

编辑这种病



[编辑这种病 下载链接1](#)

著者:(日)见城彻

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2012-6

装帧:平装

isbn:9787308096782

《编辑这种病》内容简介：幻冬舍，由一个抱持着“无名”、“年轻”、“贫穷”和“天真”之“革命四条件”的四十二岁中年男子见城彻，以一千万日圆所创立的新出版社。成立首年，就破天荒在《朝日新闻》砸下三千六百万日圆买下全版广告，营销一口气推出的六本新书，最后全部大卖，成功打响创业的第一炮。在所有人皆不看好的情况下，见城彻陆续为作家们量身打造写作企划、激发其创作潜能，畅销话题作包括村上龙的《工作大未来》、五木宽之的《大河的一滴》、唐泽寿明的《两个人》、村上隆的《艺术创业论》、北野武的《全思考》、藤原纪香的《纪香魂》、弘兼宪史的知识漫画讲座系列……等。在2008年底爆出小室哲哉诈欺并破产事件后，亦随即在来年为其推出《罪与音乐》一书。见城彻领导下的幻冬舍，每次推出新书都引发艺文界轰动，也成功网罗如吉本芭娜娜、仁成、银色夏生、山田咏美、天童荒太、五木宽之、石原慎太郎、乡广美、小林纪善……等作家，把他们一举推上写作生涯的最高峰。什么是幻冬舍传奇？以千万日圆的资本起家，只花了十年时间，资本额就翻升了四千倍！这就是幻冬舍传奇。见城彻凭着对编辑一职的热情与独到见解，亲手打造了出版界的奇迹，个中秘辛，全写在本书里！

“编辑这种病，不会要人命。但如果病入膏肓，我就不敢保证了……”

作者介绍:

1993年，在经历角川书店人事地震后，知名编辑见城彻发表离职声明。在新出版社如雨后春笋一般纷纷冒头的时刻，见城彻逆风而上，毅然成立了自己的出版公司——幻冬舍。翌年，幻冬舍以五木宽之、北方谦三、村上龙、吉本芭娜娜等著名作家组成的豪华阵容推出六本单行本，以33万5000册销量震惊业界。1997年，幻冬社出版62部文库本，初版销量超过350万册。此后，见城彻更联合偶像明星、传奇歌手、笑星会社，以破除业界行规、超越编辑常态的做法，于14年中策划出版14本百万级别畅销书，成为日本出版史上难以复制的传奇。

幻冬舍以1000万日元起家，仅10年资产就翻4000倍

目录: 目录:

序章 驶向苦难之港
第一章 作家症候群
谜样的吸血鬼 村上龙
不安的捷豹 坂本龙一
富饶而悲绝 中上健次
口红留言 松任谷由实
迅捷者的恍惚 大江千里
留给世间的遗泽 铃木泉美
想说的话藏在椰果中 银色夏生
再来一个慢速曲球 山际淳司
独特的温情 安井一美
巨人走钢索 五木宽之
维他命F 重松清
双重人生 夏树静子
为什么害怕孤独 尾崎丰
第二章 编辑症候群
好色卷裙男
引领
披头士迷
19岁的模样
冒牌货的自豪
在黑暗中跃进
胜者无所得
航向大海
最后总是获胜的人
两个心灵的休憩
梦境般美好
第三章 出版者症候群
迷失
终点的路标
壮举
王牌
殊死战
炼“书”术
天使与恶魔
耍大刀
• • • • • (收起)

标签

编辑

日本

编辑出版

见城彻

出版

关于书的书

随笔

编辑这种病

评论

这个大陆版封面实在不好。

作为编辑的我是如何钓作家的——关于川奈大饭店、Purete、茉莉花、Tristan、GAYA、CHIANTI、阿巴斯大酒店等等的回忆。“作家症候群”部分最有意思，尾崎丰一篇看得人心疼；“编辑症候群”部分半有趣，讲的是见城彻这个人的成长与新路，有珠玑之言；“出版者症候群”部分讲创业，但也显露出了文章集子的弊端，与前两部分重复的内容和语句太多，两次还好，过了三次就不免让人泄气了。

确实感受到了激情

这个装帧和封面实在是太差了……活活把内容都糟践了

要向见城先生学习，如此认真执着的精神，一定能编好书，找到好作者！

见城绝对不是我们意义上的编辑，他自己就是个文艺青年，还是很极端的文艺青年。

虽然这本书本身的编辑有许多错误（年份、病句）
但全书内容有太多地方给我太大启发 坂本龙一和尾崎丰的故事写得最好
见城彻的自白也毫无保留 真实坦率得不行。

灰色地带。激情。没原则处有大原则：唯才华论，唯销量是问。与作者打交道，交付灵魂的终生利用，感情债不是一般的感情。理直气壮揭底盘：不是没人读书而是编辑退步……编辑分享论。内容各种重复（读书笔记中有人找到原因）。13年的几本书题目那么吓人。也许就是传说中的危言耸听戾气纵横者胜。

