

# 管理统计学



[管理统计学\\_下载链接1](#)

著者:吴世农

出版者:江西人民出版社

出版时间:1997-08

装帧:平装

isbn:9787210014249

作者介绍:

目录: 第一章 导论  
第一节 统计学的若干问题  
第二节 管理统计学  
第二章 统计描述  
第一节 频率分布  
第二节 平均数  
第三节 变动度和偏斜度  
第三章 概率原理与概率分布  
第一节 概率的基本原理  
第二节 离散型随机变量的概率分布  
第三节 连续型随机变量的概率分布  
第四节 随机变量线性组合的概率分布  
第四章 抽样方法与抽样分布  
第一节 抽样的若干基本概念和方法

第二节	简单随机抽样方法与抽样分布
第三节	抽样分布定理
第四节	关于样本方差的抽样分布
第五章	统计推断
第一节	参数估计
第二节	样本容量的确定方法
第三节	假设检验
第六章	线性回归分析
第一节	简单线性回归分析
第二节	多元线性回归分析
第三节	线性回归模型的残差分析
第七章	方差分析
第一节	方差分析的若干基本概念
第二节	单因素方差分析
第三节	二因素方差分析
第八章	指数
第一节	指数的基本概念和编制方法
第二节	指数的应用
第三节	指数体系分析
第九章	时间序列分析
第一节	时间序列的构成
第二节	时间序列的分析方法
第三节	时间序列综合分析的程序和应用
第十章	国民经济统计指标体系
第一节	微观经济指标体系
第二节	宏观经济指标体系
附录一	参考书目与资料
附录二	统计分布表
• • • • •	<a href="#">(收起)</a>

[管理统计学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理统计学\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[管理统计学\\_下载链接1](#)