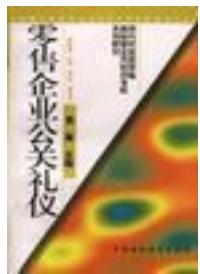


零售企业公关礼仪



[零售企业公关礼仪 下载链接1](#)

著者:袁革

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:1997-07-01

装帧:0

isbn:9787500535089

作者介绍:

目录:第一章 零售企业公关礼仪概述

第一节 公关礼仪的涵义与特征

第二节 公关礼仪的作用与意义

第三节 公关礼仪的意识与心理

第二章 零售企业公关形象策划

第一节 公关形象策划的作用与原则

第二节 公关形象策划的主要内容

第三章 零售企业公关形象传播

第一节 POP广告传播

第二节 公关广告传播

第三节 公关新闻传播

第四节 CI传播

第四章 零售企业员工仪表

第一节 仪表

第二节 修饰

第三节 服饰

第五章 零售企业员工仪态

第一节 姿势
第二节 表情
第三节 风度
第六章 零售企业服务礼仪
第一节 迎客礼仪
第二节 待客礼仪
第三节 送客礼仪
第七章 零售企业服务用语
第一节 迎客用语
第二节 待客用语
第三节 送客用语
第八章 零售企业礼仪禁忌
第一节 员工妆饰禁忌
第二节 员工服务礼仪禁忌
第三节 员工服务语言禁忌
· · · · · (收起)

[零售企业公关礼仪](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[零售企业公关礼仪](#) [下载链接1](#)

书评

[零售企业公关礼仪](#) [下载链接1](#)