这书的责编叫叶敏

入编辑行看了几本书，这本算是比较涉及到出版人自身尤其涉及内心，私密较多的一本书了，当然这也可能是因为作者是东方人的缘故。见城彻这个人是一个为文艺圈人做书而生的吧，为了追作者，等作者，他可以兴奋得不行，也可以耐心守候很久，这种精神，也体现了日本人的特质？印象很深的还有，他舍得投入。

内容略重复，偶尔撒狗血

文有诚意，可惜不适合我国国情。

第一部分谈作家的很有力度，第二部分谈作者自己的太水了。

拍成电影也愿意看，尤其是阿部熏那一段

略微妙，前面几章自己写的不错，后半截草草而过，虚张声势的感觉多一些。

其实好多摇滚

看完后发现自己适合的行当又少一个。

本书简单的讲就说三点儿：牛逼编辑就得会social，求突破求改变，真诚。然后最重要就第一点，嗯。书其实不用特意看，默念这三点吧。也许我打这低分是因为我还不是见诚彻的脑残粉，但他的确很牛逼那是真。拼命三郎的精神与好眼光是由我角度看他最关键的两点。

责任

封面太丑，内容略重复

[编辑这种病 下载链接1](#)

书评

編輯，這行當在台灣幾乎是文科生專屬職。在出版短短幾年，卻有一個深沉的感觸，這一個微利的行業，大多數的從業人員，多少都是個程度不一的書蠹蟲才會無怨無悔至今。期待高薪的人早早就轉行去了別處撈錢，因此，這行轉來繞去，多是熟面孔。而台灣每年出版品當中超過六成是...

本文图文详解版在这里<http://www.douban.com/note/291231942/>

一、大陆版编辑动了什么手脚？

《编辑这种病》大陆版的编辑底本是台湾邱振瑞先生的译本，但是大陆版的编辑对这个译本改动非常大，尤其是进行了大量的整篇删除、合并、改编处理，使得很多文章面目全非， ...

这封面报丧一样，为啥被采用？出版社解释一下。
这封面报丧一样，为啥被采用？出版社解释一下。
这封面报丧一样，为啥被采用？出版社解释一下。
这封面报丧一样，为啥被采用？出版社解释一下。
这封面报丧一样，为啥被采用？出版社解释一下。
这封面报丧一样，为啥被采用？出版...

编辑其实是一种不易察觉的“心理病”。作为这个患病群体的一员我一直并不自知，读完《编辑这种病》才意识到这一点，见城彻用“病”来概括他的编辑生涯本来是自嘲，我从中却发现了一些似曾相识的“病症”。如果概括一下，我们会发现编辑群体有这样一些共同特征： ...

日下漫记 编辑与作家 见城彻说，当编辑不能喝酒不行，好奇心不强不行

■日本有个说法：害谁就让谁办出版社，但见城彻的出版社，2010年度销售额131亿日元，赢利9个亿 □李长声

编辑常被说是为人作嫁，乃至幕后英雄，这是世上对编辑的赞许，也是编辑行中的自许。
。 ...

其实很不熟，无论是对这个人还是这家出版社。如果不是溜到一眼“从角川书店出走”这行字，可能也不会拿起来看。但这样真是很对不起作者见城先生。他在不惑之年放下角川董事的职位，创立新的出版社幻冬舍，就是为了摆脱“角川书店的见城彻”这个身份。最早知道角川书店，是从...

“不能畅销，何必出书” 刘柠 发表于2012-08-05 00:48

日本出版萧条二十年，多少百年老店湮没无闻，多少新社倒闭复“更生”（指破产出版社根据《会社更生法》，在重新调整股东和债权人关系之后，复以原公司名重新登记注册，但法律上已是不同的法人。如著名出版社草思社） ...

终于抽时间看了这本被n多人推荐的书，但有点失望。

书中有很多重复的内容，而且越往后，内容越乱。于是乎，对《编辑这种病》为何广被推荐，产生了质疑。

直到看了三童的评论“编辑的差距在哪儿？——从《编辑这种病》两个版本说起”后，才有种恍然大悟的感觉。有机会一定要...

这大概是写自己的编辑人生写得最独特有趣的一本书了，在看的过程中还有旁边的同学问我在不是在看小说，其实这本书也能算作小说吧，见城彻先生在写自己做担任编辑时遇到的很多人的同时，基本也以故事类型写了自己的整个人生故事。与其他自己所知范围的编辑不同的是，见城彻先生...

编辑大神见城彻写如何成为一名成功的编辑。除开书中精彩的故事和深刻的道理，本书的编辑手法本身也很高明，并没有就编辑而论编辑，而是从作家、编辑、出版人三个维度来讲编辑，既全面，又有深度，同时全书结构清晰，逻辑缜密，立意深刻，正好表现了见城彻的深厚的编辑功力。见...

多抓鱼上买到的，便宜得很。最近很喜欢看这种编辑人手记，通篇读下来印象最深的就是对于作者见城来说，把自己激赏的作品出版成书，和得到所爱女人的关怀是他人生中的两大主题，但这两个主题又都不过是为了“活着”，或者说为了和不断想要自杀的“自己”做斗争的一种方式。看完...

[编辑这种病_下载链接1](#)