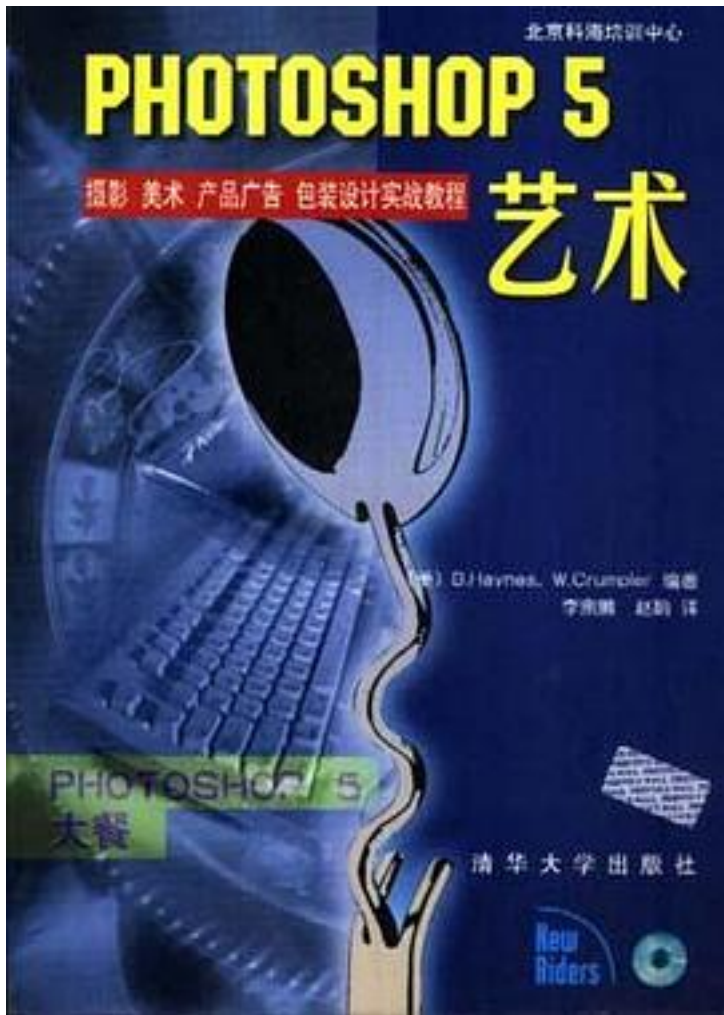


PHOTOSHOP

5艺术摄影(美术、产品广告、包装设计实战教程)



[PHOTOSHOP 5艺术摄影\(美术、产品广告、包装设计实战教程\)_下载链接1](#)

著者:(美)B.Haynes,W.Crumpler

出版者:清化大学出版社

出版时间:2000-01

装帧:平装

isbn:9787900622297

内容提要

这是一本面向摄影工作者、美术工作者、产品美术设计人员以及图形图像处理人员的大师级的实战

教程。

全书集作者多年产品设计和教学经验，针对实际工作所遇到的难题，结合Photoshop5的新特性，通

过各种示例，不仅告诉你有用的方法，详尽的操作步骤，有效地管理数字图像的策略以及对现实世界的

高质量复制、组合图和特效的精细制作。同时讲述许多有关如何充分利用Photoshop滤镜的技术和诀

窍，图层的设置，双色调和位图的制作等非常实用的技术。

作者介绍:

关于作者

BarryHaynes使用数字技术制作，展出并销售其摄影艺术品，除从事摄影艺术外，Barry

还教授数字摄影术，创建具有特殊广告效果的图片，并从事数字化图像技术咨询。其系列图

书《AMasterClassforPhotographers, Artists, andProductionArtists》销往世界各地，备受读

者推崇。自1990年以来，他一直在Apple, Oracle, Kodak, Nikon, PacificBell, Sony, Tandem,

Supermac, TheSanJoseMercuryNews等公司教授Photoshop课，其中包括使用各种机型的

用户，他还在加利福尼亚大学的圣·克鲁兹，UC圣·巴巴拉，及爱荷华州DesMoines的AD

VantageComputers定期开设数字艺术实验班。他曾在很多有关Photoshop的会议上发表过

演讲，如TheGoldenGateSchoolofPhotography, SeyboldSeminars, theMacsummitconfer

ence, MacWorld, theCenterforCreativeImaging, theDigitalPhotographyConference, the

AmericanSocietyofMagazinePhotographers, 还在一些公司讲过课，如广告代理公司，设计

公司及其他机构。

他曾在桌面排版杂志发表过很多文章，他创建的特殊图像效果可用很多杂志、Web及很多公司（Apple，Netscape，Tandem）的杂志封面上。Barry有计算机学科的学位，他曾有10

