

扩张的想象力——连锁经营



[扩张的想象力——连锁经营_下载链接1](#)

著者:李响

出版者:经济管理出版社

出版时间:1998-11

装帧:平装

isbn:9787801186928

作者介绍:

目录: 目录

第一章 揭开神秘面纱——初探连锁

第一节 寻本求源——连锁，你从哪里来？

麦当劳王国的缔造人——克罗克

辉煌的连锁

第二节 连锁之源——美国连锁业

迅速的扩张——历史与现实

沃马特——高屋建瓴的全球化经营

商业连锁的魅力

成功的秘诀

第三节 后起之秀——日本连锁业

奇迹般的起飞——日本连锁的发展

三足鼎立——日本连锁的三种类型

百家争鸣——日本连锁店的业态

独特的风格——日本连锁的特点

不断创新的“7—11”

第四节 迅速崛起——中国的连锁业

星星之火到燎原之势
亟待解决的问题
锐意进取的上海“华联”
第二章 充满能量的神奇链条
第一节 魅力十足的连锁
席卷全球的浪潮
“假日旅店大王”的传奇
不可思议的魔力
第二节 最古典的经营——正规连锁
百年的辉煌
正规连锁：权力——“揽”无遗
欢乐与眼泪齐飞——正规连锁利弊
第三节 反正规而行之——自由连锁
自由连锁概览
众人拾柴火焰高：细看自由连锁
如何择优汰劣——谈自由连锁利弊
第四节 另辟蹊径——特许连锁
品味特许连锁
一手软（所有权）、一手硬（经营权）：特许连锁特征
还是要两方面看——析特许连锁利弊
第五节 百花竞放春满园——跨行业的连锁
零售业：年轻的老字辈
餐饮业：当仁不让
服务业：千呼万唤始出来
第三章 打出自己的天空——靠“正规”谋发展
第一节 审时度势
前车之辙，后车之鉴
实力的挑战
第二节 有的放矢
市场定位的重要性
市场细分
市场定位策略
第三节 星光灿烂
网点布局的原则
网点布局的考虑因素
选择网点的程序
第四节 连锁的国际化
国际经济环境
国际文化环境
国际政治环境
国际法律环境
权力的合理分配
第五节 和谐中求发展
以消费者为中心
以供应商为合作伙伴
与政府的关系
第四章 背靠大树好乘凉——以“加盟”图生存
第一节 利弊的权衡
加盟连锁的利处
加盟连锁的弊端
第二节 未雨绸缪
目标的协调一致
对加盟合同的了解

自我能力的评估
第三节 择良木而栖
总店所在的行业
总店的发展和经营情况
现有加盟店的发展状况
总店可提供的支援
总店收取的费用
合同的条件与内容
第四节 成功的要诀
合适地运用资金
创业的拼搏精神
选择好的店铺位置
掌握总店的经营方针
积累专业知识
正确对待与总店的关系
第五章 创建美好家园——内部经营管理
第一节 连锁内部管理概述
连锁企业的组织机构
内部业务管理流程
分店的管理角色
总部的管理角色
连锁经营的“四项基本原则”
第二节 有源头活水来——人力资源管理
人力资源管理的特殊地位
人力资源管理的主要内容
人力资源管理的原则
连锁企业的职位、职能编制
员工的招聘和培训
员工培训
员工的薪酬管理
薪酬管理的原则
员工的考核
员工的激励
第三节 连锁的销售管理
统一管理
促销——销售管理的重头戏
广告促销
公共关系
营业推广
第四节 快捷的信息网络——连锁企业的信息管理
致密的信息流动
推行有效的分层管理
POS (Point of Sale) 系统
POS系统的功能
EOS订货系统
其他信息管理手段
构筑完备的信息网络
信息网络的推广
第六章 连锁之魂——企业的配送中心
第一节 配送方式寻踪
初识配送中心
可供利用的配送
第二节 货运如流——配送中心的功效

配送中心的功能
配送中心的作用
配送中心的贡献
第三节 时机的抉择——建立配送中心的条件
建立配送中心的前提
选择配送中心的契机
第四节 配送中心的建立与作业流程
作业流程
模式的筛选
配送的硬件
配送中心建设的步骤
第五节 前进的隐患——我国配送中心建设存在的问题
参差不齐的认识
不经济的配送规模
闲置的社会配送
不统一的配送功能
有待提高的配送速度
不成熟的配送技巧
较低的现代化程度
第七章 风景这边见好——未来中国连锁透视
第一节 连锁，必然的选择
经济增长的驱使
消费需求的拉动
国家产业政策的倾斜
第二节 大胆引入、小心探索
他山之石，可以攻玉
走自己的路
不要把经念歪了
第三节 全面开花、突出重点
连锁形式决策
业态发展战略
大型零售店
中小零售店
批发企业
餐饮业、服装业
服务业企业
第四节 光明的前景
第八章 行业分析——酒店业连锁
第一节 中国酒店探路连锁
连锁的优势
酒店标准模式
风险因素分析
第二节 环境分析与预测
国民经济的持续增长和第三产业的发展前景
旅游业发展前景
酒店业发展趋势
第三节 中国二星级酒店调查报告
全国二星级酒店的构成情况
对二星级酒店目标顾客的调查
北京二星级酒店调查报告
第四节 世界最大的酒店连锁集团——假日饭店集团

• • • • • (收起)

[扩张的想象力——连锁经营_下载链接1](#)

标签

营销想象力

营销思维

管理

商业

marketing

评论

[扩张的想象力——连锁经营_下载链接1](#)

书评

[扩张的想象力——连锁经营_下载链接1](#)