

# facebook之父马克.扎克伯格



[facebook之父马克.扎克伯格\\_下载链接1](#)

著者:(美)林志共//王静

出版者:新世界

出版时间:2012-4

装帧:

isbn:9787510425882

《Facebook之父马克·扎克伯格:后乔布斯时代的传奇》内容简介：Facebook是什么？这个问题恐怕连Facebook的创建者马克·扎克伯格(Mark Zuckerberg)也说不清楚。有1000个人使用Facebook，就有1000种关于Facebook的定义。对于喜欢收发信息的人们而言，它是一个发布、收取信息的平台。Facebook是全球最大的信息发布平台，也是互联网上最大的分享网站。截至2011年12月31日，Facebook的网页上每个月有近75亿张图片、2000万个视频和6000万则新闻、日志之类的新内容上传。这里上传的信息量如此之大，以致扎克伯格不无骄傲地说：“我们拥有整整一个世代里最具威力的信息传播机制。”

《Facebook之父马克·扎克伯格:后乔布斯时代的传奇》是关于社交帝国Facebook之父马克·扎克伯格的传记。书中描述了马克·扎克伯格的个人成长及他所创造的企业Facebook的辉煌发展历程，剖析了Facebook从一家创业公司快速成长为全球知名网站的

深层原因，再现了扎克伯格从技术极客到企业管理者转变的过程，突显了这个年轻人具有的商业敏感及其社会使命感。在《Facebook之父马克·扎克伯格:后乔布斯时代的传奇》中，作者客观地讲述了扎克伯格和Facebook这一社会化工具所带来的影响，包括对中国SNS市场的影响。书中附有大量图表和图片，让读者在轻松的阅读中对Facebook有深入地了解。

作者介绍:

林志共，美国能源交易网副总裁

美中联合商会会长

1978年考入上海复旦大学医学院，2003年获美国休斯顿大学MBA学位。2000年开始从事多个项目运营，曾任美国威灵投资公司董事长、美国机构投资者咨询公司管理董事、多元环球商务投资有限公司副总裁，现任美国能源交易网副总裁，负责亚洲事务。著有畅销书《苹果风暴》。

记者

商业传记作家

毕业于兰州大学新闻学院，曾出版著作《苹果风暴》《潜行者陈天桥》等。

目录: 前言 Facebook的价值第一章 扎克伯格的网络帝国 上市仅仅是个开始  
全球人口数量：Facebook第三 叫板Google 消遣工具？NO！  
Facebook社区遍地“黄金”第二章 扎克伯格悖论 天才与怪人的结合体  
我从来没想过运营一家公司 让网站有趣比赚钱更重要 与用户“对弈”第三章  
Facebook的心理学背景 因人性而生 复制现实 基于关系进行传播第四章  
独特的参与型广告 广告是Facebook要做的生意 Facebook的优势 是广告，也是信息  
社交营销是双刃剑第五章 占领平台才是王道 不可避免的平台战争 占领网络平台  
建立手机平台 平台上的对弈第六章 扎克伯格对中国市场的野心  
扎克伯格来了，Facebook还会远吗？ Facebook的中国模仿者  
谁最有可能成为“中国的Facebook”？ 跟Facebook学什么？第七章  
扎克伯格的经营心得 从退学生到CEO 扎克伯格的“团队经” 保持独立  
拥有绝对控制权第八章 成长的烦恼 极具争议的隐私问题 谎言、背叛与内战  
帝国没有边界 树大招风尾声 Facebook时代附录 扎克伯格关于Facebook招股的公开信  
• • • • • (收起)

[facebook之父马克.扎克伯格\\_下载链接1](#)

