

空雨衣



[空雨衣 下载链接1](#)

著者:查尔斯·汉迪

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787213048272

《空雨衣》是与德鲁克比肩的“管理哲学之父”查尔斯·汉迪经典作品的最新版本。

我们并非天生要当有名无实的“空雨衣”：薪水名册上的编号，经济学或社会学研究中的“原始材料”，某分政府报告中的“统计数字”。社会与组织形态的变革会对组织中的人，尤其是那些努力工作的核心人员，产生什么样的影响呢？他们是否会像作者在《空雨衣》一书中所说的，遇到变成“空雨衣”的危险呢？

在本书中，查尔斯·汉迪为我们理清头绪，无论组织与个人，应该如何去管理现实中的悖论，以及如何将“空雨衣”填满。

[编辑推荐]

1.

查尔斯·汉迪，欧洲最伟大的管理思想大师，被英国《金融时报》称为欧洲屈指可数的“管理哲学家”，如果说德鲁克是管理学之父，那么查尔斯·汉迪就是当之无愧的“管理哲学之父”。

2.《空雨衣》是查尔斯·汉迪经典作品的最新版本，本书当年一经出版就瞬间登上畅销书的排行榜，发行100多万册，并被《财富》和《商业周刊》评为年度十大畅销商务管理书之一。

3.

查尔斯·汉迪管理思想的一大特色，就是注重不同管理文化的有机融合，在当今时代，人越来越成为组织、机器、电脑和工资的奴隶，查尔斯·汉迪这种以人为本、文化共融的管理思想理论，无疑具有振聋发聩的时代意义。

4.查尔斯·汉迪的作品是管理者必读的经典，《空雨衣》是典藏大师查尔斯·汉迪套系中必不可少的一本，值得每一位管理爱好者收藏。

作者介绍:

查尔斯·汉迪(Charles Handy)

当代最知名的管理思想大师，“影响世界进程的100位管理大师”之一，管理界的预言家、哲学家，被誉为“大洋彼岸的德鲁克”。

英国《金融时报》称他是欧洲屈指可数的“管理哲学家”，如果说德鲁克是管理学之父，那么查尔斯·汉迪就是当之无愧的“管理哲学之父”。

20世纪最具创见的组织行为大师，以“组织与个人的关系”“未来工作形态”的新观念闻名于世。

毕业于牛津大学，曾在壳牌公司担任高级管理人员；后在麻省理工学院的斯隆管理学院追随本尼斯、阿吉里斯等大师进行组织研究；再后来他返回英国参与创办了英国首家管理学研究生院——伦敦商学院。

[建议上架]管理经典/企业管理

目录:序言

第一部分 迷思

今天，许多人很幸运，不需要为生存而工作。可是问题来了，工作不是为了生存，那该是为了什么？一连串问题被提出来，各种各样的答案也蜂拥而至。对许多人而言，人生是一场挣扎，是一个迷思。

第1章 我们在哪儿

第2章 当代九大悖论

第二部分 平衡悖论的三种方法

悖论令人困惑的原因在于，它要我们接受相互矛盾且同一时间背道而驰的事物，我们必须学会如何与相反事物相安无事。其实，人生好比跷跷板，假如我们掌握事情的原理和窍门，知道相反两端彼此的需要，那么无论居高居低都能顺心。

第3章 S型曲线：持续成长的秘方

第4章 甜甜圈原理：核心与边界之间

第5章 中国式契约：双赢的战略

第三部分 穿越悖论的八条蹊径

我们不要变成“空雨衣”，它让我们正视一件事：如何在较大的环境框架下，为个人的愿望与决策找到立足的空间。除非让每个人都觉得自己能够担负起若干个人的责任，否则根本没有希望穿越悖论。因此，我们必须通过改变组织结构，将更多权力下放给小单位与地方单位，以开辟出新的蹊径。