年时间（1980～1990）在Apple从事软件开发和研究，其研究领域涉及桌面排版，数字图像，

高速网络等，在此之前他主要从事Pascal及关于Apple的面向对象软件开发环境研究，包括

MacintoshSmalltalk，MacApp，theLisaWorkshop，andAppleIIpascal。

WendyCrumpler从1980年以来一直从事广告设计。她一直从事印刷、电视、交互式

CD、交互式电视及基于计算机的培训。在1986年前，她做过演员和教师。自从开始涉

图像，她曾为使用Quark，PageMaker，Illustrator，Freehand，Photoshop和其他应用软件的各

种用户做过产品广告、插图、设计和培训。她一直在为AngottiThomasHedge，Boardroom

Reports，DeutschAdvertising，J.WalterThompson，TBWAAdvertising，WechslerDesign，

ManhattanTransfer，WellsRichGreene，Canon，ParkeDavis，IBM和AT&T工作。

目录: 目录

前言

这是一本面向摄影工作者、美术工作者、广告设计人员以及与图像处理有关的各界人士的书籍。这正是本书和光盘与众不同之处。阅读本前言，决定本书对你是否合适。

充分利用Photoshop5

介绍Photoshop5新功能概览以及它们的一些应用技巧。指出这些新功能分别在本书哪些章节里进行介绍，还给出了一个包含Photoshop5中新增快捷键的列表。

数字图像概述

这是为刚接触数字图像的读者准备的，简要介绍各种不同类型的输入、输出设备，讨论了数字图像和数字技术的发展方向（有经验的用户可能会发现他们对本章大部分内容都已经熟悉了）。

第1部分 基础知识

本部分包括所有用户都应该学习的Photoshop综合信息。所有人都应该阅

读第1章“如何使用本书”、第2章“使用Photoshop5艺术光盘”、第

3章“Photoshop5导航”、第4章“用动作实现自动化”、第5章“对系统

和Photoshop环境参数进行设置”以及第12章“历史控制板、历史笔刷和瞬态图”。有经验的用户，或者想先着手练习的读者，如果想获取其他方面的信息，可以阅读第1部分的其他各章。

第1章 如何使用本书

帮助你学习Photoshop5和使用本书的向导，每个人都应该阅读。本章还总结了在Windows和Mac系统中使用Photoshop的细微差别。

第2章 使用Photoshop5艺术光盘

读者首先利用光盘上的图像和分步指导来进行逐步练习，然后把你的结果和我们的结果进行比较。用Photoshop5示例版进行本书中的练习，另外还可以试一试光盘上的Adobe ImageReady等其他的Adobe和第三方软件。

第3章 Photoshop导航

对屏幕、窗口、控制板和工作环境进行组织，以便最有效地利用Photoshop的功能，对于Photoshop的新用户是必读的。

第4章 用动作实现自动化

用Photoshop5的Actions（动作）控制板来实现任务自动化。创建、加强和编辑动作，包括添加断点和提示信息，获取用户反馈；制作动作集合；大批文件自动批处理。载入预定义的一组艺术键，你将在学习本书的过程中用它们来更快地完成操作。

第5章 对系统和Photoshop环境参数进行设置

对系统和Photoshop环境参数进行设置，以便Photoshop的运行效率最高；学习和利用新的Photoshop5色彩管理功能，标准的RGB或Lab色彩处理空间，更出色的RGB→CMYK转换。

第6章 文件格式与图像压缩

理解不同的文件格式（Photoshop，TIFF，EPS，GIF，JPEG等），以及分别在什么时候使用、怎样使用、为什么使用。另外还讲述了图像压缩设置。

第7章 工具控制板

工具控制板有许多功能（有时是隐蔽的）。许多用于选取、裁剪、涂色和渐变的快捷键和技巧，可以加速操作。Photoshop5新加的Magnetic Lasso（磁性套索）和Magnetic Pen（磁性画笔）工具、Freeform Pen（手绘画笔）、Measure（测量）工具、NewType（新字体）工具、以及新的Gradient（渐变）功能，对于任何经常进行大量选取、绘画和润饰工作的人都是必需的。所有读者都会从本章中受益。

第8章 选取与使用色彩

RGB，CMYK，HSB/HSV和Lab色彩空间简介；它们是什么，分别在何时使用，如何在Photoshop中启动它们；包括对Photoshop Color Picker（选色器）以及Color（色彩）、Swatches（色标）控制板的讨论。

第9章 色彩校正工具

Photoshop的许多色彩校正和gamma调整工具概览；介绍哪些工具在何种情况下是最有用的，为什么；哪些工具对于专业图像人员基本是没用的。Photoshop5中Hue/Saturation（色相/饱和度）和Curves（曲线）工具的新特性。结合使用Info（信息）控制板及新的Photoshop5色彩取样工具或使用Color（色彩）控制板，在校正时对色彩进行测量。

