

红木家具与硬木家具



[红木家具与硬木家具_下载链接1](#)

著者:张屹//刘凤雷//潘利平//刘平

出版者:中国林业

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787503864483

《红木家具与硬木家具》介绍了红木及硬木家具的结构原理、生产工艺、材料要求，给读者解读红木家具的风格、特色、内涵与文化。

作者介绍:

张屹

著名家具管理和营销学家，清华大学、北京人文大学、广州大学、广东干部学院等多所院校特聘教授。出版家具专著40余部，涉及家具管理、家具营销、市场策划、终端导购等各个领域。其著作被清华大学家具总裁MBA班、内蒙古农业大学等多所院校选为教材，被多家林学院选为教辅。

荣获“中国商务策划十周年成就奖”，被评为“中国十大商务策划师”、“中国家具界最具影响力的八大顾问师之首”、中国民营企业家“最受欢迎的终端导购培训师”等。荣获“家具业杰出贡献奖”和“创新成就奖”。被收入家具界历史性文献《中国百位家具人风采》。

刘凤雷

家具营销专家，家具业著名培训师，实战派策划师。著有个人专著十余部，论文数十篇，特别是在家具终端培训领域有着广泛的影响和卓越贡献。

潘利平

著名家具培训师、家具营销专家、策划师，《家具制造业世纪书库》作者之一，出版管理和营销书籍十余部，在各类杂志上发表文章上百篇。特别是在门店业务拓展、品牌造势营销、互联网营销、终端导购等实战技能培训方面成绩卓著，被评为2011年度家居业十大营销顾问。

刘平

从事家具行业管理和销售工作二十多年，林学院学士，曾任天津派恩木业有限公司总经理、武汉红旗家具有限公司总经理、北京标志家具副总经理、广东时兴家具总监等职。发表家具行业论文多篇，在家具企业的管理模式、成本控制、市场开发等各方面有丰富的实战经验。

目录: 第一章 红木家具赏析 第一节 中国红木家具发展的四个阶段
一、形成期：绚丽多彩，个性飞扬 二、发展期：巧夺天工，红极天下
三、鼎盛期：精雕细琢，炉火纯青 四、衰落期：资源匮乏，命运可危 第二节
红木家具的材料 一、传统的红木家具材料 二、红木家具的取材原则
三、红木家具的材料性质 四、对硬木材料的新的认识 第三节 红木家具的结构
一、红木家具的结构特色 二、整体结构 三、紧固式连接 四、拼接式连接
五、镶嵌式连接 六、角连接 七、线连接 八、面线连接 九、定向连接 十、定位结构
第四节 红木家具的风格与款式 一、红木家具风格的形成与演变 二、红木家具风格赏析
三、明代家具与清代家具的风格比较 四、红木家具的涂装特色 五、红木家具的纹饰
第五节 红木家具的分类及组成 一、红木家具的各种分类方法 二、卧室红木家具
三、客厅红木家具 四、餐厅红木家具 五、书房红木家具 第六节 红木装修及红木艺术品
一、红木装修及配套 二、红木艺术品的配置 三、红木装修的材料与工艺要求第二章
红木与硬木家具的市场分析 第一节 家具市场的状况 一、国内家具市场基本状况
二、家具市场供给分析 三、家具细分市场分析 第二节 红木与硬木家具顾客群体分析
一、红木与硬木家具卖给什么人 二、红木与硬木家具的市场有多大
三、红木与硬木家具潜在客户开发 第三节 红木与硬木家具的发展趋势
一、红木与硬木家具的现在与未来 二、红木家具市场的主要问题
三、南美木材资源进入对红木家具的影响 四、未来硬木家具的主要材料 第四节
红木家具发展的瓶颈剖析 一、价格的高居不下是红木家具市场无法 做大的根本阻力