第6章 双重公民身份

第7章 逆向授权的艺术

第8章 超越利润
第9章 新型企业
第10章 虚拟办公室
第11章 人生四季之美
第12章 学习型社会

第13章 建立公平的计分卡
第四部分 找寻人生的意义

我们全都是“进化链”中的偶然。未来几十年间，世界将会是一个令人困惑的地方，我们需要借助所能找到的一切助力，确认自己在世上的位置与角色。如果我们想找寻人生的意义，那么延续感、联结感和方向感将是对抗迷思与无力的最佳解药。

第14章 延续感
第15章 联结感
第16章 方向感
· · · · · (收起)

[空雨衣](#) [下载链接1](#)

标签

管理

查尔斯·汉迪

管理学

人文思想

社会

湛庐文化

组织/共同体中的人

企业管理

评论

“我们必须在自己的地方找到自己的新方向。我们不能等待伟大人物指引我们方向。我们要自食其力，在黑暗中点燃自己的小小火焰。”

给4星因为这书用一个我很熟悉的原理串联了生活中许多细节，是让我有共鸣却似乎从来没有想到过的。个人兴趣的有效组合，生活中重要元素孰轻孰重的适当抉择，一个企业管理的张弛有度，有序而自在的生活节奏，一个品牌的永续发展，竟然就是同一回事。或许有人觉得体系陈旧，但对我来说是全新的体验。还是推荐。

可以说《空雨衣》跟《饥饿的灵魂》和《思想者》保持一致，也可以说内容基本重复~

这是一本放在床头、包里在任何有空的时候随便翻开一章都可以拿起来读得下去的书，当然也可以很专心地一遍遍来读。很特别的书名标示了作者对组织和个人未来深刻的忧虑——我们不愿意成为空雨衣！一个好的组织是不应该把人变成空雨衣的，但我们的大多数组织正在把人变成空雨衣。人生的意义到底是什么？这是作者的深层而真诚的思考，也是所有真诚生活的人内心的拷问。书中最后的回答是：延续感、联结感和方向感。为了不变成空雨衣，我们需要充实自己的甜甜圈的核心、需要在工作之外发展第二条曲线；组织要超越利润、创新企业；社会要成为学习型社会。世界不断变化，但人性不变。要想基业长青，必须寻找一种个人-组织-社会共赢的途径，平衡发展。

与悖论共存。

在这次旅程的飞机上读的，除了“空雨衣”这个隐喻本身很有味道之外，其他部分并没有太多感受。而大量以东方文化（日本和中国）的举例也不是我所感知的中国文化。比心理预期差很多。

企业的S曲线，新旧业务同时发展；甜甜圈=核心是必须完成的责任义务+外圈是个人自由发挥的地方；如何找到人生的意义？延续感（接过前辈的火炬）、链接感（为群体奋斗）、方向感（追求伟大/无关个人利益的目标）。

“空雨衣”这个隐喻本身有点意思，不过，书本身也就是个“空雨衣”

成功的悖论：让我们过去获得成功的方法和路径，不但不能保证我们继续成功，甚至有可能导致失败；公司的悖论：把利润最大化当成根本目的，公司却很难基业长青；空雨衣悖论：我们按社会标准去拼命追求成功，到头来却被榨干了。作者提的面对悖论方法均不赞同

人本主义管理之作

现代人如何摆脱贫高速运转却毫无意义的生活。

得到46，空雨衣悖论：我们按社会标准去拼命追求成功，到头来却被榨干了。我们需要发现、平衡生活中的悖论。

九个悖论归纳成三大悖论。昨天听书听到第一个悖论的时候感到相见恨晚，不过早知道也没什么用吧，在第一个上升期就开始着手安排切换到第二个不同行业是很难的，作者也这么说。第二、三个悖论有点道理的同时也有点扯。感觉是作者在炫耀自己的成功。你成功了，说什么都对。

