

全民書寫運動



JOHN HARTLEY 約翰·哈特利 · 著 鄭吉慶 · 譯 麥妙如 · 編輯

數位原住民主導了未來的知識與產業創新。
你必須擁抱數位素養，才能成為贏家！

數位時代關鍵的文化素養，已成為資訊社會的關鍵。
也許是下一場民主時代，必須也必須要擁有的知識權力嗎？
無論是熱衷上網的網民、關心數位教育的家長、追求永續競爭的企業家與官員，都必須瞭解本書裡詳述。
陳光烈 台灣大學社會與文化研究所教授 陳順芳 國立大學圖書館研究室 蔡志忠 網路時代創辦人
詹偉雄 中學老師與圖書員 鄭開威 台中市立圖書館研究室 麥妙如 小立大學圖書館研究室——推薦

[全民書寫運動 下載链接1](#)

著者:約翰. 哈特利

出版者:漫遊者文化

出版时间:2012-2-29

裝帧:平裝

isbn:9789866272899

在熱絡的網路上傳貼文、分享與回應交流中，數位原住民已主導了未來的知識與產業創

新。

你必須擁抱數位素養，才能成為贏家！

數位時代關鍵的文化素養，已成為改寫教育內容、創造知識經濟的能量，也將是下一輪民主世代，必備也必須競逐的政治話語權及場域！

無論是熱衷上網的網民、關心數位教育的師長、追求產業創新的企業家與官員，都必須聽取文化研究學者哈特利的建言。

審定、導讀：簡妙如（中正大學電傳所副教授）

陳光興（交通大學社會與文化研究所教授）、陳順孝（輔仁大學新聞系副教授）、詹宏志（PChome網路家庭董事長）、詹偉雄（學學文創志業副董事長）、鄭國威（台灣數位文化協會理事）推薦

微網誌、討論區和社群網站，正熱熱鬧鬧地上演著全民書寫盛事。在複雜的網路世界裡，我們如何引領系統走向創新的未來？如何看待數位時代的新媒體型態，如何正視數位世界的新奇、互動、創意特質？

因《解讀電視》一書享譽盛名的文化研究學者約翰. 哈特利，以鉅觀的理論架構，穿透當前的數位文化現象，交出這本《全民書寫運動》。他檢視從印刷媒體走向數位影音多媒體的歷史變遷，就媒體的科技及文化形式，論證網絡社會裡的媒體運作型態，探討熱衷貼文分享的網友、關心數位教育的師長、追求產業創新的企業家與官員，在數位浪潮中應該積極努力的方向。

哈特利認為，數位時代的發展關鍵，將是能否善用「數位素養」。經由數位科技，我們自由地讀寫並用，並透過社會網絡參與公共領域、為知識交流貢獻一己之力。我們不僅可以在商業和社群環境中發展個人事業，創造經濟與文化上的價值，連帶開創了集體智慧的知識成長模式。

哈特利由這種以社會網絡為基礎的市場形態，延伸出「創意產業」的核心運作邏輯，認為這正可全面推動創意革新、知識成長與人類福祉。

五十年前，文化研究學者霍加特交出經典之作《讀寫能力的用途》；五十年後，哈特利延伸了霍加特的理念，交出又一部鉅作。有別於一般的個案現象討論，哈特利的系統性分析，讓我們更明瞭網絡運作的社會、文化與經濟價值，清楚創意產業的創新模式、價值鍊及經濟體系，也同時捕捉到數位世代眾多文化現象的深層意涵。

作者介紹：

約翰. 哈特利（John Hartley）

著名的傳播與文化研究學者，同時也是教師、作者、編輯，在媒體、新聞學、流行文化、創業產業等主題的研究成果斐然。

一九七八年，他和約翰. 費斯克（John Fisk）合著的《解讀電視》（Reading Television），首創以文化角度正視商業電視節目對我們的影響，奠定他的學術聲譽與思想先鋒地位。