标签

传记

facebook

互联网

扎克伯格

马克·扎克伯格

商业

美国

王静

评论

扎克伯格的兴趣列表上有一项是“消除欲望”，而facebook却致力于将人们24小时依赖网络生活，并坚信“透明让世界变得更美好”，这实在太奇怪了。

-----  
没看出来什么独特观点

-----  
附录的招股书不错。

-----  
浅显易懂的一本Facebook传记。一个黑客精神、自私排挤、专制、随性的创业成功者。

-----  
心狠手辣

-----  
也没什么独家消息，都是网上的段子凑了本书，真恶心。

还不错，介绍得挺详细。

文笔平平，流水账似的写了一遍facebook和扎克伯格。看这种书，还是看亲身采访的比较好，否则都是道听途说。

大数据让我们有忧有喜。

‘Facebook的创建目的并非是成为一家公司。我们始终将自己的社会使命，正在开发的服务以及使用这些服务的用户放在首要地位。让世界更加开放，更加紧密相连。’强烈的使命感是我们前进的动力。

看完后才发现这根本不是扎克伯格的传记，而是facebook的软文啊，其实没啥意思

电影《社交网络》和《facebook效应》和这本书有些许重叠但是基本是从不同的角度和方面在叙述。我不太赞同作者把【豆瓣】列入社交网络的范畴。。（那豆瓣算什么？）呢个唔知。。

此书没其人精彩，重复桥段太多。。。可以向mark学如何面对诱惑~

geek

总拿扎克伯格和乔布斯比较，虽然我认同两个人有很多相似之处，但是多写些他的故事就好了。

-----  
快餐文化的书，字大行稀，非常适合地铁阅读，对国内sns的发展和facebook的对比讲的不错。

-----  
最冒险的事情就是不去冒险

-----  
书写的不是那么精彩，但是这个人还是值得我们去学习和了解的。

-----  
黑客文化：事情始终可以变得更好，没有事情是完美的。他们必须不断对其进行改进，因为他们常常对现状感到不满意。

-----  
没有那本Facebook效应好。Facebook成长的路也是扎克伯格改变的路。

-----  
[facebook之父马克.扎克伯格\\_下载链接1](#)

## 书评

当中国青年还未能使用FACEBOOK的时候，已经有不少青年崇拜马克·扎克伯格（Mark Elliot Zuckerberg）了，他的成功是青年创业者的一味良药。《马克·扎克伯格——后乔布斯时代的传奇》讲述了这味良药的独特药性。书中描述了马克·扎克伯格的个人成长及他创造的企业FACEBOO...

-----  
facebook之父马克.扎克伯格——后乔布斯时代的传奇  
一直以来，都FB都非常感兴趣，无意间找到了这本书，断断续续的看完了。这样的书看起来特别快，并且是一种享受。书中主要是摘录了各大媒体关于FB的文章，再加上扎克伯格的公开发言和公开信之类的信息。在描写FB的发展史，大...

-----  
Facebook上市了，他的上市估值以及后期态势发展，已经有不少专业人士开始分析

Facebook的成功，到底是通过怎样的秘诀？是否有不为人知的故事存在？因为这样多的观点与呼声，这本书就出现了 作为一个facebook的研究者以及Mark Zuckerberg的崇拜者，已经拜读...

如果有一本书不管其中哪个方面让你觉得感动，铭记于心那它就是一本好书。或许这令你深刻感动着的东西与书的主题无关，或许它只是其中的一两句话，但这足以使你记住整本书。这是我看到《Facebook之父马克·扎克伯格：后乔布斯时代的传奇》后强烈感受的一点。书中有一小部分说...

- 1、着装：T恤+牛仔裤+拖鞋
- 2、黑客文化：事情始终可以变得更好，没有事情是完美的。“代码胜于雄辩”
- 3、特质：专注精神+开放态度+将社会变得透明的强烈责任感（×）
- 4、天才+怪人“这不是钱的问题，它是我的孩子，我想将它一手带大”
- 5、清教徒一般的生活；兴趣列表：消除欲望...

提醒各位读者，这本书不是自传，主要是讲解facebook的相关内容。作为同龄人，无疑Mark 是成功的，他引领了社交网络的诞生~~~ 印象比较深的几点：  
1) 点与点之间的关系。  
Mark在哈佛学的是计算机和心理学专业，他的妈妈是心理医生，整体感觉他对人们社交需求的认识是难能可...

[facebook之父马克.扎克伯格\\_下载链接1](#)