第10章 选区、路径、蒙版和通道

关于选区、路径和蒙版在使用中的区别的简要讨论，帮助你更容易地理解这些概念。如果你对于选区、蒙版和通道的区别以及它们与图层、调整图层和图层蒙版的关系有不清楚的地方，则应该阅读本章和下一章的画笔工具和路径与选区之间的关系，在路径和选区之间转换等节。

第11章 图层、图层蒙版与调整图层

关于图层、图层蒙版和调整图层的功能、特性和应用的简要讨论。学习分别在何种情况下使用它们，了解它们的各种设置。要了解它们与选区、蒙版和通道的区别以及如何相互配合使用，请阅读本章和前一章。

第12章 历史控制板、历史笔刷和瞬态图

Photoshop5中新添加了History Palette（历史控制板）、History Brush（历史笔刷）和新的Snapshot（瞬态图）结构。学习如何使用这些功能不仅可以更灵活地进行Undo，而且可以更灵活地在工作中改变文件。学习线性和非线性历史，学习历史、图层与蒙版的使用时机，掌握后便可对图像进行随意修改。

第2部分 制作主数字图像

这一部分讲述如何创建高质量的数字图像作品，你可以对它重取样并修饰，进行各种不同尺寸和用途的输出。从技术上讲，好的图像应包含的成分，不仅从传统透视阶调系统角度来看，而且还从数字角度对直方图进行

评判并进行整体色彩校正。把传统的摄影技术应用到数字王国中，便可以更好地扫描、定标、整体色彩校正，从而尽可能地提高在不同媒体上的输出质量。

第13章 数字图像与阶调系统

专业图像工作者使用AnselAdams推广的阶调系统（ZoneSystem）在传统图像领域中进行精细控制和定标。本章讲述如何把阶调系统的概念引入到数字领域，这样你就可以进行更为精细的控制，制作出像AnselAdams，Bert，CharlieCramer等大师在传统领域所制作的输出效果。在Phot0shop 4向Photoshop5过渡的这段时期，Charlie等一些DyeTransfer打印机都转到数字领域来了，开始使用LightJet5000数字打印机。

第14章 色彩空间、设备描述和色彩管理

Photoshop对ICC配制文件有内置支持，同时还有另外的内置支持可以在定标色彩环境中显示图像的RGB，CMYK，Grayscale和Lab效果。要充分利用这些新功能，有经验的用户必须弄清不同的色彩空间、色域、设备描述和色彩管理系统是如何工作的。我们将讨论如何选择适合你的工作类型的RGB，CMYK，Lab或Grayscale色彩空间。

第15章 定标

决定了在哪个色彩空间中工作之后，我们来解释数字图像处理中最关键的环节之一：定标。包括对输出设备自身的定标和对屏幕图像的定标，使它们尽可能和打印出来的结果接近。我们会告诉你如何用我们的定标图像以及创建你自己的定标图像，进而用Photoshop5的标准工具和软件完成定标。

第16章 扫描、分辨率、直方图与PhotoCD

扫描生成可以重取样提供各种尺寸的主图像，重取样后的图像分别用于RGB胶片或打印输出，视频或Web屏幕图像，以及CMYK印刷。本章深入浅出地介绍位、字节、dpi、百分比等扫描术语。用阶调和直方图来评判并改进扫描质量。从PhotoCD扫描中获取最佳效果。

第17章 图像、图层、路径和选区的变形

用新的Photoshop5变形功能进行比例缩放、重置尺寸及图像扭曲。我们将讨论并比较Free Transform（自由变形），Scale（比例缩放），Rotate（旋转），SkeW（扭曲），Distort（变形），NumericTransform（数字变形），Transform Selection（变形选区），Transform Layer（变形图层）和Transform Points（变形点）等命令，让你清楚在什么时候使用哪种命令。

第18章 制作主数字图像的步骤

主要介绍把主图像从原始扫描文件加工到最终主图像的最佳步骤和色彩校正技巧，针对不同的屏幕、胶片和印刷等输出进行优化。本章侧重介绍整体色彩校正以及扫描文件或PhotoCD修饰并从RGB或Lab图像转换生成每一个最终版本。阅读时注意把握整体操作框架并弄清每个细节。

• • • • • [\(收起\)](#)

[PHOTOSHOP 5艺术摄影\(美术、产品广告、包装设计实战教程\) 下载链接1](#)

标签

评论

[PHOTOSHOP 5 艺术摄影\(美术、产品广告、包装设计实战教程\) 下载链接1](#)

书评

[PHOTOSHOP 5 艺术摄影\(美术、产品广告、包装设计实战教程\) 下载链接1](#)