汉迪提出了一个“甜甜圈原理”。两个同心圆，一大一小：中间的核心部分，代表必须做的事情，是规定动作，是必修课；包围着核心的外圈，代表可以去尝试的事情，是自选动作，是选修课。

来看人生，核心部分就是人生必须完成的任务和必须履行的责任，比如完成学业、努力工作以及承担起为人子女、为人父母等各种角色；外圈部分是属于个人的自由空间，这片空间让我们有机会在职责之外去充分发挥个人潜能，去追求诗和远方。

那如何才能做到核心与外圈的平衡呢？分别是延续感、连接感和方向感。

延续感是指对事物的传承和延续，接近一种不朽的存在。

连接感是指，在现代社会中，个人迫切需要重新建立与他人、与团体的连接，重新找到自己的社会归属。

方向感就是指对伟大目标的追求，这个目标一定是超越自己的个人利益的。

管理学不仅仅是解决效率，而是与悖论共处，企业个人都会在资本面前异化，如何解决人的全面发展是有超前意义的

的确 悖论很多 但是还是要搞清楚行动的中心要旨 才不会迷失

参加工作必须面对的三大悖论：成功的悖论，公司的悖论，空雨衣悖论。难怪工作久了都那么空虚，还是当个废人算了

成功的悖论：让我们过去获得成功的方法和路径，却不能保证我们未来继续成功。要打破这个悖论，就要未雨绸缪，在原来产品还在增长的情况下，尽快探索新方向，追求持续增长。

公司的悖论：传统的公司理论认为，公司属于全体股东，公司的经营目标就是让股东利益最大化，但是在未来社会，员工头脑中的知识和智慧成了最主要的财富来源，公司本质上就是一群组织起来的人，公司是由员工组成的自治型社区，它不是财产，没有股东，目的就是追求永远存在下去。

空雨衣悖论：现代人该如何逃脱高速运转却无意义的人生。汉迪提出了甜甜圈原理：如果把人生看成两个同心圆，核心部分是人生必须完成的任务和必须履行的责任，外圈部分是属于个人的自由空间，要实现这两个部分的平衡。为此，我们需要在工作和生活中建立起延续感、连接感和方向感，从而获得人生的意义。

人的意义感的来源

个人成功的悖论 公司成功的悖论

[空雨衣 下载链接1](#)

书评

题目the empty raincoat，指的是Charles Handy在明尼阿波利斯的公园中看到的一尊名为“无言”的雕塑，主题是一件笔直挺立的青铜雨衣，里头空无一物。Handy将空雨衣作为人类所遭受的迷思的象征：我们在世上走一遭，不是要做有名无实的“空雨衣”，如薪水册上的编号、经济学中的...

(一)

每次在机场候机，有空就去书店里逛逛。候机厅里的书店一般管理类的书比较多。店门口，就放一VCD向外，直接把最火的管理学讲座播给你看。空旷的大厅里，有一个热情似火、口水飞溅的人在电视里面给你训话，有一种魔幻般的感觉。

搞讲座的人，一般西装革履，和电视台的...

一个管理者最大的痛苦在于要克服自己天性中散漫的一面，并且尝试从一个内部人变成一个外部人；其次的痛苦在于指令的有效性和传达的清晰度，因为天才的思维往往是在含含糊糊的言辞中、跌跌撞撞的变成灵感；最后的痛苦在于，必须让每个组织人都运动起来，当他们满载负荷、...

我喜欢这本书，的确它让人觉醒，在剧变的年代里，如果蒙昧、昏睡，作为逃避，也许没有什么不好，但是，这可能是对生命的浪费，通过提问、定位，认清自己的位置和方向，然后做出相应的改变，寻求生命的意义。这是这本书给我的启迪。

《空雨衣》是最爱的管理学书籍，爱汉迪甚至胜过德鲁克及《旁观者》。《空雨衣》的写法很像《旁观者》，有点自传体，但凝聚各种思想，就像一条伟大数学定理的整个论证过程，高手一下子就看到结果，但能展示过程，很多人几代人都未必能写出全部证明过程。过程，很多时候比结果的...

