

# 经营风险与危机处理



[经营风险与危机处理\\_下载链接1](#)

著者:迈克尔·雷吉斯特

出版者:中国标准出版社

出版时间:2000-8

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506622516

书中列举了大量成与败的实例，其中不乏有许多著名的企业和重大的事件，并涉及多种行业、多种形式的组织和企业。同时，本书在对事件进行深入剖析的基础上，也提供了多种具有实用指导与参考意义的危机处理模式。该书适合公共关系管理与沟通交流的学生、家长及从业人员阅读。

作者介绍:

迈克尔·雷吉斯特：危机管理方面的国际权威，作家及演说家。被认为能使公司在危机状态下，在体系、程序及培训方案方面进行沟通的先锋人物。

迈克尔·雷吉斯特于1979年开始参与危机管理。当时，作为海湾石油公司、欧洲、西非及中东地区的公共事务管理者，在爱尔兰Bantry湾发生的石油行业最大的一宗灾难性事件中，成功地处理了有关方面的交流（communication）事务。

除了有关公共关系及危机交流方面的诸多论文外，迈克尔·雷吉斯特还是《危机管理》一书的作者，该书于1987年由Century Hutchinson出版发行。他的第二本书《管理者关系》，是与尼尔·赖德合著的，于1990年由Century Hutchinson出版发行。以上两本书籍是在各自研究领域内，第一次由美国以外国家出版，并在国际上加以发行的。

迈克尔·雷吉斯特曾经是国际公共关系协会成员之一，英联邦公共关系研究所研究员，英国许多大学危机管理方面的定期访问演说家。

他是雷吉斯特·拉金危机及问题管理咨询机构的合作成员。

朱迪·拉金：雷吉斯特·抗金危机及问题管理咨询机构的合作成员。有20年国际公共交流及营销方面的经验。

她主要从事诸如信息技术、药品及石油化工等行业相关问题的研究。Logica Plc公共关系部门前负责人。是英联邦及美国一些主要咨询机构的董事会成员。

与迈克尔·雷吉斯特在许多危机管理咨询机构的规划方案中协同合作。近期负责为一些国际化公司设计并引入问题管理体系。

公共关系研究院、国际公共关系协会成员之一。美国问题管理委员会委员。危机及问题管理方面的专栏作家、发言人及访问演说家。

目录: 作者简介  
前言  
第一篇 风险问题管理  
第一章 彻底的思考  
第二章 问题管理的定义  
第三章 规划一个问题管理方案  
第四章 问题的忽视是危机的来源  
第五章 实施一个问题管理程序  
第二篇 危机管理  
第六章 现在的行动是什么?  
第七章 感觉就是现实  
第八章 危机事件中的媒体  
第九章 法律关系的透视  
第十章 意外事件的应对计划  
第十一章 危机通讯管理  
· · · · · (收起)

[经营风险与危机处理\\_下载链接1](#)

标签

管理

营销

经营风险与危机处理

学术

危机管理

评论

很不起眼的一本小书，很薄，但书里的模型和一些总结对论文很有启发。

-----  
[经营风险与危机处理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[经营风险与危机处理\\_下载链接1](#)