

消费者信用管理



[消费者信用管理 下载链接1](#)

著者:王爱俭 编

出版者:

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787304053499

《中央广播电视大学教材:消费者信用管理》共分九章。首先,全面系统地阐述了消费者信用的基本含义、发展历程、种类、形成条件及其功能。其次,全面介绍了消费者信用的各类业务内容及其操作方法,并对消费者信用的建立、维护及其监管进行了较为翔实的介绍。再次,结合当代信用管理领域的实际操作方法,对消费者信用征信和信用风

险评估进行了较为深入和系统的探讨与研究。最后，从制度层面，系统地介绍了国内外消费者信用的相关法律法规。

作者介绍:

目录:

[消费者信用管理_下载链接1](#)

标签

零售银行

评论

[消费者信用管理_下载链接1](#)

书评

[消费者信用管理_下载链接1](#)