

国际市场营销



[国际市场营销_下载链接1](#)

著者:帕利沃德

出版者:中信出版社

出版时间:1999-02

装帧:平装

isbn:9787800732119

本书全面、系统、深入地阐述了国际市场营销的有关概念、内容和方法，详细讨论了国际市场营销中的人员、过程、促销、定价和销售渠道等具体问题，并分析了国际市场营销的特点、特殊规律以及实际操作中应注意的要点。书中引用了国际上80年代至90年代初期的大量文献和案例。系一部理论与实务相结合的有益之作。

本书不仅可以帮助直接从事国际市场营销的人员掌握有关知识和方法，而且也可以帮助从事国内贸易、经济

作者介绍:

目录:：
中文版前言
导言
一. 营销人员
1. 市场细分
2. 谈判

- 3. 销售
- 4. 提示录
- • • • • (收起)

[国际市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销_下载链接1](#)