

市场信息管理与应用



[市场信息管理与应用_下载链接1_](#)

著者:李毕万

出版者:企业管理出版社

出版时间:1989-06

装帧:平装

isbn:9787800010934

作者介绍:

目录: 目录

第一章	信息与信息科学
第一节	信息的概念与属性
第二节	信息的产生和发展
第三节	信息科学与信息产业
第二章	市场信息的特征与功能
第一节	市场信息的分类与特征
第二节	市场信息的功能
第三章	市场信息的构成
第一节	市场信息的静态构成
第二节	市场信息的动态构成
第三节	市场商品信息流
第四章	市场信息的处理 (一)
第一节	信息处理与企业管理
第二节	市场信息的收集
第五章	市场信息的处理 (二)
第一节	市场信息的加工
第二节	市场信息的存贮与检索
第六章	市场信息处理中的数据加工与定量分析
第一节	市场信息的数据加工方法
第二节	市场信息处理的定量分析方法
第七章	市场信息的传递
第一节	市场信息传递的要求与方式
第二节	市场信息的有效传递
第八章	市场信息的应用
第一节	市场信息应用的原则与方法
第二节	市场信息在企业经营决策和计划中的应用
第三节	市场信息在企业管理控制中的应用
第四节	市场信息在企业营销宣传中的应用
第九章	市场信息的经济效益
第一节	市场信息经济效益的含义与特征
第二节	市场信息效益的评价指标及提高效益的途径
第十章	企业管理信息系统
第一节	企业管理信息系统的功能与类型
第二节	企业管理信息系统的建立
第三节	电子计算机在企业管理中的应用
综合案例分析	
. (收起)	

[市场信息管理与应用_下载链接1](#)

标签

评论

[市场信息管理与应用_下载链接1](#)

书评

[市场信息管理与应用_下载链接1](#)