

IKEA的真相



[IKEA的真相 下载链接1](#)

著者:約拿. 史丹納柏Johan Stenebo

出版者:早安財經

出版时间:2012-3-8

装帧:平裝

isbn:9789866613487

原來這些家具都有讀心術！

為什麼全世界的IKEA都搞得像地下墓穴似的複雜？

為什麼賣場上總堆滿了小燭台、馬桶刷？什麼是「坎普拉袋子」？

為什麼IKEA最暢銷的商品總是缺貨？

IKEA是全世界最神祕的企業，
也是最擅長不著痕跡地操控顧客購買行為的家具大王。
老闆坎普拉是個專制天才與超級富翁，
卻聰明地將自己包裝成一個溫和慈祥的簡樸老人。

第一手內幕！IKEA創辦人坎普拉得力助手，揭露IKEA不為人知的祕辛！

本書作者史特納柏在IKEA服務超過二十年，並曾擔任老闆的貼身機要、英德IKEA分店高階主管，最後出任IKEA綠能科技公司執行長。這本書，是他以局內人的身分，為讀者揭開他對這家全世界最神祕公司的第一手觀察。

書中首度揭露，坎普拉這位神祕企業家，不為人知的個性與領導風格；IKEA多年來「不沾鍋」——不沾黏各種負面新聞——背後的真相，包括：多年前的抄襲風波、節儉到近乎吝嗇的文化、精心布局的環保爭議；IKEA巧妙的產品開發與採購策略、精采的行銷布局與銷售技巧——究竟IKEA讓消費者上鉤的祕密是什麼？賣場上的家具為什麼好像都有讀心術……

這本書，是一部紙上紀錄片——一個IKEA人的貼身報導！

本書特色

★ 第一本由IKEA前內部高層所執筆的IKEA觀察筆記，正反並陳、絕不粉飾太平的真實記錄。

★ 深入IKEA創辦人也是億萬富豪坎普拉的身邊，跟著作者觀察真正的坎普拉，而非坎普拉想要讓你看到的坎普拉。

★ 從產品定位、設計量產、全球供應鏈、賣場設計、行銷策略、品牌經營、企業文化形象到社會責任，讓IKEA立於不敗之地的秘密，全都在這本書中。

作者介紹：

約拿·史丹納柏 Johan Stenebo

史丹納柏在IKEA任職二十年，目睹IKEA如何躍升為全球最大平整包裝家具零售巨擘，每年有高達七億人次的來客數。這二十年內，史丹納柏先後擔任高居世界富豪排行榜暨IKEA創辦人英格瓦·坎普拉 (Ingvar Kamprad) 的私人助理，負責英國里茲分店業務並刷新獲利紀錄，隨後接掌全球重要家具業務，最後出任IKEA綠能科技 (IKEA GreenTech) 投資公司執行長。

本書出版以來，受到全球媒體矚目——包括德國《明鏡週刊》、英國《金融時報》、美國《商業週刊》等都曾大篇幅報導與轉載。因為，史丹納柏在這本以親身經驗佐證的書中，首度揭開IKEA創辦人坎普拉不為人知的領導力，也談到坎普拉跟納粹的關係。更重要的是，帶領讀者走進這家神祕企業內部，為大家揭開各種精心設計的產品、行銷與公關手法。無論你愛上的是一組書架、一套沙發還是一個小燭台，原來——看了史丹納柏這本書就明白——都是IKEA巧妙布局下的結果……

目录: 作者序

創辦人篇: 英格瓦. 坎普拉

第一章 全世界最神祕的公司 一個「宜家人」的近距離觀察

第二章 納粹, 酒鬼, 經營之神 揭開創辦人坎普拉的真面目

企業篇: 宜家家居

第三章 從森林出發 每四年, 需求量成長一倍的雲杉木

第四章 為什麼熱賣品總是缺貨中? 供應鏈上的幕後秘辛

第五章 一張小小咖啡桌的誕生 開發新產品, 要靠神奇的「產品矩陣」

第六章 讓你越舒服, 你就會越想花錢 IKEA讓消費者上鉤的秘密

第七章 石牆綠苔的迷思 IKEA文化, 一一攤在陽光下

未來篇: 宜家家居日後會怎樣?

