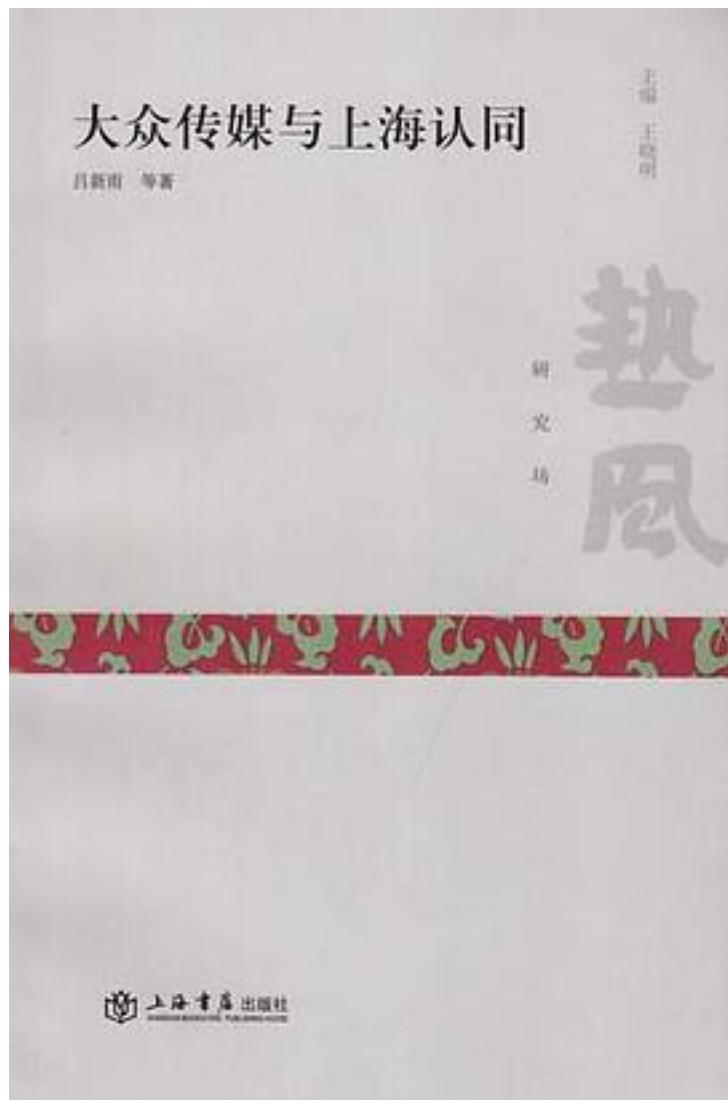


# 大众传媒与上海认同



[大众传媒与上海认同\\_下载链接1](#)

著者:吕新雨

出版者:

出版时间:2012-3

装帧:

isbn:9787545805406

《大众传媒与上海认同》集聚焦于上海，不仅分析上海人的自我认同所经历的历史变迁，也试图勾勒在此种变迁中，这一认同被大众传媒塑造和传播的过程，进而探讨自我认同、大众传媒与一座城市历史之间相互缠绕的关系。在此，大众媒介不只是一种新的研究对象，更是触摸、理解乃至研究上海的新方法。

《大众传媒与上海认同》由王晓明编著。

作者介绍:

目录:

[大众传媒与上海认同 下载链接1](#)

## 标签

传播学

文化研究

媒介研究

吕新雨

都市主义

论文集

社会学

新闻出版传播

## 评论

这本书是一本论文集，里面的选题都非常有意思，比如大众传媒中的石库门与上海认同

、大众传媒与上海男性气质的构建等等，它们都是从一个历史的脉络里，尝试以大众传媒为视角来透视与理解上海的变迁，在这其中我们也可以看到大众传媒自身主体性的改变过程。有一点我倒是很奇怪，全书的论文基本都是2007年以前完成的作品，吕新雨老师写序言落款时间是2008年3月，而这本书却只能在四年以后出版？

---

吕新雨自己写的那篇非常精彩

---

有些意义

---

吕新雨写《毛毛告状》的那篇分析有意思，一本七年前的论文集，有几篇现在再回看已经不够新了

---

[大众传媒与上海认同](#) [下载链接1](#)

书评

---

[大众传媒与上海认同](#) [下载链接1](#)