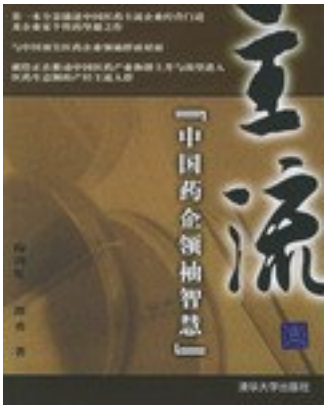


# 主流



[主流 下载链接1](#)

著者:[法]弗雷德里克·马特尔

出版者:商务印书馆

出版时间:2012-5

装帧:平装

isbn:9787100089241

《主流:谁将打赢全球文化战争》内容简介：作者历时5年遍及30多个国家，甚至冒着生命危险深入中东，采访了电影、电视、音乐、传媒、出版、商业戏剧、动漫、电子游戏等创意产业的1250位行业领袖，获得大量真实而精确的第一手资料。书中详细介绍了：美国电影如何在好莱坞、华尔街、美国国会和中情局的共同作用下成为世界主流文化？迪斯尼、索尼、新闻集团、贝塔司曼等国际文化资本如何通过并购、联合制作等方式逐步占领世界各国市场？全球文化精英和影视明星包括中国的张艺谋、章子怡如何被好莱坞招致麾下？日本如何通过漫画、流行音乐等实现它的“重返亚洲”战略？韩国如何通过韩剧从而促进三星等韩国产品在亚洲、中东等海外市场的销售？印度如何通过与中国抗衡？伊朗如何成为各国媒体追逐的目标？非洲如何成为欧洲、美国、中国、印度、巴西等共同争夺的市场？世界文化战争将形成怎样的新的地缘政治格局？在全球化和数字化的时代背景下，谁将赢得全球文化战争的胜利？

海报：

作者介绍:

弗雷德里克·马特尔（Frédéric Martel），是法国社会学家，曾任法国驻美国外交官，现任法国国家视听研究所研究员，并在法国政治研究学院和法国高等商学院任教，他的观点对现行法国文化政策具有极其重大的影响。他另著有《戏剧在美国的衰落》《论美国的文化》《我为什么反对萨科奇？》等。

目录: 作者按

序言

第一部分 美国娱乐

第一章 杰克·瓦伦蒂或好莱坞的院外活动集团

美国电影协会冲击拉美

第二章 多厅影院

从汽车露天影院到多厅影院

当爆米花成为一种经济模式

从近郊到远郊

当可口可乐收购了哥伦比亚电影制片公司

第三章 电影制片公司：迪斯尼

皮克斯动画电影制片公司、《玩具总动员》和《狮子王》

米拉麦克斯和梦工厂：陨落的标志

第四章 新时代的好莱坞

“电影制片公司就是银行”

“我们并没有给《蜘蛛侠》开绿灯”

市场营销，或牲口的迁移

工会的垄断

第五章 皆属于独立影片包括《夺宝奇兵》

“我们才是电影内容的创作者”

秘密经纪人

第六章 流行音乐的发明

“MP3大获全胜，但它不属于我”

“最酷的，就是流行音乐本身超过了商业上的成功”

纳什维尔，美国的另一座音乐都市

音乐电视台

第七章 宝琳、蒂娜以及奥普拉

蒂娜·布朗或崭新的文化新闻业

奥普拉品牌

新评论

第八章 南加州大学——电影制片大学

研究与开发

文化多样性

第二部分 世界文化之战

第九章 功夫熊猫——好莱坞的中国面孔

天安门广场附近——中国审查制度的中心

香港——亚洲的好莱坞

第十章 宝莱坞如何出征好莱坞

新宝莱坞

第十一章 迷失东京

酷日本

漫画——整体传媒效应

日本流行音乐和韩国流行音乐之间的战争

第十二章 剧集、斋月连续剧以及其他电视长剧的地缘政治

诸种形式的战役

斋月连续剧

征服美洲的电视长剧（北美和南美）

第十三章 迈阿密——拉丁美洲的流行之都

“雷鬼团结了拉美大众”

拉丁美洲

第十四章 半岛电视台如何成为阿拉伯世界的主流频道

半岛电视台卡塔尔总部

新闻加娱乐模式

影像之战

阿拉伯卫视或沙特人何时进入角色

真理之河

南方电视台

“在以色列拜访你之前，先参观以色列”

第十五章 沙漠中的媒体王子

黎巴嫩音乐，迪拜电视台和开罗电影

沙漠中的好莱坞

第十六章 欧洲的反主流文化

虚假的成功——欧洲电子游戏概览

中欧的泛斯拉夫文化？

欧洲文化的黎巴嫩现象

伦敦与巴黎——非洲音乐的世界之都

欧洲、亚洲与阿拉伯世界的交界：美国化的土耳其

结论

词汇表

资料来源

鸣谢

• • • • • ([收起](#))

[主流\\_下载链接1](#)

标签

文化

全球文化战争

文化研究

社会学

政治学、人类学与社会科学

主流

政治

地缘政治

## 评论

这本书从上个学期看到现在，终于在某个时刻翻到最后一页，然后又把书前前后后翻看了一遍。里面的内容分析得或许不见得深刻，但最起码给我们展现了全球文化政治的一个大观。值得阅读。

这是一本让你“知道很多事情”而非“想到很多事情”更别说“想明白很多事情”的书

广度很够，深度不足。但是从可读性而言，比我国一年一本的《国家文化产业课题研究报告》好看很多。

“今后，重要的不再是文化等级而是酷”