第八章 悄悄的轉變了一些從不為外人知的內幕

第九章 全球首富, 還是超級騙子? 精心設計的坎普拉帝國

第十章 婆羅洲的森林, 印度的孩子 藏在鐵氟龍背後的真相

第十一章 地球上有人, 就有IKEA 家具帝國的接班未來

結語 穿越藍色高牆之後

附錄: 一位家具商的誓約

• • • • • (收起)

[IKEA的真相 下载链接1](#)

标签

IKEA

营销

商业

管理

[IKEA的真相](#)

港台书

工商管理

瑞典

评论

部分，老爷爷本身不置可否。

所有在零售界能吃得开的大佬们，第一件事就应该是研究人性。最坑人的一本书，最后自己还有个summary~~

宜家的绚烂之处众所周知，他的藏污纳垢之处则鲜为人知，包括他早期的抄袭经理，创始人的纳粹北京，采购上的双重标准，眼界大开，总之是一本可以很流畅读完的书。

囫囵吞枣的翻过前chap1的60P，都是在给老头子做宣传。不会是那种你一拿上手就迫不及待看下去的那种。第一次看从上到下排列的，唯一的感觉就是，可以看的很快。我是个从一而终的人，要花上几天把她翻完。希望后面更加充实一些。

讀了四份之一的內文後，發現開始時我誤解了作者的意圖。這本企管個案實是包括了相當的個人意見，甚至小陣小陣的怨氣。那些穿插其中的經營金句，想也只是用來平衡一點這本小書的「八卦爆料」味而已。

当初买的时候以为是解密宜家内部的一些缺点。读到一半后真是大失所望啊，但是本书的确不错，值得推荐。。。还有就是以前没看过台湾版的图书的话得注意一点，你可能需要用食指指着字一个一个的读下去，

书名和简介有点让读者误解的意思，其实就是作者对IKEA的一些个人观察和个人意见……全书干货不多，当初买的时候觉得台版繁体竖排还挺有范儿的，但读起来难受……全书最大的亮点是其中一句经营金句：“只有睡着的人才不好犯错。怕犯错，是官僚主义的根源，也是个人和企业追求发展的敌人”。有同感！

这是一本会让你有很多商业认识的书。虽然翻译不是不好。翻译的语气会让作者变得很LOW。我相信原版会好一些。

写到重点上 书是贵了点

给宜家老板宣传的一本书，就当是八卦来读吧

一本很有意思的书，不论作者是否是以完全可观的角度在叙述，一窥国际最大的家具生产零售企业的运作方式，和发展历程，也是很有意思的一件事。

前后涉及部分公司在转型中的整合协调分配的方案，但是大部分都是以作者视角来看整个企业的发展，当传记也不为过。当然了，纯粹打发时间…不太建议，虽然台版翻译呵呵

如果你想了解一个别样的宜家,这是一本很不错的书.通过一些表象,了解到宜家内部的一些商业策略.

[IKEA的真相_下载链接1](#)

书评

谈到宜家，就不禁想到门店中琳琅满目、风格各异的家具装饰，以及其推动顾客购买的强大魔力。作为国际家居市场不可小觑的中坚力量，宜家品牌独树一帜，但除此以外，我所知不多。作者约翰·斯特内博担任过宜家创始人英格瓦尔的私人助理和多个机要职务，在宜家任职二十余年…

宜家在中国早已不是书中所描绘的“使穷人也买得起家具”的形象，但毋庸置疑，它多年来的品牌形象塑造是很成功的。《商业周刊》评论本书为“揭开宜家的一切”虽然并不贴切，但作者也是比较诚意的坦诚了一些宜家运营管理中的“秘密”。首先令我印象深刻的，是作者提到宜家是如…

我所在的城市没有宜家，但只要去了有宜家的城市，不管出差还是旅游，都要抽时间去看看。最近一次是去北京的宜家，下午两点的火车，上午忙完公事，从北京的一个角跑到另一个角，几乎横穿了大半个城市。买了一些零零碎碎的物品，就近到餐饮区喝东西。宜家的咖啡由咖啡豆磨制而成...