二、材料资源的枯竭迫使抱残守缺的红木企业下岗
三、手工艺人的困乏与作坊式生产第三章 红木与硬木家具的材料 第一节
红木家具的材料选择 一、中式家具材料的一般常识 二、如何辨别木材
三、传统的红木与硬木材料 第二节 各种材质家具的特点 一、紫檀家具 二、黄花梨家具
三、花梨木家具 四、鸡翅木家具 五、酸枝木家具 六、铁力木家具 七、楠木家具
八、柚木家具 九、其他木质家具第四章 南美木材与传统红木的比较 第一节
南美钻石红檀与传统红木的比较 一、钻石红檀简介
二、钻石红檀与哪些红木的性能最接近 三、钻石红檀优于传统红木的地方
四、钻石红檀的主要用途与加工 第二节 南美紫心木与传统红木的比较 一、紫心木简介
二、紫心木与哪些红木的性能最接近 三、紫心木优于传统红木的地方
四、紫心木的主要用途与加工 第三节 南美花梨与传统红木的比较 一、南美花梨简介
二、南美花梨与哪些红木的性能最接近 三、南美花梨优于传统红木的地方
四、南美花梨的主要用途与加工 第四节 南美绿心樟与传统红木的比较
一、南美绿心樟简介 二、南美绿心樟与哪些红木的性能最接近
三、南美绿心樟优于传统红木的地方 四、南美绿心樟的主要用途与加工 第五节
南美猴子枣木与传统红木的比较 一、南美猴子枣木简介
二、南美猴子枣木与哪些红木的性能最接近 三、南美猴子枣木优于传统红木的地方
四、南美猴子枣木的主要用途与加工 第六节 南美莫拉与传统红木的比较
一、南美莫拉简介 二、南美莫拉与哪些红木的性能最接近
三、南美莫拉优于传统红木的地方 四、南美莫拉的主要用途与加工 第七节
南美其他优秀木材 一、金檀 二、蟹木 三、紫檀 四、龙凤檀 五、铁木豆 六、卡里木
七、布拉达 八、黑铁玉蕊 九、达里纳 十、柠檬巴里 十一、绿檀第五章
红木家具的生产工艺 第一节 古代家具的生产工艺 一、古代家具行业的分类
二、古代的量尺与画线工具 三、古代砍削工具 四、古代的加工工具
五、古代的拼粘材料 六、古代家具的生产工艺 第二节
红木与硬木家具的结构及制作工艺 一、榫卯结构 二、面板的制作工艺
三、角的制作工艺 四、案类家具的工艺 第三节 常用红木及硬木家具生产设备
一、切割类设备 二、铣形类设备 三、打子L类设备 四、刨光类设备 五、砂光类设备
六、安全与保养知识 第四节 红木及硬木家具生产常见工具、刀具和模具 一、工具
二、刀具 三、模具 第五节 现代木工技术 一、配料 二、开料 三、拼板 四、机加工
五、单面(双面)刨 六、四面刨 七、木钉、角撑 八、车料 九、细作 十、台面制作
十一、装配 第六节 涂装工艺 一、蜡饰工艺 二、擦漆工艺 三、推光漆涂饰 第七节
加工基准与加工精度 一、基准的基本概念 二、确定基准的一般原则 三、加工精度
四、提高加工精度的工艺措施 第八节 工艺技术管理 一、家具制图 二、读图的基本方法
三、工艺部门的管理第六章 家具的市场营销 第一节 红木家具的销售模式
一、红木家具的核心竞争力分析 二、红木家具的一般销售模式 三、红木家具的竞争者
第二节 专卖店管理 一、专卖店选址概述 二、专卖店选址的方法 三、选址的要领
四、怎样建立自己的专卖店 五、专卖店的外观设计 六、专卖店的内部设计
七、卖场氛围打造 八、专卖店陈列设计 第三节 销售策划 一、卖场整体策划要点
二、卖场促销 三、专卖店管理 四、促销方式分类 五、产品生命周期各阶段的促销方法
六、公关媒体促销 第四节 专卖店经营 一、经营战略的制定 二、日常管理
三、组织架构设置 四、专卖店的人员配置与岗位职责 五、专卖店主要人员工作细则
六、专卖店人员管理工作规范 第五节 市场营销 一、营销系统的建立与管理
二、营销基本理念 三、营销的决策方法 四、专卖店销售技巧第七章
红木家具的生产管理 第一节 制造管理 一、生产管理系统 二、生产计划管理
三、生产组织 四、生产监控 五、生产协调 第二节 品质管理 一、品质部组织架构
二、品质控制的四大环节 三、品质控制的六大方法 四、家具制造业品质管理特点
第三节 物料控制 一、物控系统建立 二、物料计划 三、物料组织 四、物料跟踪
五、物料定额 六、物料控制附录 本书中木材中文名与拉丁名对照表参考文献
..... (收起)

[红木家具与硬木家具 下载链接1](#)

标签

家具

红木

家具入门

古典

评论

无价值，不推荐

[红木家具与硬木家具_下载链接1](#)

书评

[红木家具与硬木家具_下载链接1](#)