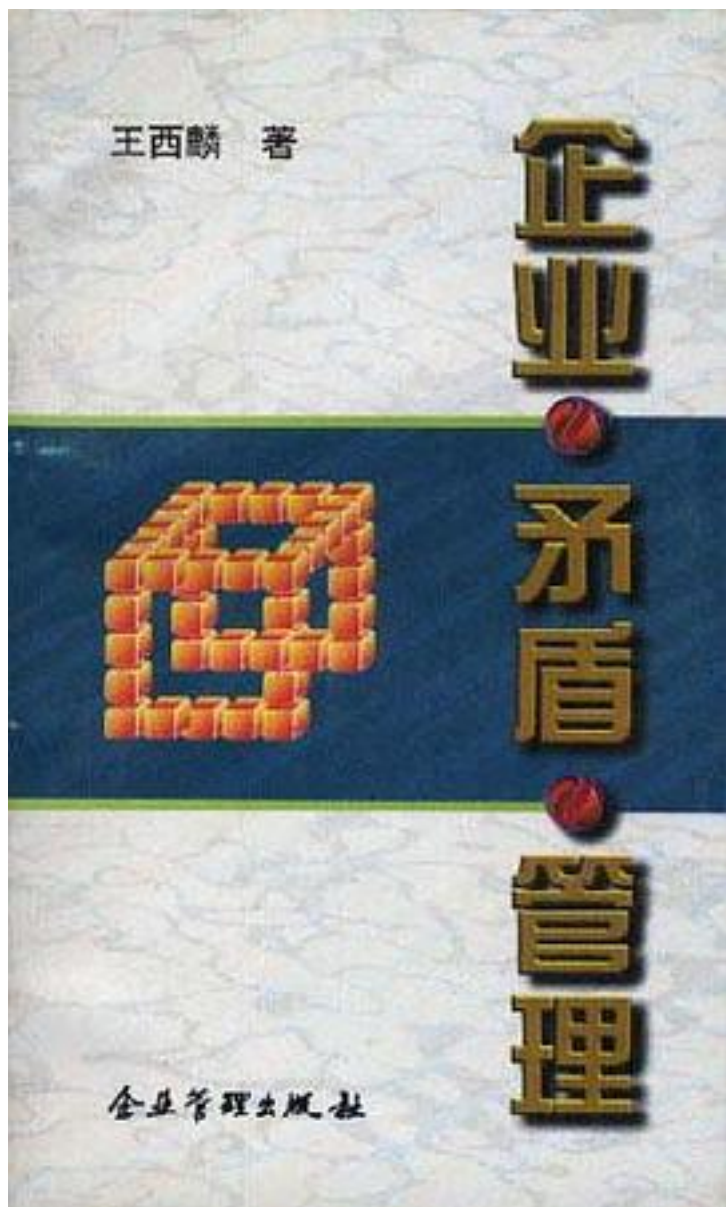


企业.矛盾.管理



[企业.矛盾.管理_下载链接1_](#)

著者:王西麟

出版者:企业管理出版社

出版时间:1997-06

装帧:平装

isbn:9787800018497

作者介绍:

王西麟，1963年生。1984年毕业于西北轻工业学院化工一系，毕业后从事技术工作，1990年取得兰州大学企业管理学硕士学位，后从事管理和教学工作，1993年考入中国人民大学攻读企业管理学博士学位，长期从事企业管理咨询和研究工作，已出版专著《高技术企业成长论》，近年来，在各种刊物上发表论文数十篇。

目录: 目录

第一章	矛盾管理思想的理论基础
第一节	矛盾管理思想产生的实践背景
第二节	作为科学的矛盾管理思想
第三节	管理的矛盾法则
第二章	管理学的发展轨迹
第一节	管理学发展的新线索
第二节	企业矛盾管理方法的体系
第三章	质量的矛盾管理
第一节	企业质量管理思想的演变
第二节	质量管理中的矛盾关系
第三节	质量目标与管理

第四章 成本的矛盾管理

第一节 成本管理的主要矛盾关系

第二节 成本形成过程中的矛盾运动

第三节 采购管理与成本的关系

第五章 产品营销过程的矛盾管理

第一节 代价与效用

第二节 产品营销不同阶段的矛盾运动

第三节 营销渠道中的矛盾关系

第四节 营销战略

第六章 创新的矛盾管理

第一节 新产品与效益的关系

第二节 技术与效益的关系

第三节 组织创新的矛盾运动

第七章 企业与环境的关系

第一节 企业与政府的关系

第二节 企业与银行的关系

第三节 企业与社会责任的关系

第八章 企业文化与企业活力的关系

第一节 企业文化中的矛盾关系

第二节 我国企业文化与社会环境的矛盾关系

第三节 构建企业精神

• • • • •

[\(收起\)](#)

[企业.矛盾.管理_下载链接1](#)

标签

评论

[企业.矛盾.管理_下载链接1](#)

书评

企业.矛盾.管理_下载链接1