他出版過廿本專書與兩百多篇論文，廣受引用。他的著作包括《文化研究簡史》（A Short History of Cultural Studies）、《傳播及文化研究主要概念》（多人合著）、《創意產業讀本》（Creative

Industries)、Television Truths(Blackwell 2007)、Uses of Television (Routledge 1999)等。他同時也是《文化研究國際期刊》的編輯。

哈特利目前任教於澳洲昆士蘭科技大學，是澳洲研究委員會的傑出研究獎學金得主，亦是澳洲昆士蘭科技大學創意產業與創新研究中心的研究主任。他是澳洲昆士蘭科技大學創意產業學院的創辦院長，於二〇〇六年成為第一位獲頒傑出教授名銜的教授，更以其學術成就於二〇〇九年獲頒澳洲AM三等勳銜。

目錄: 1.再探文化素養——真實有不同的體會方式

神祕博士？

區分與歧視

數位素養的用途？

多媒體識讀——印刷品、媒體、批判性、數位化

改變教育的目標：創新

教育老師

創意勞動

創意教育家？

學習作為一種發散性系統

持續學習的創業家

2.從意識工業到創意產業——消費者自創內容、社會網絡市場與知識成長

媒體工業研究：大翻盤？

產業（工業）：真實還是象徵？

自工業邁向（社會網絡式）市場

「創意產業」的概念

創意產業：破壞試驗？

從供給到需求

社會網絡市場

創造性破壞

知識成長：媒體工業研究的未來？

3.電視如詩人——從「吟詠功能」到「競唱功能」

偉大詩人的誕生…

談談這一路走來！

電視如詩人：「從男爵的廳堂到農夫的陋舍」

記述與政體——「人民之聲」

，「才智奧運」

「雨後春筍」——蓬勃發展的全球詩樂競賽

數位素養——從自製媒體到自製網絡

4.YouTube的用途——數位識讀與知識成長

YIRN：領先YouTube的計劃

從印刷到數位識讀

電視「吟詠功能」的再進化

YouTube是一種符號環境

古人捎來的消息

「說故事的人將統治社會」——敘事科學

敘事推理

5.數位說故事——自製媒體的專業性與規模問題

數位自述故事

規模：小還是大？

宣傳：威爾斯出品？

專家學者：是強勢的惡霸還是連結的滑輪？

專業性：「天哪！它看起來就像會跟我說話！」

科學、新聞學、及想像範疇的數位自述故事？

6.全民書寫運動——新聞作為一種人權

文化研究與新聞學
新聞學的文化取徑
對所謂「人人」的質疑
新聞屬於特定族群
新聞是一種過渡形式

新聞學與文化
人人都是記者
全民書寫運動
全球化與編修的社會

7.時尚是一種消費者自創事業——新興風險文化、社會網絡市場與《Vogue》中國版發行
奢侈一或是財富？

學習機制：時尚媒體
時尚與現代性在中國

《Vogue》進軍中國：風險文化的呈現
中國擠身時尚界：全球《Vogue》同儕網絡
創業的消費者——風險中求生存

8.「明日將是開放的未來」——迎向「中國世紀」與文化科學

富足政治
西方智慧結晶
文化研究與社會變遷
創造性破壞

再現過量；對於過量的表述
從自製到共製
全民創意是一種推動性「社會技能」

享樂部門
走向無限可能的未來
(再次) 走向文化科學
· · · · · (收起)

[全民書寫運動](#) [下载链接1](#)

标签

文化研究

開卷八分鐘

网络生活

开卷八分钟

传播学

社会学

美国

港台书

评论

[全民書寫運動 下载链接1](#)

书评

时至今日，为什么还有人在批判新媒体时代的“娱乐至死”？

真理还有其他的实现途径。文：Aimier

近日（2017年1月13日），曹林老师在其公众号中发布了一篇名为《再不较真，我们终将娱乐和愚昧至死》的文章，认为“置身于密集的信息轰炸和放大着惊叹情绪的标题中，人们被那些未...

[全民書寫運動 下载链接1](#)