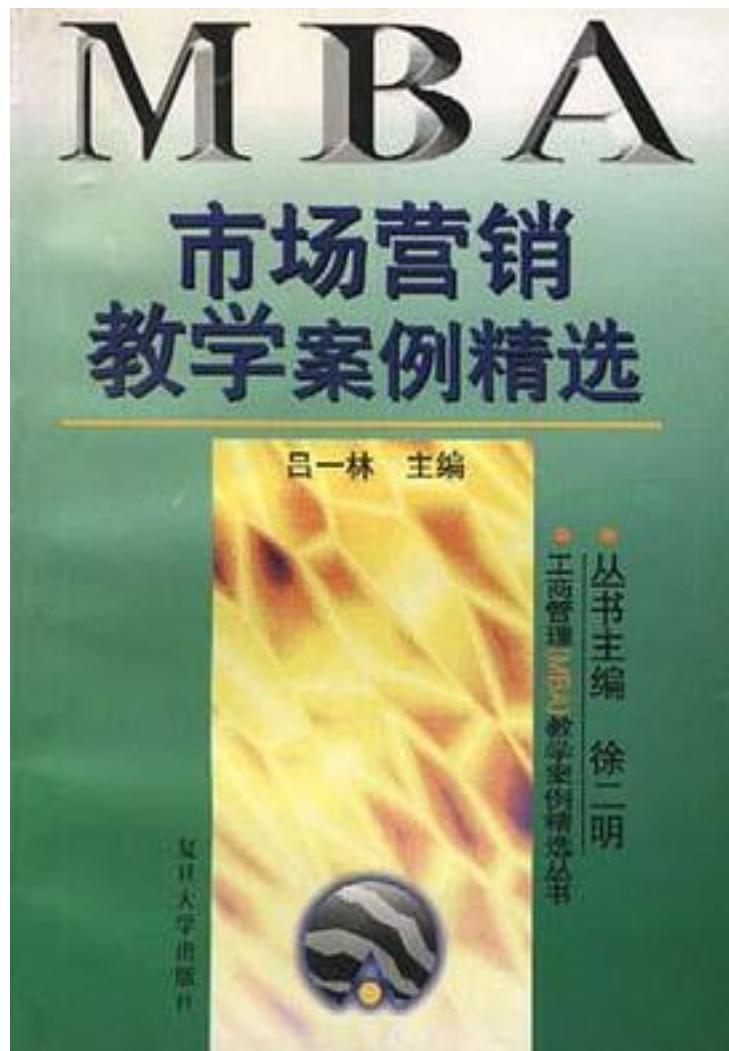


市场营销教学案例精选



[市场营销教学案例精选 下载链接1](#)

著者:吕一林

出版者:复旦大学出版社

出版时间:1998-08

装帧:精装

isbn:9787309020458

作者介绍:

目录: 目录

第一章 市场分析

- 1-1 银河汽车配件公司: 营销环境分析
- 1-2 虎飞自行车公司: 如何细分市场
- 1-3 广州蚊帐厂: 市场调查寻出路
- 1-4 埃尔姆当供水厂: 如何打入瓶装水市场

第二章 市场定位

- 2-1 “凤凰”退出“傻瓜”市场
- 2-2 任天堂公司: 填补市场空隙
- 2-3 “伊利”的避强定位策略
- 2-4 天客隆双榆树分店的营销定位

第三章 营销战略组合

- 3-1 杉杉集团的成功之路
- 3-2 《今日美国》的全面营销战略
- 3-3 海尔集团的发展战略
- 3-4 苹果电脑公司的市场竞争战略
- 3-5 GEMS: 追求世界第一
- 3-6 联想集团走向成功的营销战略
- 3-7 通用食品公司: 如何拓展市场
- 3-8 WPS与金山公司
- 3-9 CLI公司迎接新挑战

第四章 产品策略

- 4-1 小霸王公司的产品策略
- 4-2 联邦捷运公司: 产品不断创新
- 4-3 家用清洁剂公司: 新产品开发与决策
- 4-4 “春都”产品开发与创新
- 4-5 上海“冠生园”的品牌之争
- 4-6 五星啤酒: 如何搞好品牌运营

第五章 定价策略

- 5-1 1000X计算机应该怎样报价
- 5-2 A&P公司一次失败的价格战
- 5-3 罗马冷冻馅饼: 如何决定调价
- 5-4 爱多VCD的价格战

第六章 分销渠道策略

- 6-1 斯泰普斯公司: 怎样销售家具
- 6-2 美国零售业第一
- 沃尔玛折价百货连锁公司
- 6-3 Lowe's建材商店的扩建计划
- 6-4 沃蔡公司的直销计划
- 6-5 理胜公司分销渠道的选择

第七章 促销策略

- 7-1 “亚都”成功的公关促销
- 7-2 “双鹿”电冰箱的广告策划
- 7-3 新西兰奇异果: 广告主题的确定
- 7-4 Alma奶酪: 广告效果预测
- 7-5 马铃薯的销售如何走出困境

第八章 营销创新

- 8-1 “雪豹”皮衣的营销创新策略
- 8-2 宝洁公司: 如何面对市场变化

· · · · · (收起)

[市场营销教学案例精选_下载链接1](#)

标签

市场营销

评论

[市场营销教学案例精选_下载链接1](#)

书评

[市场营销教学案例精选_下载链接1](#)