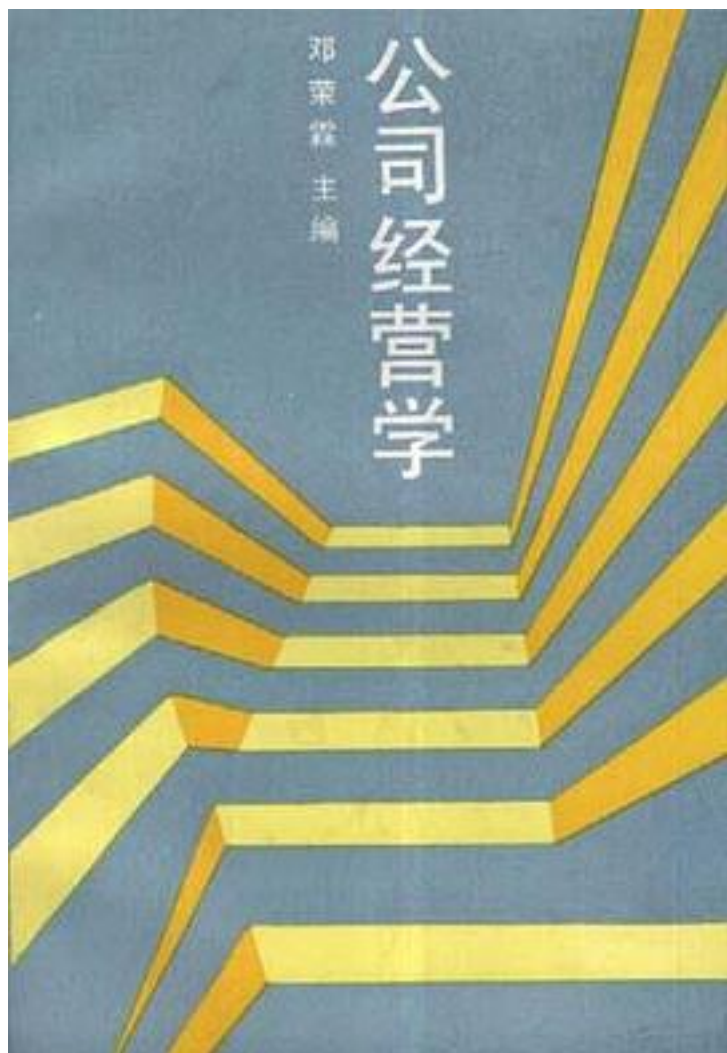


公司经营学



[公司经营学_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:1989-06

装帧:平装

isbn:9787300005461

作者介绍:

目录: 目录

- 第一章 公司经营导论
 - 第一节 公司经营特征
 - 第二节 公司经营观念
- 第二章 公司经营的外部环境
 - 第一节 公司经营外部环境的内涵
 - 第二节 外部环境对公司经营的影响
 - 第三节 公司经营的经济环境
 - 第四节 公司的社会责任
- 第三章 公司的内部联系
 - 第一节 公司内部联系概述
 - 第二节 公司内部的信息沟通
 - 第三节 公司内部联系的方法
- 第四章 市场营销原理
 - 第一节 市场的内涵及其作用
 - 第二节 市场分析和目标市场选择
 - 第三节 市场营销
- 第五章 市场调查与预测
 - 第一节 市场调查
 - 第二节 市场预测
- 第六章 公司产品定价及其方法
 - 第一节 价格、价格体系与公司产品定价
 - 第二节 产品定价的基本原理
 - 第三节 公司产品定价的基本方法
 - 第四节 定价策略
- 第七章 销售渠道与销售方式
 - 第一节 销售渠道
 - 第二节 销售方式
- 第八章 国际市场营销
 - 第一节 开拓国际市场的必要性
 - 第二节 国际市场营销的特殊问题
 - 第三节 进入国际市场的策略与方法
- 第九章 公司产品计划和产品生产
 - 第一节 公司的产品选择
 - 第二节 公司的建厂计划
 - 第三节 公司的产品计划
 - 第四节 公司的产品生产
- 第十章 公司库存控制与生产控制
 - 第一节 公司库存控制
 - 第二节 公司生产控制
 - 第三节 公司产品质量控制
- 第十一章 公司工程管理
 - 第一节 公司工程管理的特点
 - 第二节 公司工程管理的职能及其实现
 - 第三节 公司工程管理的内容与方法
- 第十二章 公司的资金来源
 - 第一节 公司的资金结构
 - 第二节 公司长期资金的筹集
 - 第三节 公司短期资金的筹集
 - 第四节 公司股利政策及内部融资

第十三章 公司投资决策

第一节 公司投资决策的任务及特点

第二节 公司投资决策的依据及步骤

第三节 公司投资决策方法

第四节 公司证券投资

第十四章 公司风险管理

第一节 风险概述

第二节 公司风险及其对策

第三节 风险分析

第四节 保险

第十五章 公司决策过程

第一节 公司决策过程的步骤

第二节 公司决策的种类

第三节 公司决策的方法

第十六章 公司经营战略

第一节 公司经营战略概述

第二节 公司经营战略的选择

第三节 公司经营战略的实施管理

第十七章 公司控制过程

第一节 公司控制过程的阶段、种类及其特点

第二节 公司经营活动的控制

第三节 公司经营评价的标准和方法

• • • • •

[\(收起\)](#)

[公司经营学_ 下载链接1](#)

标签

评论

[公司经营学_ 下载链接1](#)

书评

