

媒介经营与产业化研究



[媒介经营与产业化研究 下载链接1](#)

著者:丁俊杰

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1997-9-1

装帧:平装

isbn:9787810047388

作者介绍:

目录: 目录

上篇 理论探讨与研究思路——中国大众传播媒介产业化进程综述

第一章 问题的提出：中国大众传播媒介经营行为的高涨和产业化问题的凸显

第二章 大众传播媒介产业化研究的理论框架

第三章 大众传播媒介“产业”和大众传播媒介“产业化”

第四章 中国大众传播媒介产业化进程和个体发展战略

第五章 结语

中篇 经济发达地区产业化背景下媒介发展个案观察

第六章 产业化背景下广播媒介个体发展的途径

——S电台发展战略研究综述

第七章 媒介产业化的进程及特点的再确认

——以S电台的发展为视点

第八章 S市媒介发展相关诸要素分析

第九章 广播在S市主要传媒中的地位

第十章 S市电台听众现状分析

第十一章 A电台未来听众策略

第十二章 A电台在收听率竞争中所处的地位

——A电台与广东电台主要系列台节目收听率对比分析
第十三章 A电台近年节目构成发展分析
第十四章 A电台节目现状分析与评价
第十五章 S市广播媒介节目发展现状综合分析
第十六章 A电台经营战略
第十七章 A电台广告经营分析
第十八章 A电台多种经营现状分析
下篇 文化发达地区产业化背景下媒介发展个案观察
第十九章 报纸调研背景
第二十章 问题汇总及总体分析
第二十一章 改革规划
第二十二章 个案研究技术操作介绍
· · · · · (收起)

[媒介经营与产业化研究](#) [下载链接1](#)

标签

考研

文化产业

媒介

书籍

广告

中传考研

丁俊杰

评论

丁俊杰广告教育www.dingjunjie.net的收藏书籍

[媒介经营与产业化研究_下载链接1](#)

书评

[媒介经营与产业化研究_下载链接1](#)