花了两天就读完了，事实证明这确实不是一本学术书而是一本科普书。

本以为法国人写的值得一读，结果有点失望，只是介绍全世界主要文化产业，访谈也很不深入，每个公司或地区的介绍缺乏系统性。概括而言，美国人统治全球文化，将艺术娱乐化，将娱乐工业化，将工业资本化，加上强有力的社会组织和多元文化的标准化输出，统治全球主流文化。一个国家形成自己掌握话语的本国主流文化，东亚要形成价值凝聚体，团结其他不同文化形成差异化竞争，打破美国制定的标准化多元文化观。如果一旦标准化被彻底形成，表面上多元文化繁荣发展，但都只是被西方文化玩赏的小丑和马戏，一个文化也失去了自己认识自己的能力，文明也将被终结。

通过全球文化产业的采访得出美国仍然是老大并且将长期是老大的结论，对中东阿拉伯部分的采写很拓宽视野。

-----  
垃圾书

-----  
按我的理解，主流就是一群乌合之众的想法。人家欧洲不在乎经济利益发展自己的艺术有什么错？各国多少都会为了自身考虑而设置门槛、审查制度。《1984》里人们受政府的限制不自由而死，《娱乐至死》里顾名思义，其实，每一个娱乐背后都隐藏着政治的阴谋。从小听惯了西方世界通过媒体改变国人的价值观，如今互联网的渗入，政府一味抵制是没有用的，你要做的是自身变得强大。人也是一样。你不能改变主流，至少不要让自己被主流改变。未来，主流将是陈词滥调式的全球化！全世界同一张利益博弈的脸有意思吗？没学过地理，各种国家名词看得我头疼，苦了翻译的同学，只落了个等字，唉！

-----  
逻辑松散，结论荒谬，堪比《货币战争》。

-----  
太细节了，描述太多了，具体分析啊这些太少。。。洞悉其实不算深入。

-----  
好吧，这本书让我很不舒服。这里出现的每个国家的人都认为自己是最好的都前景无限让我觉得有点无语。并且，原来大陆是这么不市场这么保守的以至于作者你都不高兴多进来几次吗。再一点，原来作者认为的文化主流里，真的连一点精英文化都没有了啊。

-----  
主流文化是經過設計的標準化的商業文化。 C10C11

-----  
感觉砍东西了吧 不过就算不砍也好也不到哪儿去 音乐部分几乎是0分水平  
其他我没有背景知识 不好说

-----  
没有终点的东拉西扯

-----  
韩三平推荐！

-----  
终于买了

-----  
现当代文化产业研究正版教科书，可做55555555555555计划教材

-----  
好莱坞部分写的很有意思，亚洲部分缺少点儿东西，欧洲部分写的很好。

-----  
以访谈的形式纵观世界文化产业的发展脉络。不过欧洲学者的视野，难免不对美国好莱坞的全球扩张颇有微词。

-----  
[主流\\_下载链接1](#)

## 书评

有幸见到了马特尔先生本人，非常谦卑的人，也是非常典型的法国人。所有的优点和这本书的好处已经被营销商宣传得够多了，所以我是来挑刺的。  
简言之，这本研究主流文化战争（注：马特尔先生说，虽然翻译为战争，其实他想讲的是”竞争“Competition，因为在这场战争中，没有人会...

-----  
说是报道，偏偏少了WHY。说是文化评论，细节又过分抹杀了整体。  
兄弟我在场固然重要，但兄弟在场能说明啥问题，又给不出答案。  
普及好莱坞的运作机制，对中国读者而言，有信息上的丰盈，但作者本人又没有厘清这种有效机制的可操作性在何处？这不同于创意，创意，太依赖于天才...

-----  
这本书的名字叫《主流》，副标题是“谁将打赢全球文化战争”，致力于描绘出一种全世界已然陷入文化战争的惨烈状态。我一度设想作者该会如何扮成一个救世主的模样来评判这一切，可当翻开这本书，才发现这更像是一个采访本，作者不辞劳苦，历时五年走过30多个国家，采访了1200多...

-----  
主要问题是缺乏明确的中心，采访多则多矣，但并没有什么东西把它们串起来，书里竭力标榜的广泛视角更多的时候看起来只是作者在炫耀自己的面子很广  
作者采访的一些内容他自己明显不甚了解，放进书里只能认为是为了凑数，表示他囊括了全球文化产业的方方面面，同时他讲故事的能...

-----  
6.5分，文化产业科普性质入门读物。  
主体内容是“美国文化产业现状”和“全球文化产业概述”，对了解全球文化产业发展状况有一定帮助。但法国人的视角还是可以拓宽视野。下部对于世界各国文化产业介绍很丰富。槽点颇多。主要在于作者行文过度冗杂，废话占比过大，对于文化产业...

-----  
目前还没看完这本书，但看了下笔记和评论，有很多朋友把焦点对准中国审查制度和版权。  
其实个人觉得在此书的题目和前半部分就已经透露出了这本书的目的不是讨论各个国家的文化制度，而是各自针对文化战争所采取的措施。  
美国的娱乐产业输出量仅次于航天航空业位居...

-----  
彼时，我满怀期待的坐在老师家的电视机前，直到屏幕上开始播放五光十色的经典迪斯尼无声动画片——《幻想曲》，我意识到：这就是美国文化的可怕之处。只需调动你的感官细胞，就能瞬间将你俘获。荧屏上流动的画面与相配的音乐不断刺激着你的眼球，激荡着你的心灵。彼时...

-----  
[主流\\_下载链接1](#)