢在电子商务网站制作与营销



[赢在电子商务网站制作与营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-3

装帧:

isbn:9787121153860

《赢在电子商务网站制作与营销(B2C版)》以介绍企业如何创建B2C电子商务网站并进行经营推广为主线，分析了创办电子商务网站的每一个步骤和实现方法，其中穿插了大量的操作技巧和经验分享。全书共分10章，第1章主要介绍专业企业网站的前期策划知识，第2章讲解网页的整体包装设计，第3章讲述网页的排版布局，第4章介绍企业网站

的动感美化方法，第5章以实例的形式介绍了网站模板的应用，第6章介绍了网站的动态功能，第7章指导读者学习产品图片采集与处理，第8章帮助读者掌握企业网站经营服务和安全防范方法，第9章介绍网站的专业营销模式，第10章介绍了SEO搜索引擎优化。

《赢在电子商务网站制作与营销:B2C版》适合想在网上开设电子商务网站的读者参考和学习，还适合作为大中专院校电子商务专业、计算机专业的教材使用。

作者介绍:

目录:

[赢在电子商务网站制作与营销_下载链接1](#)

标签

广告营销

O2O

评论

[赢在电子商务网站制作与营销_下载链接1](#)

书评

[赢在电子商务网站制作与营销](#) [下载链接1](#)