宜家到底什么样 《宜家真相》

自从我去过了宜家，我就成为了宜家的粉丝，粉到什么程度，在我的课堂上开设了设计与生活这个单元，在这个单元中，有一节课专门讲述宜家和无印良品。很多学生听完就去了宜家。其实抚顺并没有宜家，东北只有沈阳和大连两家，最近的就是沈阳...

感觉本书以第一人称来写在宜家的所见所闻，但是章节较乱，没有什么主题与逻辑。无论写人述书都流于表面，写IKEA老总则有赤裸裸的拍马屁的文字，让人恶心不已，写供应链写供应商什么的，又没写在点子上。感觉是初中生在写日记一样。

“新问题总要有新答案，我现在以一位局外人的身份来看宜家，与之前所见已完全不同。有关我的前雇主真相的另一个版本现在终于大白于天下了。”在《宜家真相》一书的序言中，谈及宜家及其创始人坎普拉德，作者斯特内博这样写到。他并反复强调：“这是我二十年来在宜家亲身经历的...

本书揭示了宜家成功的秘诀：产品设计采用“产品矩阵”策略、全球采购木材、门店“三A一王”策略。也披露了宜家作为全球家居巨头依然存在的严重问题：宜家的管理方式越来越保守，宜家赚的钱都跑哪去了，宜家的形象是如何塑造出来的，宜家由谁来接班。作为一名财经爱好者，还是...

看完了，失望。文字用语闪烁(作者归于保密条款)，扯东扯西把主题都扯掉了。结构松散，来来回回唠嗑，让人很难有兴趣看下去。例如前一章赞扬某人，却在其他几章抨击他，而赞扬和抨击点时而相同充满矛盾。只有讲到大老板避税，装穷，不重环保等等才通顺些。而对于自己不多的事...

整体感觉，行文比较琐碎，没有浑然一体的韵味。

作者在宜家工作了20多年，不过我觉得还是侧重在局部细节，没有整体的把握能力，想

想虽然是一把手的私人助理，不过也好像只是个将才吧。

当然，书中的几个细节还是令人很有收获的：- 4×4产品矩阵； - 三个等级的产品； -

3A1...

宜家的创始人英瓦尔·坎普拉德（2018年1月28日睡梦中去世）一位魅力很强的企业家。这个来自瑞典的企业宜家，一年要接待10亿的顾客。每年一期的宜家《家居指南》印刷量达2亿多册，几乎要超过《圣经》
英瓦尔很年轻的时候就开始做小生意，有一天他看到大家具的厂家，他就开始心...

这个二十年的卧底Stenebo，写出了一本好看有料的书。我恰需要知道这些知识。
英瓦尔：简单至美。

他记忆力超群，可以随口报出原材料的价格及汇率，不假思索就能进行木材体积单位之间的转换，将原木换算成板材，或从波兰兹罗提换算成美元。举例来说，俄罗斯松木在波兰就地切割、...

宜家（瑞典语中，IKEA四个字母各代表一个名词，也就是Ingvar Kamprad Emtaryd, Agunnaryd. 前面三个单词是创始人的名字，Agunnaryd是创始人Ingvar的出生地。）的掌门人英瓦尔·坎普拉德（Ingvar Kamprad），一位个人魅力很强的企业家，也是本书的男一号。在瑞典的众多著名跨...

很喜欢宜家，所以就买了这本书，在医院的病房里看完的。不错，从中可以看到一个企业的文化，老板英瓦尔可以对价值数以亿计的决策失误不以为然，但是却会对公司高管出差住高级酒店、坐头等舱怒不可遏，就是因为这样有悖于公司刻意塑造的简朴文化

前半部分是总体来说看的要更走心一些，因为越看到后半部分就会觉得越失望
一定程度上我觉得是写的比较偏激的更多的作者的个人观点
当然并不能就否定了这些在华丽外表下的污垢 我把书分为三个部分
一个部分是关于宜家的整个发展史 第二个部分的话就是比较有用的一些宜家模式...

我只知道东西质量不行呢，不行呢我只知道东西质量我只知道东西质量我只知道东西质量我只知道东西质量不行呢，不行呢我只知道东西质量我只知道东西质量我只知道东西质量我只知道东西质量不行呢，不行呢我只知道东西质量我只知道东西质量我只知道东西质量我只知道东西质量不行呢...

[IKEA的真相_下载链接1](#)