

# 中国绘画学概论



[中国绘画学概论\\_下载链接1](#)

著者:王菊生

出版者:湖南美术出版社

出版时间:1998-05

装帧:平装

isbn:9787535610348

作者介绍:

目录: 目录

序

绪论

一 中国绘画理论研究的对象

(一) 中国绘画的概念

(二) 中国绘画理论的由来

(三) 中国绘画理论研究的对象

二 中国绘画理论研究的任务

(一) 着重研究中国绘画的民族传统特征及美学观

(二) 继承和发展中国绘画理论的优秀遗产

(三) 从实践中总结理论, 用理论指导实践

三 中国绘画理论研究的方法

(一) 要作多层次多角度多侧面的交叉立体研究

(二) 坚持用马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论的观点方法作指导

(三) 理论联系实际, 坚持实事求是的科学态度

第一章 性质特征论

第一节 中国绘画与社会生活的关系

一 社会生活是中国绘画的唯一源泉

二 中国绘画是社会生活在中国画家头脑里反映的产物

三 如何正确反映生活

第二节 中国绘画的艺术特征

一 形象性

二 审美性

三 情感性

四 典型性

五 视觉幻像

六 空间幻像

七 凝固幻像

第三节 中国绘画的社会地位和作用

一 中国绘画的社会地位

二 中国绘画的社会作用

第二章 起源发展论

第一节 中国绘画的起源

一 人类起源和中国绘画的萌芽

二 原始社会的中国绘画

第二节 中国绘画的发展

一 社会经济基础是中国绘画发展的最终根源

二 其他意识形态和社会思潮对中国绘画发展的影响

第三节 中国绘画的继承与创新

一 中国绘画的纵向继承性

二 中国绘画的横向继承性

三 继承与借鉴必须坚持批判的原则

四 中国绘画的革新和创造

第四节 中国绘画的未来与展望

一 中国绘画在西方现代绘画思潮的冲撞面前

二 中国绘画的未来与展望

第三章 作品构成论

第一节 中国绘画的内容与形式的相互关系

一 内容制约形式

二 形式的独立能动作用

### 三 内容与形式的统一

## 第二节 中国绘画作品的内容

### 一 素材、题材和主题的关系

#### 二 题材的多样性

#### 三 主题的性质

## 第三节 中国绘画作品的形式

### 一 组织和结构

#### (一) 组织结构的基本环节是剪裁和布局

#### (二) 组织结构的基本原则

### 二 绘画语言

#### (一) 绘画语言的几种类型

#### (二) 绘画语言的几项要求

## 第四章 体裁分类论

### 第一节 中国绘画种类的形成和发展

#### 一 从单纯到多样化

#### 二 从民间来又回民间去

#### 三 从写实到抽象化

#### 四 种类的比较存在

### 第二节 中国绘画的种类划分和体裁系统

#### 一 根据作品的功能用途来划分

#### 二 根据作品的思想倾向来划分

#### 三 根据绘画的工具材料来划分

#### 四 根据作品的题材内容来划分

### 第三节 中国绘画的三大体裁

#### 一 人物画

##### (一) 中国人物画的特点

##### (二) 中国人物画的两大体裁

##### (三) 中国人物画的分类

#### 二 山水画

##### (一) 山水画的基本特征

##### (二) 山水画法

##### (三) 山水画的体裁

#### 三 花鸟画

##### (一) 花鸟画的历程

##### (二) 花鸟画的两大体裁

##### (三) 花与鸟的画法

##### (四) 花鸟画的分类

### 第四节 中国绘画各门类的相互联系

#### 一 各门类画种在联系中发展

#### 二 几种联系方式

#### 三 各门类相互取长补短，扬长避短

## 第五章 绘画创作论

### 第一节 中国绘画的创作过程

#### 一 创作过程的实质

#### 二 创作过程的基本环节

##### (一) 对生活的观察体验

##### (二) 艺术构思

##### (三) 艺术表现

##### (四) 各个环节的相互关系

#### 三 创作中的思维活动

##### (一) 形象思维是艺术思维的主要方式

##### (二) 创作中形象思维与抽象思维的关系

### 第二节 中国绘画的观察认识法则

#### 一 应物移情的观察法则

- (一) 以情观景
- (二) 以理观景
- (三) 以心观景
- (四) 以生观景

## 二 立意象形的为象法则

- (一) 表现性
- (二) 不似之似
- (三) 着眼结构
- (四) 形象记忆

## 三 空间经营的造境法则

- (一) 以动观景
- (二) 以小观大
- (三) 超越时空

## 第三节 中国绘画的表现手法

### 一 中国绘画空间的远近法

- (一) 远视法
- (二) 远景近取法
- (三) 近视法
- (四) 空间联想法

### 二 中国绘画构图的位置经营

- (一) 位置经营的传统特点
- (二) 位置经营的形式法则
- (三) 位置经营的空白处理

### 三 中国绘画造型的形神论

- (一) 形神关系之历程
- (二) 以形写神，形神兼备
- (三) 追求神似，遗貌取神
- (四) 传统画论对于“神”的不同论说

### 四 中国绘画造型的笔墨论

- (一) 笔墨发展论
- (二) 以线造型，骨法用笔
- (三) 笔法墨法和笔情墨趣

### 五 中国绘画的装饰手法

- (一) 夸张变形法
- (二) 符号程式化
- (三) 平面布置法
- (四) 色彩理性化
- (五) 节奏韵律化
- (六) 装潢美化

### 六 中国绘画的书卷气

- (一) 书画同源亦同流
- (二) 款识题跋的补充
- (三) 诗词印章的配合
- (四) 诗书画印的结合

## 第四节 中国绘画的创作方法

### 一 创作方法的概念

- (一) 创作方法的演变和发展
- (二) 几种主要创作方法
- (三) 创作方法多样变化的原因

### 二 中国绘画美学观

- (一) 中国绘画美学的基本特征
- (二) 中国绘画美学观的发展简况
- (三) 中国绘画美学观的各类形态

## 第五节 中国绘画的风格与流派

- 一 中国绘画的风格
  - (一) 个人风格
  - (二) 时代风格
  - (三) 民族风格
- 二 中国绘画的流派
  - (一) 流派的形成
  - (二) 扬州画派
- 第六节 创作的准备和画家的修养
  - 一 丰富的生活经验与广博的文化知识
  - 二 进步的世界观
  - 三 熟练的艺术技巧
- 第六章 鉴赏批评论
  - 第一节 中国绘画的鉴赏
    - 一 鉴赏的意义
    - 二 鉴赏的规律
      - (一) 画家的主导性和观众的主动性的统一
      - (二) 绘画鉴赏的差异性和一致性的统一
      - (三) 绘画鉴赏的理性与感性、思想与情感
  - 的统一
  - 第二节 中国绘画的批评
    - 一 批评的性质
    - 二 批评的标准
      - (一) 艺术性标准
      - (二) 思想性标准
      - (三) 艺术性标准和思想性标准的关系
    - 三 搞好批评的重要环节
  - 第三节 中国绘画的鉴定
    - 一 鉴定的性质和意义
    - 二 鉴定的主要依据
    - 三 鉴定的辅助依据
      - (一) 印章
      - (二) 纸绢
      - (三) 题跋款识
      - (四) 著录
      - (五) 装璜
  - 后记
  - 图录
  - • • • • ([收起](#))

[中国绘画学概论\\_下载链接1](#)

标签

中国画论

评论

-----  
[中国绘画学概论 下载链接1](#)

书评

-----  
[中国绘画学概论 下载链接1](#)