

时尚买手Q&A



[时尚买手Q&A 下载链接1](#)

著者:邵立刚马立群张尧

出版者:辽宁科学技术出版社

出版时间:2012-3

装帧:平装

isbn:9787538173529

《时尚买手Q&A-服装服饰买手实务63问》，本书以问答方式（Question &

Answer) 呈现给读者，旨在能够对部分致力于学习买手、想提升商品采买管控技能的人群有所帮助。

作者介绍:

邵立刚：北京九派音线咨询有限公司顾问，北京九派壹线软件有限公司CEO，北京入学日本研究中心特约研究员，北京大学亚洲经济文化研究中心理事，中国服装设计师协会培训中心高级讲师，中国服装设计师协会陈列委员会主任委员，中国服装协会服装经销商联席会议买手顾问。

目录:

[时尚买手Q&A 下载链接1](#)

标签

服装

时尚买手

时尚

买手

经济商业管理

数据分析

科学

文艺

评论

这活原来并不是看起来那样的啊。书里摘抄的部分很乱。不过作为门外汉了解也是够了。

迄今为止看过的国人写的有关服装营销实务最没有废话的一本，打算收一本。

ok，敷衍而过

服装零售入门书，我自己做电商，件单价和客件数的概念自己也想得到。不过要系统的学习的话还要多看书

资讯收集-企划分析-采买供应-商品调控。（设计师-时尚博主-时装周-流行元素。代工OEM-贴牌ODM-厂牌OBM）

很实用的时尚买手入门级书籍

内容和写作口气都很实在，就是书的价格有点高

[时尚买手Q&A 下载链接1](#)

书评

写作风格如其人，没有废话、大话、高呼的口号，还打破了人们对买手的误解和偏见。各项分析非常实在。使用者需要从基础做起，完善基础数据采集，经过时间的深入，不断完善数据分析功能，势必能够对服装的销售与采买产生积极、科学的促进。

[时尚买手Q&A 下载链接1](#)