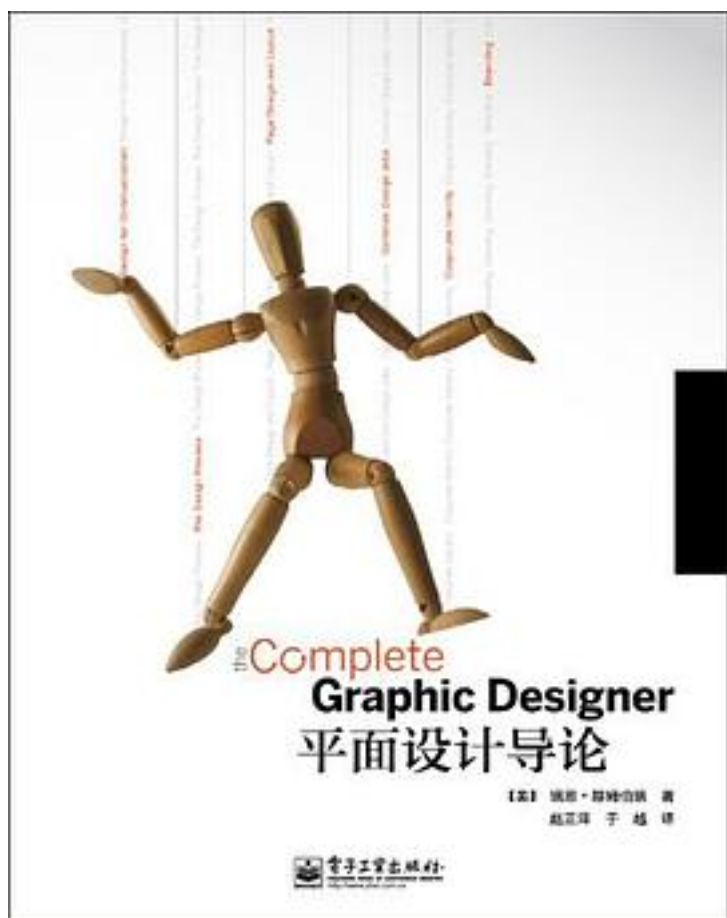


平面设计导论



[平面设计导论_下载链接1](#)

著者:瑞恩·赫姆伯瑞

出版者:

出版时间:2012-3

装帧:

isbn:9787121157905

这本有关商业平面设计简明概述的书——《平面设计导论》探讨了设计师每天面对的问题，并针对设计原理和传播策略提出建议，从而帮助他们取得成功。

《平面设计导论》首先探讨了设计的基本要素，包括布局、色彩、印刷工艺和传播理论

。在此基础上，作者瑞恩·赫姆伯瑞思考常见设计工作的目标，例如logo、信头、信封、宣传手册、请柬、出版物、年度报告、产品目录、形象标识和商标。只有了解了一件作品试图对谁传播什么内容，设计师才能自信地面对每一个艰难的挑战。

作者介绍:

目录:

[平面设计导论_下载链接1](#)

标签

平面设计

专业书籍

艺术

创意

2012

广告

评论

翻完一遍，感觉只是泛泛而谈

受益匪浅。

设计是为了解决问题的，不只是美而已，力荐

一本书的东西可以用两张a4纸总结出来

[平面设计导论_下载链接1](#)

书评

[平面设计导论_下载链接1](#)