汉迪的书很有文学性，而且喜欢通过比喻和事例说道理。可是这本书的翻译让我怀疑是不是汉迪写的，读起来让人难受之极。

读《觉醒的时代》，即《空雨衣》。（1）书中谈到“先知”和“国王”的不同角色，说先知只是提供航海图，不应该决定航向（p2）。这和James March说的学者和经理人的不同不谋而合（哈佛商业评论2005年10月号）。（2）工作组合包括有偿工作、志愿工作、家政工作和学习工作。学习...

[得到听书：《空雨衣》又名《觉醒的时代》《我们身在何方》]

[得到读书：《百岁人生》][得到读书：《百年孤独》]

同时阅读了《百岁人生》，或许对这本书是个增强音，毕竟谁也不想让“忍耐”延续太久，而“享受”最好永远不要停。但刨除掉财富物质之外的精神翅膀，就算再丰羽...

什么是意义感 人要求伟大， 而又看到自己渺小; 人要求幸福， 而又看到自己可悲;
人要求完美， 而又看到自己充满缺陷。
自从有位朋友问道：“说了这么多， 你做这件事到底意义何在？为什么我们必须做？”
我的理解， 一件事情有意义与3点有关系；前瞻性， 相关性和连续性。一、 ...

这是2015年发布于多看的一篇书评，关于《空雨衣》，作者查尔斯·汉迪。
查尔斯·汉迪是管理学历史上的大牛人、大家。但他是英国人，不象德鲁克等美国管理学大师那么“红”。但他的另一本更为著名的书《大象与跳蚤》，就是他在国人眼中更典型的印象。不过汉迪和德鲁克算是...

這是一本富有哲理的書。書中提到的中空雨衣照片可參考以下的链接。
<http://www.pbase.com/mmingo/image/48615855/original>

经理人，不能只做“经理”不做“人”——读查尔斯·汉迪《空雨衣》
来源：思卓书坊http://blog.sina.com.cn/s/blog_5d5f96b30100elsh.html
职业场上，每个经理人都在扮演着角色，开始是普通人，然后是职业人，然后是职业经理人，然后呢，只见“经理”不见“人”……读...

管理哲学家查尔斯·汉迪将于2007年9月来访中国，目前的计划是在北京和上海两地举办企业家圆桌和特别论坛。
为了保证交流效果，此次我们将采取指定受邀人的办法，如果您想参与，请联系service@cheersbooks.com 请在邮件中简单介绍您的背景，并提出想与汉迪交流的问题。
也可以...

因为一场讲座，认识了罗老师，知道了7kc，然后发现了老熊。不曾见面，却很欣赏他的脑袋。会看这书，也是因为他在空间里对作者大加赞赏。可惜啊，我终究不是老熊，或者说还没到他那个境界。
惟一的收获是知道了，日本人年平均工作2159个小时，德国人年平均工作1546个小时，其他...

汉迪大师“预测”了很多未来的可能，我同意，因为无论如何，我看他们已经发生。并且对于其中的很多，我甚至自己就已经筹划着去实现。比如更自由的工作，比如甜甜圈的生活态度。其中，作者提出有两种互相矛盾，很难调和的生活可能——4F和4P。4F是FAMILY,FRIEND,FESTIVAL,...

我是因为豆瓣“猜”我会喜欢，并且看了一些评论还不错才会去借来看的。总体来说，我不是很喜欢。本书给我的印象是个别言论有点意思值得一看，大部分都是废话。我这里的废话，并不是说他说得没有道理，是这些东西我本来就知道了，只是看他再这么写一遍完全没有意义……也许好…

一个上午，读完了觉醒的年代，挺过瘾。S理论尤其形象。
空雨衣是现在人的一种生活状态，忙碌中忘记了生活的意义。自己的生活自己作主。

[空雨衣 下载链接1](#)