

# 现代平面广告设计与材料应用



[现代平面广告设计与材料应用\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787561842157

《现代平面广告设计与材料应用》是一门培养学生创造性思维能力与实践操作能力的学科，通过学习这门课能够培养学生对设计基础知识的综合运用能力，是学生步入社会

实践的过渡。理论知识的培养是广告设计能力培养的基础与根源，而应用技能的操作则是将创意想法实现的过程。所以平面广告设计与材料应用讲求的是设计与应用制作两方面，二者缺一不可。

在现代社会中，随着社会生产力的发展，商品和文化的交流日趋频繁。一些优秀的产品通过平面广告被人们广泛认知，在市场中形成了良好的品牌效应。平面广告的设计运用涉及各个方面，在不同的领域中发挥着沟通与交流的作用。

随着科学技术的现代化、传播方式的多样化，平面广告的意义不再是简单地识别商品与厂家，它已经成为一种品牌形象的表现形式，是品牌文化的传播载体。从大城市到小街道，平面广告都在以其不同的设计风采吸引着人们的视线。平面广告设计随着社会文明的不断推进，经历着不同历史时期文化思潮的洗礼，如今已成为一个内涵丰富的艺术门类，呈现出千姿百态的发展态势。由于诸多社会因素的影响，广告的经济效益只有通过各种艺术的表现形式，才能起到传递信息、刺激购买欲望以及促销的作用。

作者介绍:

## 目录: 第一章 广告概论

### 第一节 广告概述

### 第二节 广告的历史与演进

### 第三节 广告的分类

## 第二章 平面广告设计的创意

### 第一节 平面广告创意的定义与设计原则

### 第二节 平面广告设计创意的构成类型

### 第三节 平面广告设计创意的表现形式

### 第四节 平面广告创意的过程

## 第三章 平面广告设计的形式

### 第一节 招贴广告设计

### 第二节 报纸广告设计

### 第三节 杂志广告设计

### 第四节 样本广告设计

### 第五节 户外广告设计

### 第六节 POP广告设计

### 第七节 DM广告设计

### 第八节 网络广告设计

## 第四章 现代平面广告设计的版式编排

### 第一节 平面广告的版面设计原理

### 第二节 版式设计的形式法则

### 第三节 平面广告的版面设计元素

### 第四节 平面广告的版面设计类型及视觉流程

## 第五章 现代平面广告的常用材料

### 第一节 写真材料

### 第二节 喷绘材料

### 第三节 雕刻材料

### 第四节 广告板材

### 第五节 广告配件

### 第六节 光电器材

### 第七节 新型材料

## 第六章 广告材料的应用及范围

### 第一节 写真材料的应用

### 第二节 喷绘材料的应用

### 第三节 雕刻材料的应用

- 第四节 广告板材的应用
- 第五节 光电器材的应用
- 第六节 新型材料的应用
- 第七节 其他常见材料的应用
- 第七章 现代平面广告的设计工作流程
  - 第一节 准备阶段
  - 第二节 设计阶段
  - 第三节 制作阶段
- 第八章 平面印刷常识
  - 第一节 印刷的分类
  - 第二节 印刷的过程
  - 第三节 纸的分类及规格
  - 第四节 影响印刷质量的因素

. . . . . [\(收起\)](#)

[现代平面广告设计与材料应用\\_下载链接1](#)

## 标签

dddd

aaa

88

## 评论

-----  
[现代平面广告设计与材料应用\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[现代平面广告设计与材料应用\\_下载链接1](#)