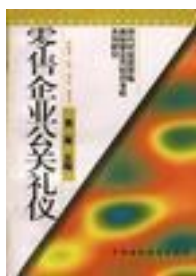


# 零售企业公关礼仪



[零售企业公关礼仪\\_下载链接1](#)

著者:袁革

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:1997-07-01

装帧:0

isbn:9787500535089

作者介绍:

目录: 第一章 零售企业公关礼仪概述  
第一节 公关礼仪的涵义与特征  
第二节 公关礼仪的作用与意义  
第三节 公关礼仪的意识与心理  
第二章 零售企业公关形象策划  
第一节 公关形象策划的作用与原则  
第二节 公关形象策划的主要内容  
第三章 零售企业公关形象传播  
第一节 POP广告传播  
第二节 公关广告传播  
第三节 公关新闻传播  
第四节 CI传播  
第四章 零售企业员工仪表  
第一节 仪表  
第二节 修饰  
第三节 服饰  
第五章 零售企业员工仪态

第一节 姿势

第二节 表情

第三节 风度

第六章 零售企业服务礼仪

第一节 迎客礼仪

第二节 待客礼仪

第三节 送客礼仪

第七章 零售企业服务用语

第一节 迎客用语

第二节 待客用语

第三节 送客用语

第八章 零售企业礼仪禁忌

第一节 员工妆饰禁忌

第二节 员工服务礼仪禁忌

第三节 员工服务语言禁忌

• • • • •

(收起)

[零售企业公关礼仪\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[零售企业公关礼仪\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[零售企业公关礼仪\\_下载链接1](#)